

Realização:



Pesquisa GEM 2025

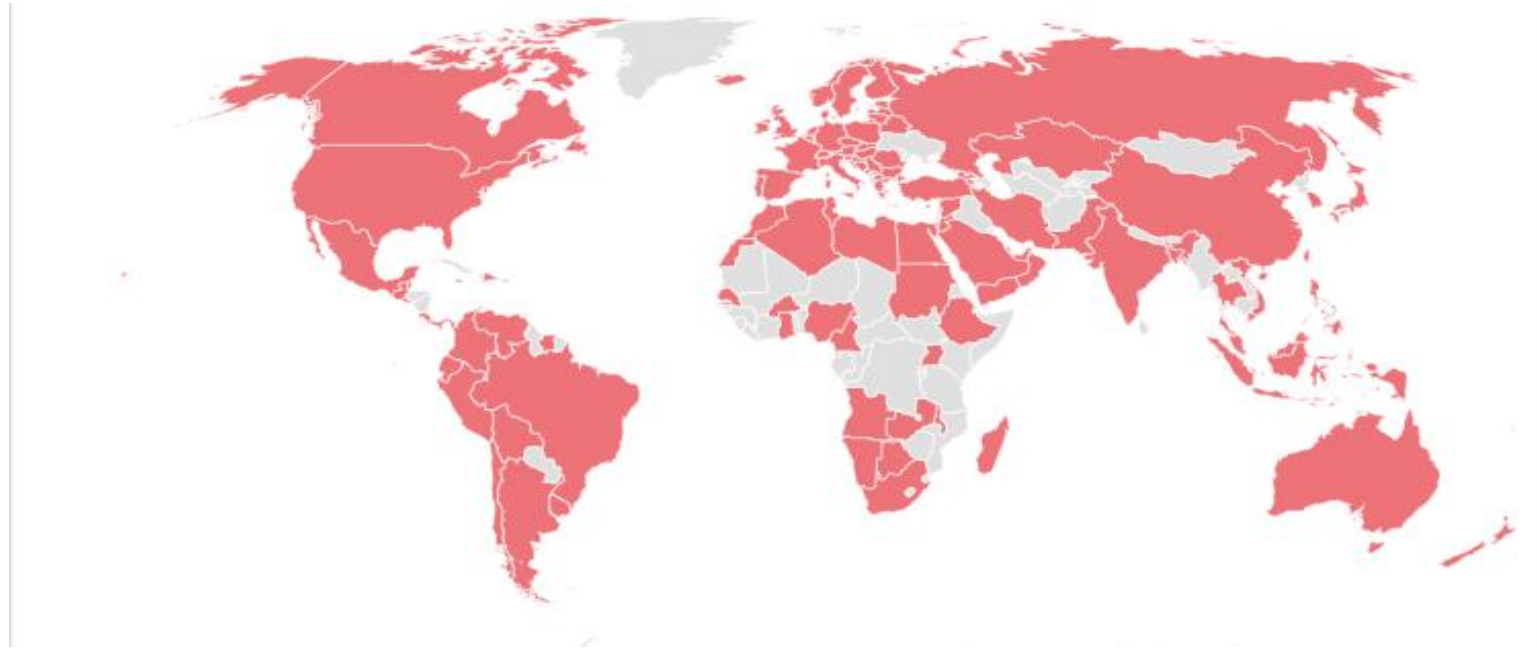
(Global Entrepreneurship Monitor)

Março 2026



- ✓ **Ligeira redução das taxas de empreendedorismo no Brasil (Inicial/Estabelecidos/Total)**
 - ✓ Devido à melhora no mercado de trabalho (pleno emprego).
 - ✓ O mercado aquecido estimulou alguns empreendedores a buscarem nova colocação no mercado de trabalho
 - ✓ A saída parece ocorrer mais nos empreendedores de baixa escolaridade (fundamental) e baixa renda (até 1 SM)
- ✓ **Melhorou o ambiente para iniciar um negócio no Brasil e a qualidade do empreendedor:**
 - ✓ Aumentou a proporção de quem inicia “por oportunidade” (dicotomia oportunidade/necessidade)
 - ✓ Aumentou a proporção das motivações “continuar tradição familiar” (RECORDE) e “fazer diferença no mundo”
 - ✓ Manutenção do RECORDE da motivação “construir grande riqueza”
 - ✓ Queda da motivação “por que os empregos são escassos”
 - ✓ Aumentou o nível de escolaridade, entre os Empreendedores Estabelecidos (+superior-fundamental)
 - ✓ Aumentou a proporção da faixa 45-64 anos (+experiência) entre os Empreendedores Iniciais
 - ✓ Empreendedores Iniciais: 56% dizem que está mais fácil iniciar agora que no ano anterior
- ✓ **“Ter o próprio negócio” passou de 3º para 2º maior sonho do brasileiro (de 34% para 40%)**
- ✓ **Perfil dos Empreendedores Iniciais (2025):**
 - ✓ 74% têm ensino médio ou menos, 62% são Pretos ou Pardos e 53% ganham 3 SM ou menos.

A pesquisa GEM no mundo



- ✓ Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- ✓ Realizada anualmente há 26 anos, já participaram mais de 110 países (mais de 95% do PIB mundial)
- ✓ O Brasil participa desde 2000 (o SEBRAE participa desde 2001)
- ✓ No Brasil, em 2025, foram entrevistados 2.350 adultos e 55 especialistas

Introdução:

- ✓ Em 2025, participaram 53 países (51 países no ano anterior)*
- ✓ Análise por estágio do empreendedor (Inicial/Estabelecido/Total)

A pesquisa no Brasil:

- ✓ Coleta de dados de junho a agosto de 2025
- ✓ 2.350 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos (+faixa nova 65-74 anos)**.
- ✓ Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo
- ✓ 55 entrevistas com especialistas em empreendedorismo (indicador NECI)
 - Fatores favoráveis/Pontos de atenção
 - Recomendações

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA)

(*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*

TEA
“Iniciais”

Nascentes (em gestação/recém-nascido):

Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação

Novos:

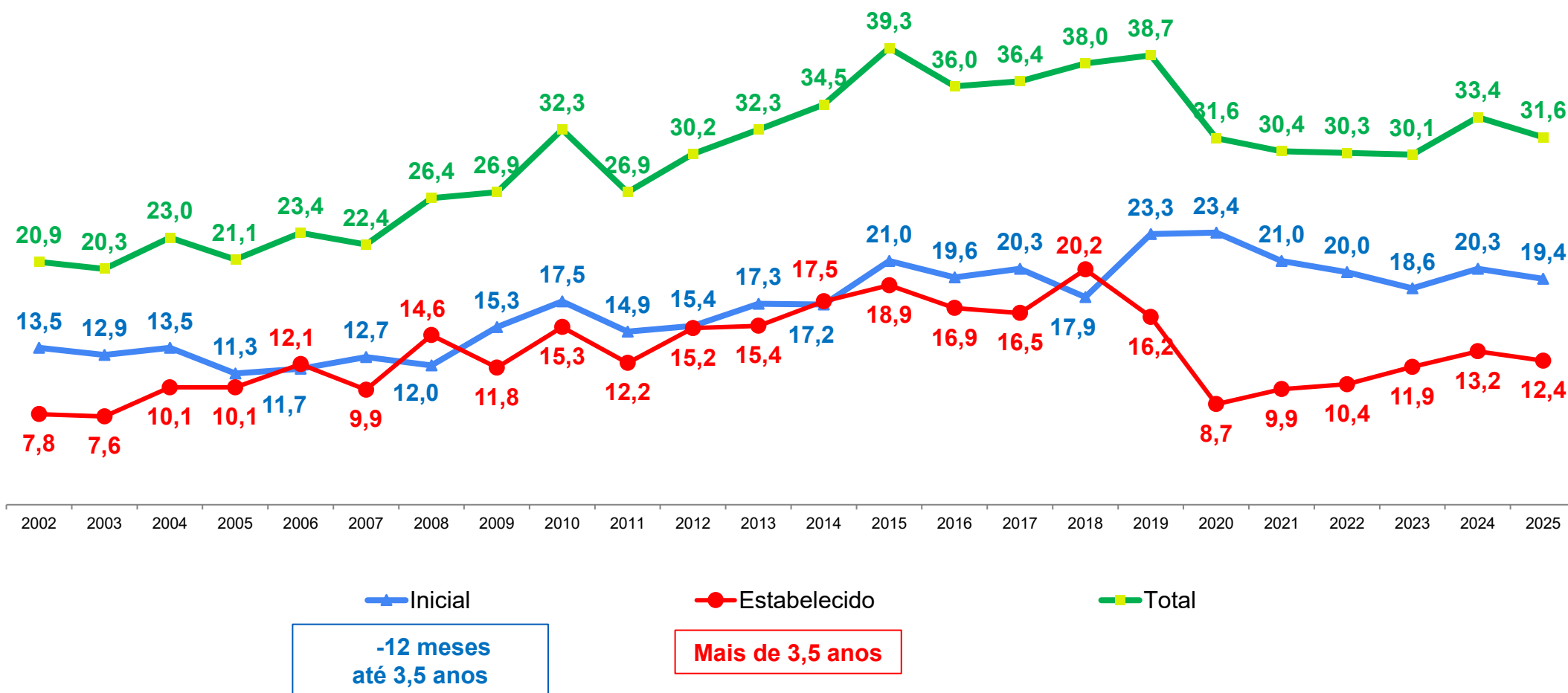
com 3 meses a 3,5 anos de operação

Taxa de Empreendedores Estabelecidos

TEE
“Estabelecidos”

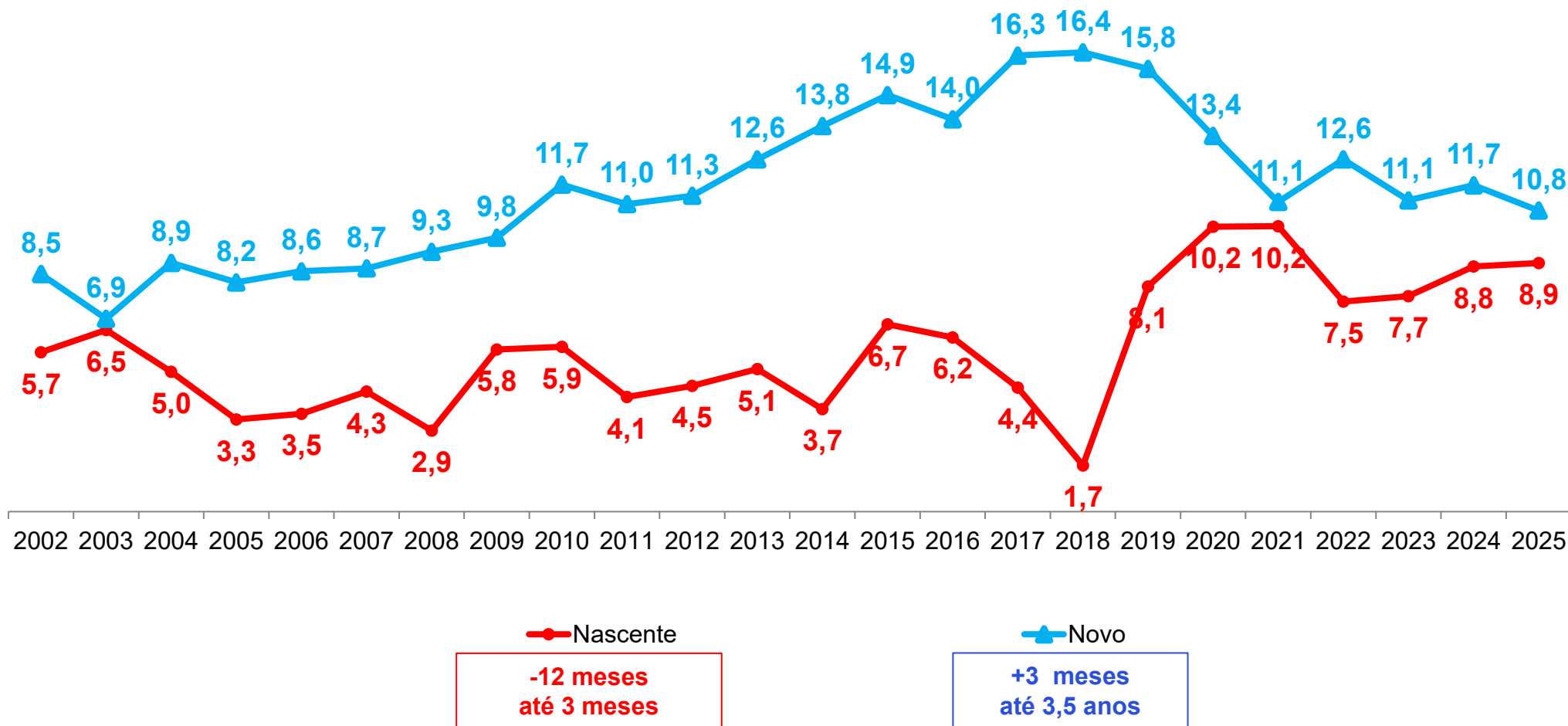
Mais de 3,5 anos de operação

Taxas de Empreendedorismo (% da população adulta)



✓ Em 2025, as três taxas oscilaram ligeiramente para baixo. A taxa total: 31,6% dos adultos brasileiros estão envolvidos em alguma atividade empreendedora.

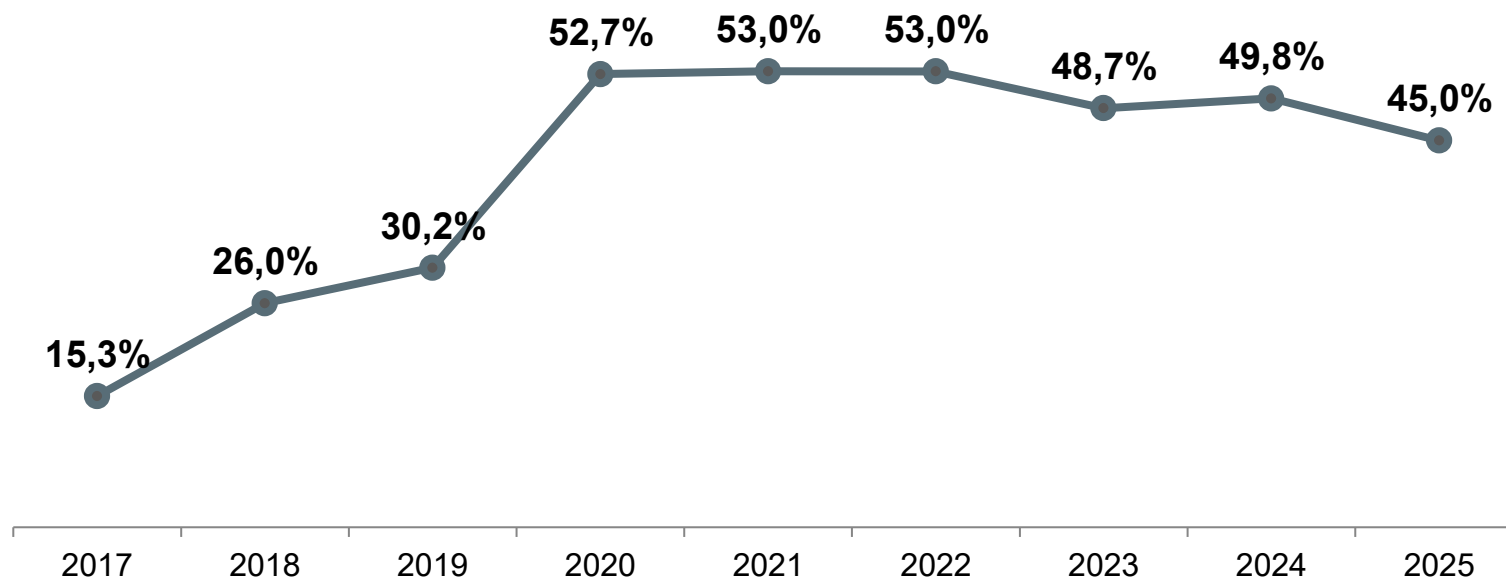
“Empreendedorismo Inicial” (% da população adulta)



✓ Em 2025, os “Nascentes” oscilaram ligeiramente para cima e os “Novos” ligeiramente para baixo.

“Empreendedorismo POTENCIAL” (em até 3 anos)

Taxa percentual de empreendedores potenciais (2017-2025)



**EMPREENDEDORES
POTENCIAIS**
% da população adulta que
NÃO É empreendedora mas
deseja ser em até 3 anos

✓ Em 2025, caiu ligeiramente a proporção de “Empreendedores Potenciais”. Porém, ainda estamos próximos do “meio copo cheio”.

Taxas¹ gerais (percentual da população adulta) e estimativas² (número de pessoas) de empreendedorismo segundo o estágio – Brasil – 2024:2025

Estágio	18 a 64 anos			
	Taxas (%)		Estimativas (em milhões)	
	2024	2025	2024	2025
Empreendedorismo total (TTE)	33,4	31,6	46,9	43,8
Empreendedorismo inicial ² (TEA)	20,3	19,4	28,6	26,9
Nascentes	8,8	8,9	12,3	12,3
Novos	11,7	10,8	16,4	14,9
Empreendedorismo estabelecido (EBO)	13,2	12,4	18,6	17,2
Empreendedores potenciais ³	49,8	45,0	46,7	42,5

Fonte: GEM Brasil 2024 e 2025 ¹ Percentual da população de 18 a 64 anos. A soma das taxas parciais pode ser diferente da taxa total, uma vez que empreendedores com mais de um empreendimento serão contabilizados mais de uma vez. ² Estimativas calculadas a partir de dados da população brasileira de 18 a 64 anos para o Brasil em 2024: 140,7 milhões e 2025: 138,4 milhões e população não empreendedora em 2024: 93,8 milhões e 2025: 94,6 milhões, 65 a 74 anos para o Brasil em 2025: 14,1 milhões e população não empreendedora em 2025: 10,1 milhões. Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas. Projeção da população do Brasil e Unidades da Federação por sexo e idade para o período 2000-2070 (ano 2025). ³ O valor da TEA (2025: 19,4) é ligeiramente diferente da soma das taxas Novos + Nascentes (10,8 + 8,9 = 19,7) porque há que se considerar a dupla contagem para aqueles empreendedores que estão nas duas categorias simultaneamente. ⁴ São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

Empreendedores

43,8 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2025, visando ter um negócio no futuro.



Empreendedores Potenciais

42,5 milhões

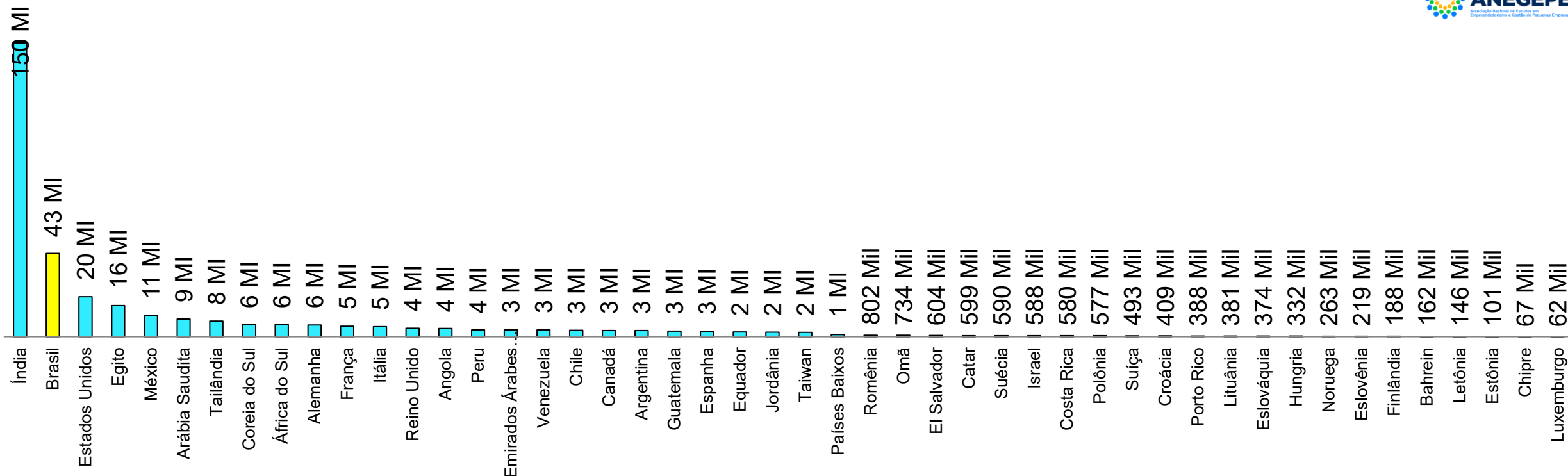
É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostariam de ter em até 3 anos



86,3 milhões
"Teto" de "público-alvo"

- ✓ Em 2025, 86,3 milhões de brasileiros estavam à frente de um empreendimento (formal ou informal) ou desejavam ter seu próprio negócio em até 3 anos.

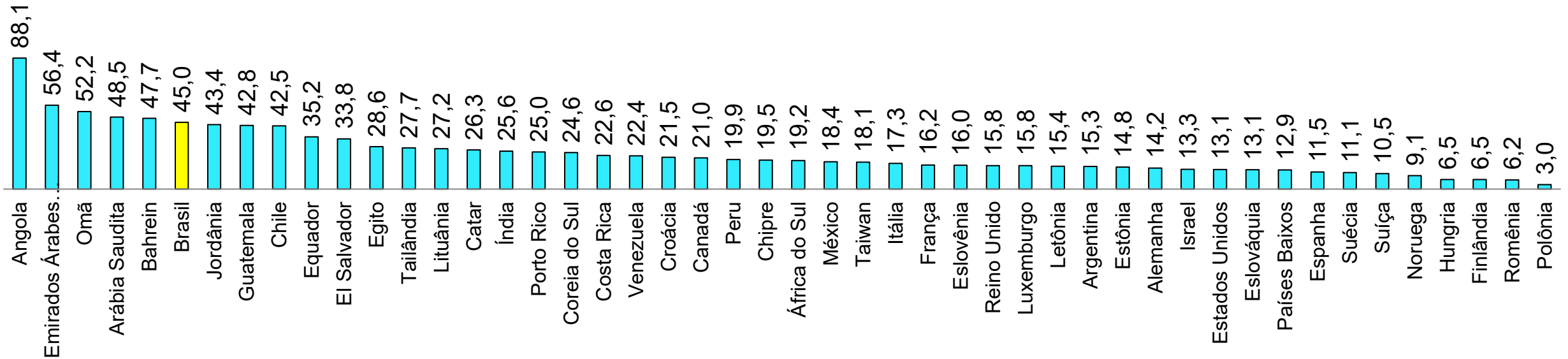
Estimativa de “Empreendedores Potenciais” (população adulta)



✓ Em 2025, O Brasil manteve a 2ª maior estimativa absoluta de “Empreendedores Potenciais”. Com 42,5 milhões, atrás apenas da Índia (com 150 milhões).

POSITIVO

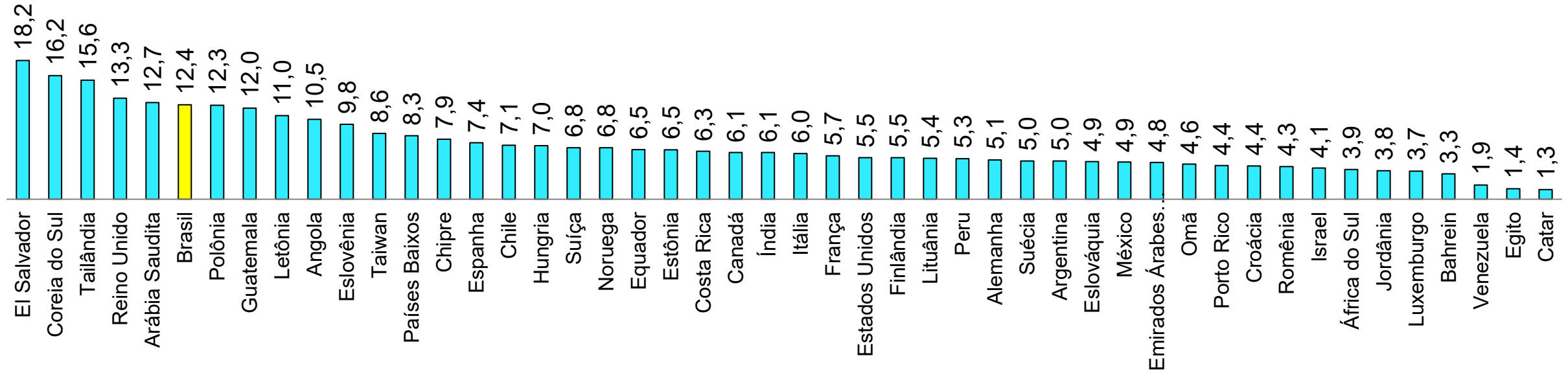
Taxa “Empreendedores Potenciais” (1)



✓ O Brasil passou da 3ª maior para a 6ª maior Taxa de Empreendedorismo Potencial (45%).

(1) Proporção da população adulta que NÃO É empreendedora que deseja ter um negócios em até 3 anos

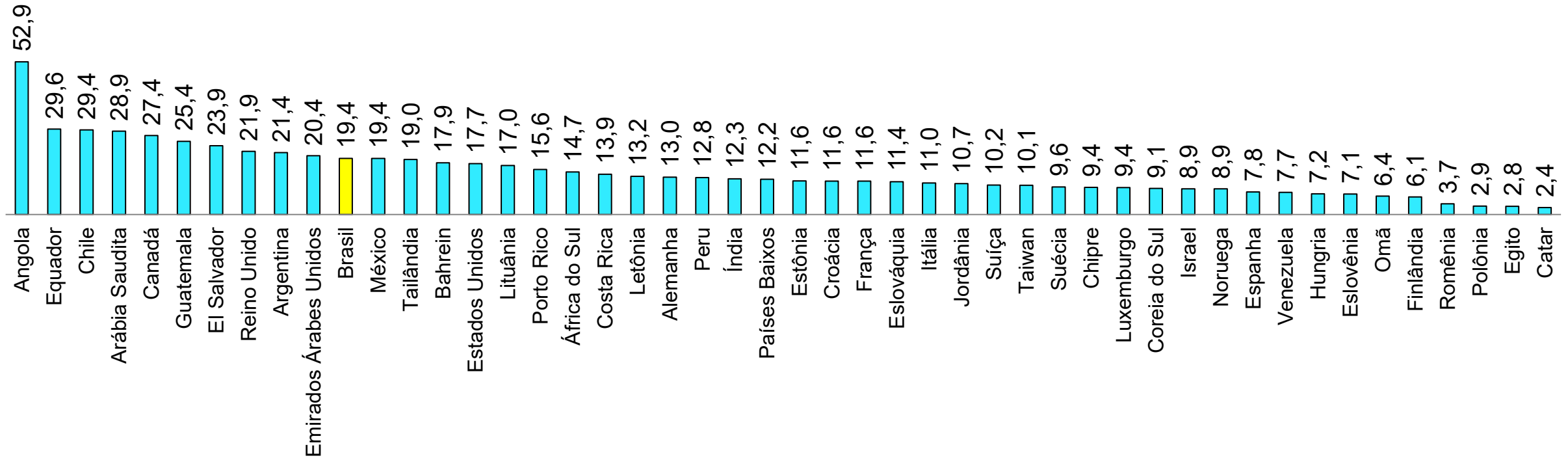
“Empreendedores Estabelecidos” (em % da população adulta)



✓ O Brasil manteve a 6ª posição em termos de Taxa de Empreendedores Estabelecidos (12,4%).

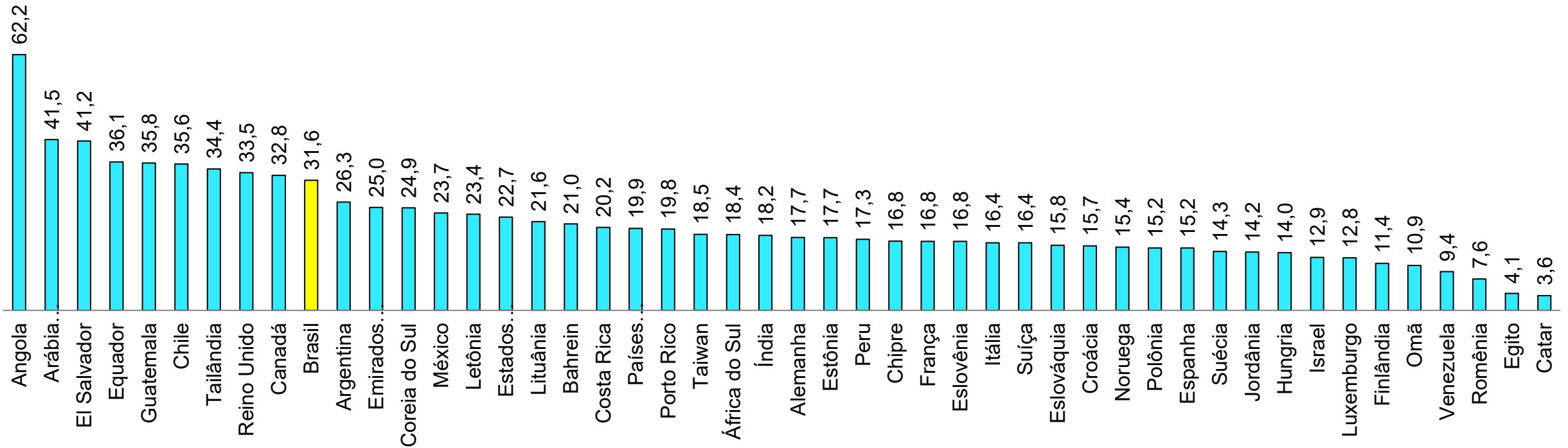
NOTA: Empreendedores Estabelecidos: % da população adulta que tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

“Empreendedores Iniciais” (em % da população adulta)



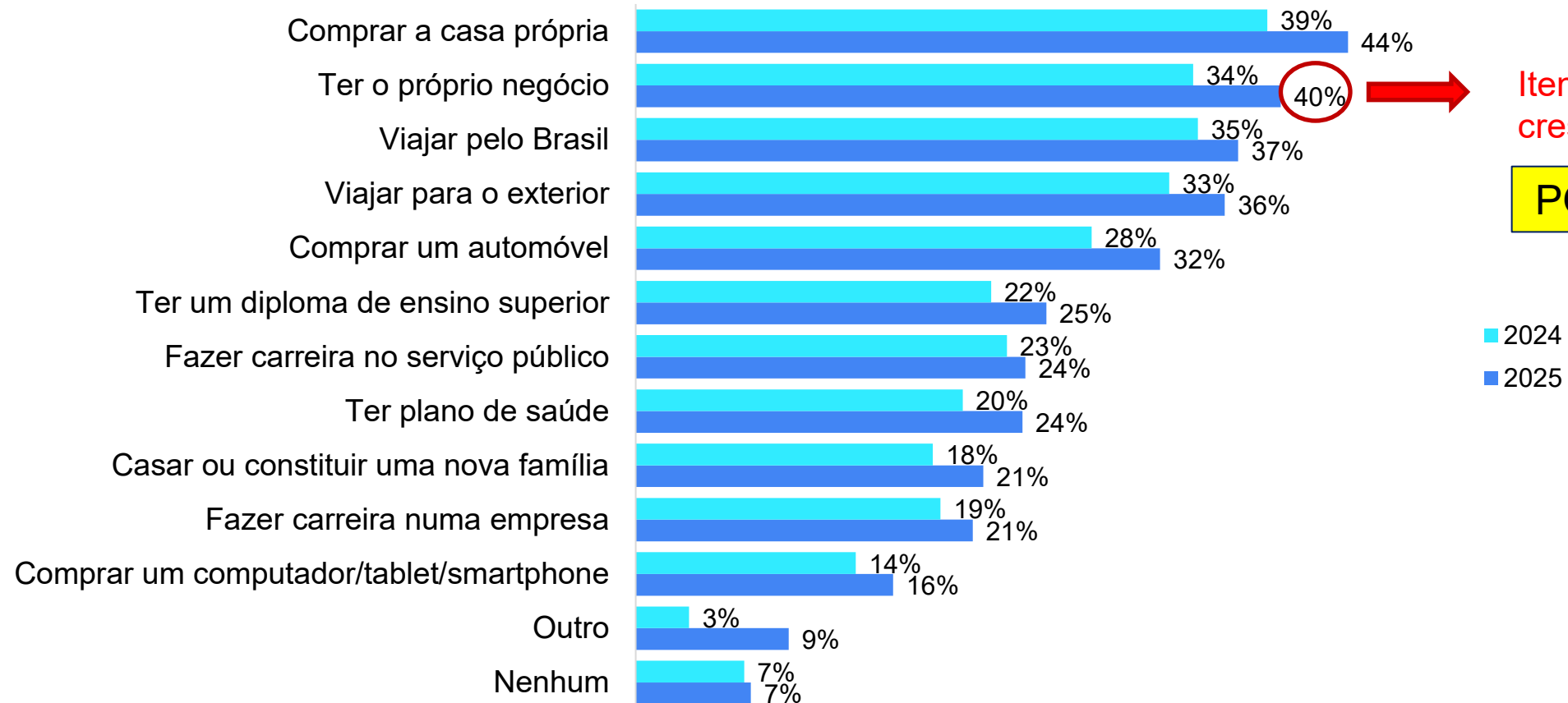
✓ O Brasil passou da 10ª maior para a 11ª maior Taxa de Empreendedores Iniciais (19,4%).

Taxa “Total de Empreendedores” (em % da população adulta)



✓ O Brasil passou da 5ª maior para a 10ª maior Taxa de Total de Empreendedores (31,6%).

Sonho de “ter o próprio negócio” (% da população adulta)

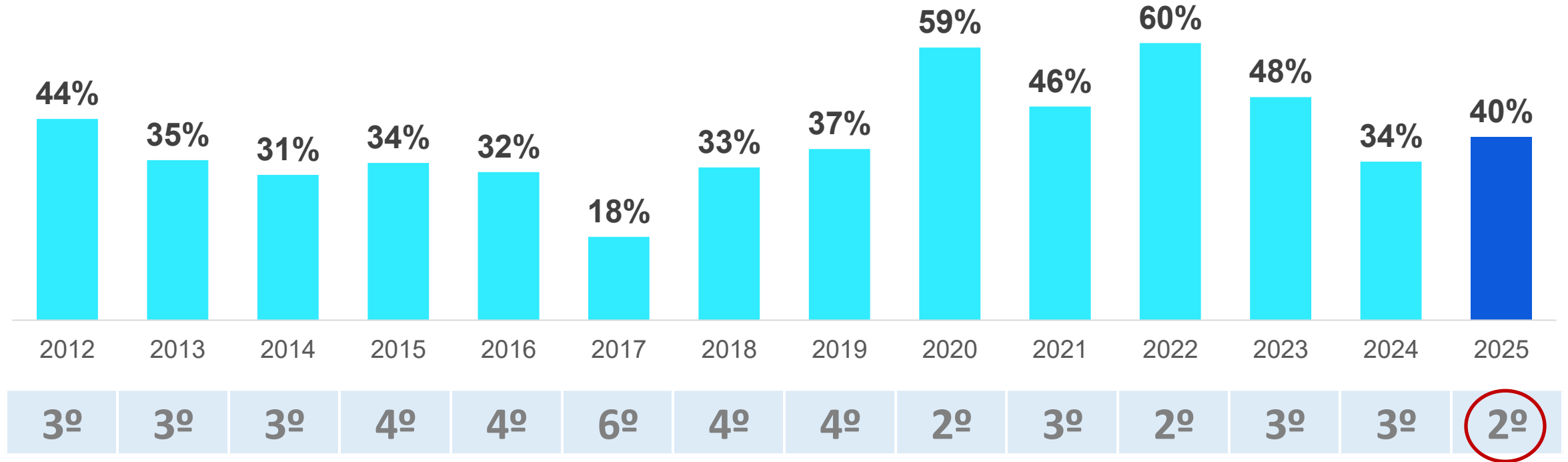


Item com MAIOR crescimento (6 p.p.)

POSITIVO

✓ O sonho de “Ter o próprio negócio” passou de 34% para 40%, saindo da 3ª para a 2ª posição na hierarquia dos sonhos do brasileiro. Foi o item que MAIS cresceu (6 p.p.)

Sonho de “ter o próprio negócio” (% da população adulta)



Posição do sonho “ter o próprio negócio” no *ranking* nacional de sonhos

Reassume a 2ª posição

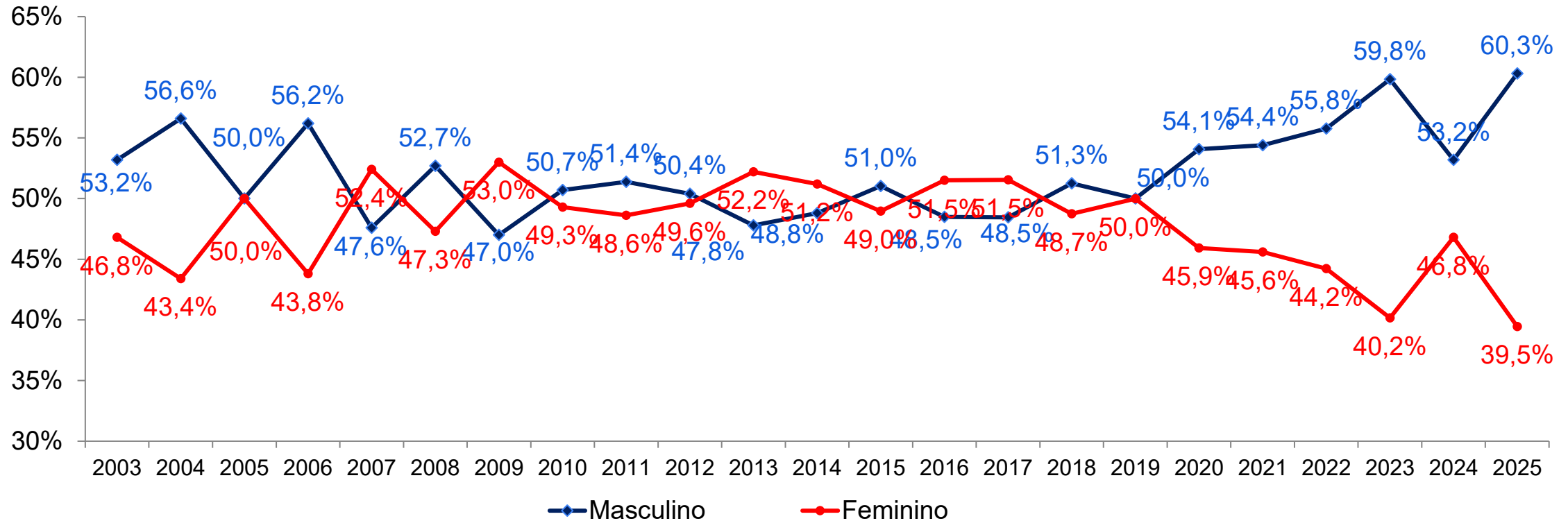
POSITIVO

✓ “Ter o próprio negócio” voltou à 2ª posição no ranking dos “sonhos” (com 40% da pop adulta)

Perfil

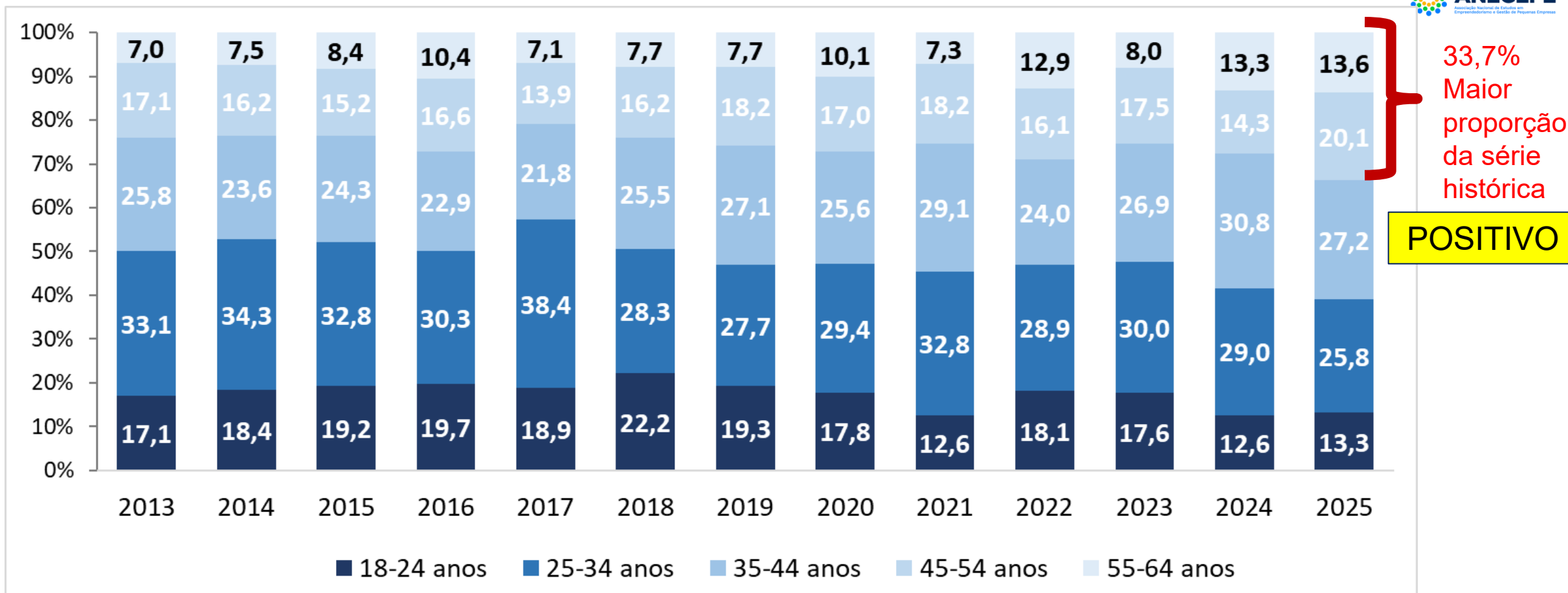
Análise dos “Empreendedores
Iniciais” no Brasil

Empreendedores Iniciais por sexo (%)



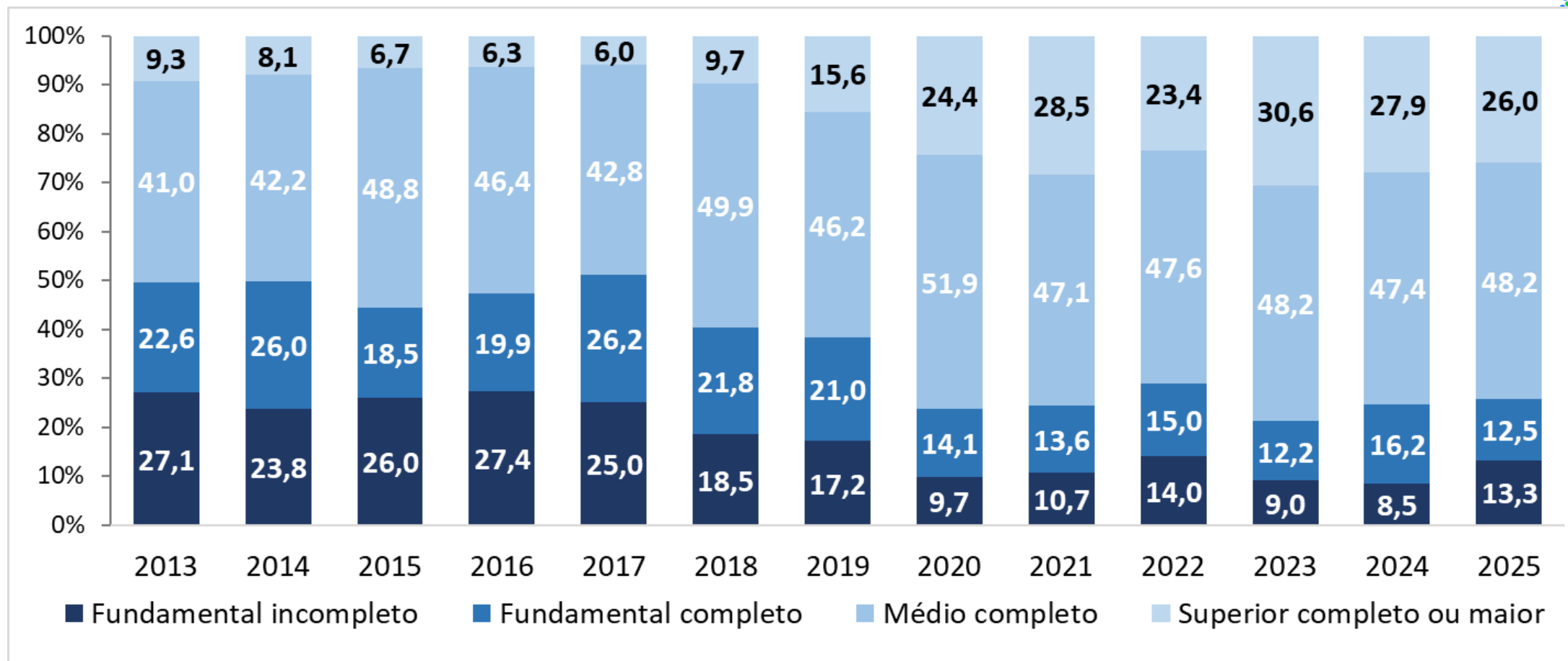
✓ A participação feminina entre os Empreendedores caiu para 39,5%.

Empreendedores Iniciais por faixa etária (%)



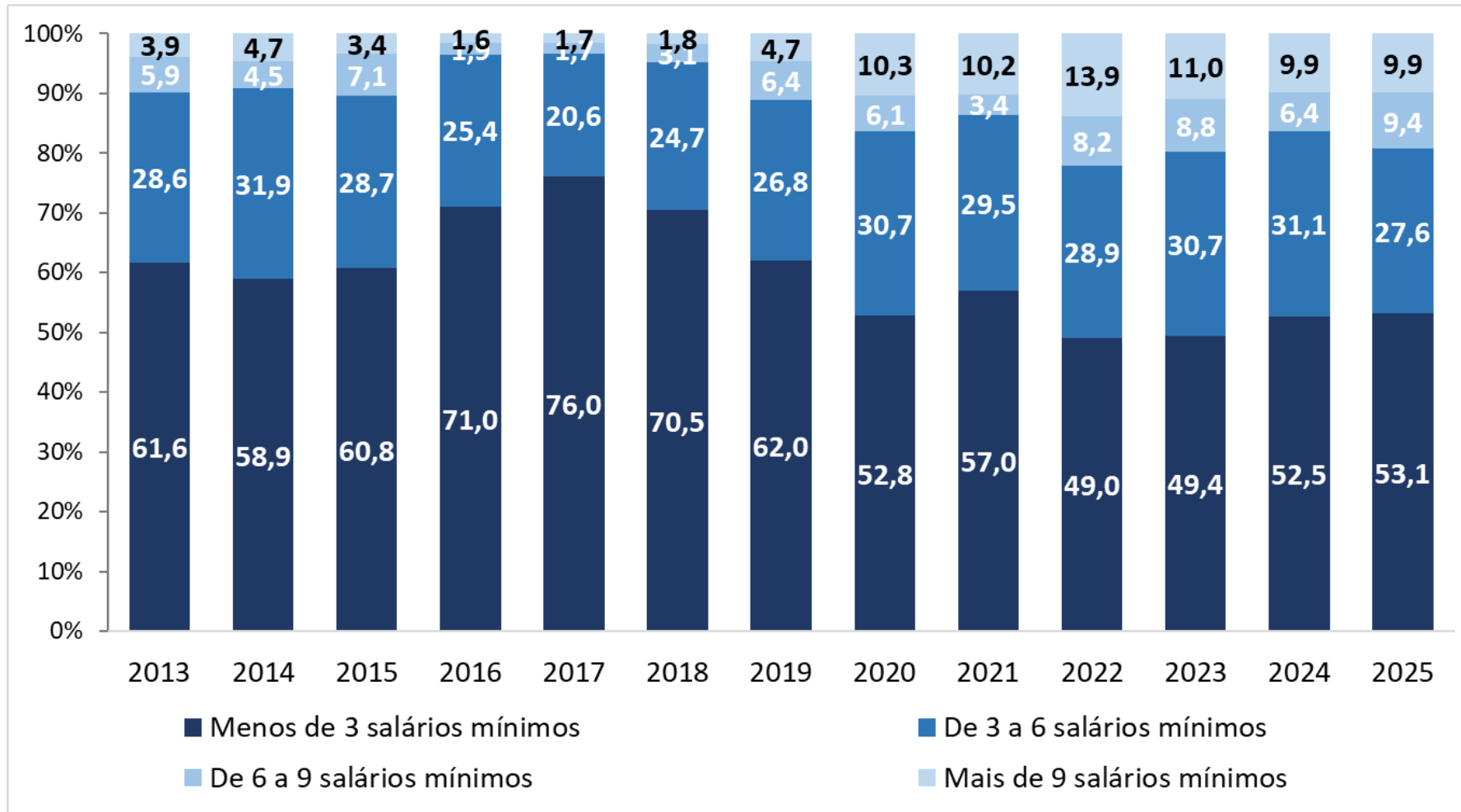
✓ Entre os Empreendedores Iniciais tivemos **A MAIOR** proporção de pessoas com >45 anos (33,7%) da série histórica (o que trás mais experiência ao segmento).

Empreendedores Iniciais por escolaridade (%)



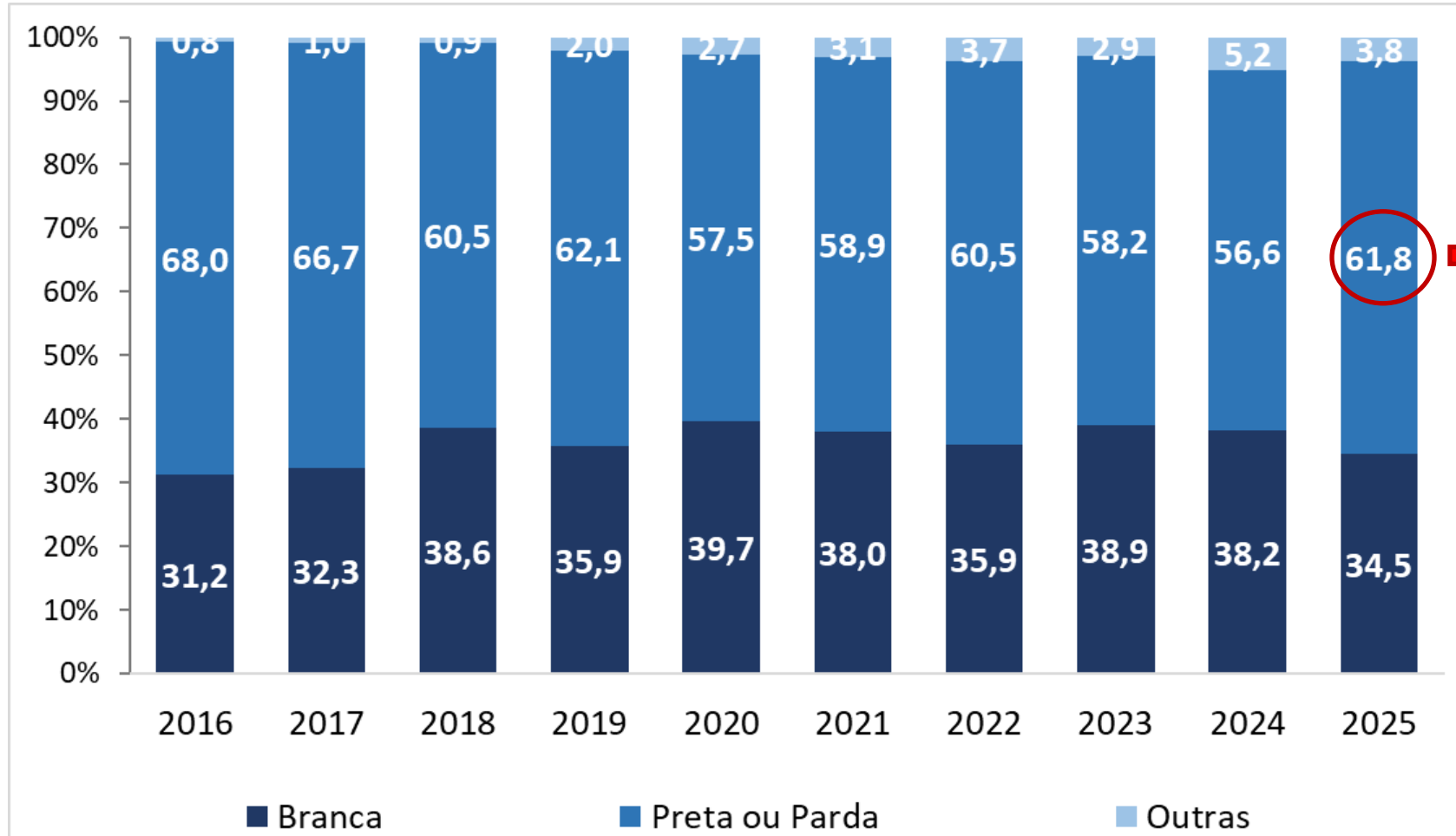
✓ Entre os Empreendedores Iniciais, 74% têm ensino médio ou menos.

Empreendedores Iniciais por faixa de renda (%)



✓ **Entre os Empreendedores Iniciais, 81% ganham até 6 S.M.**

Empreendedores Iniciais por raça-cor (%)

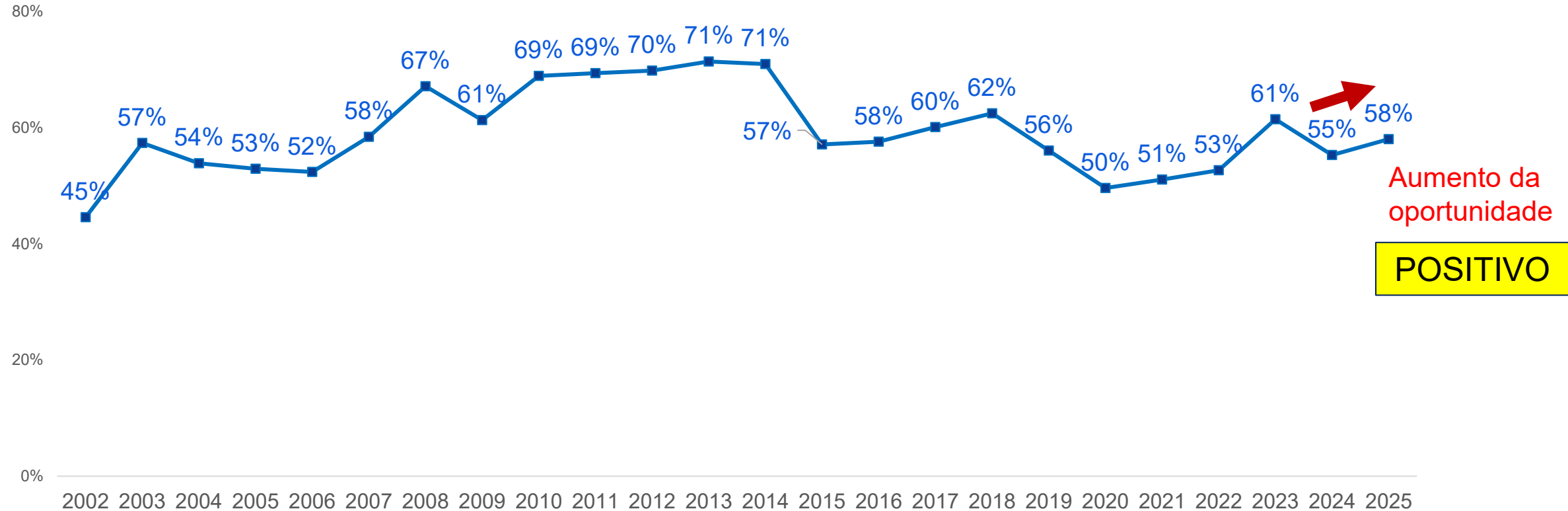


Maior proporção em 5 anos

POSITIVO

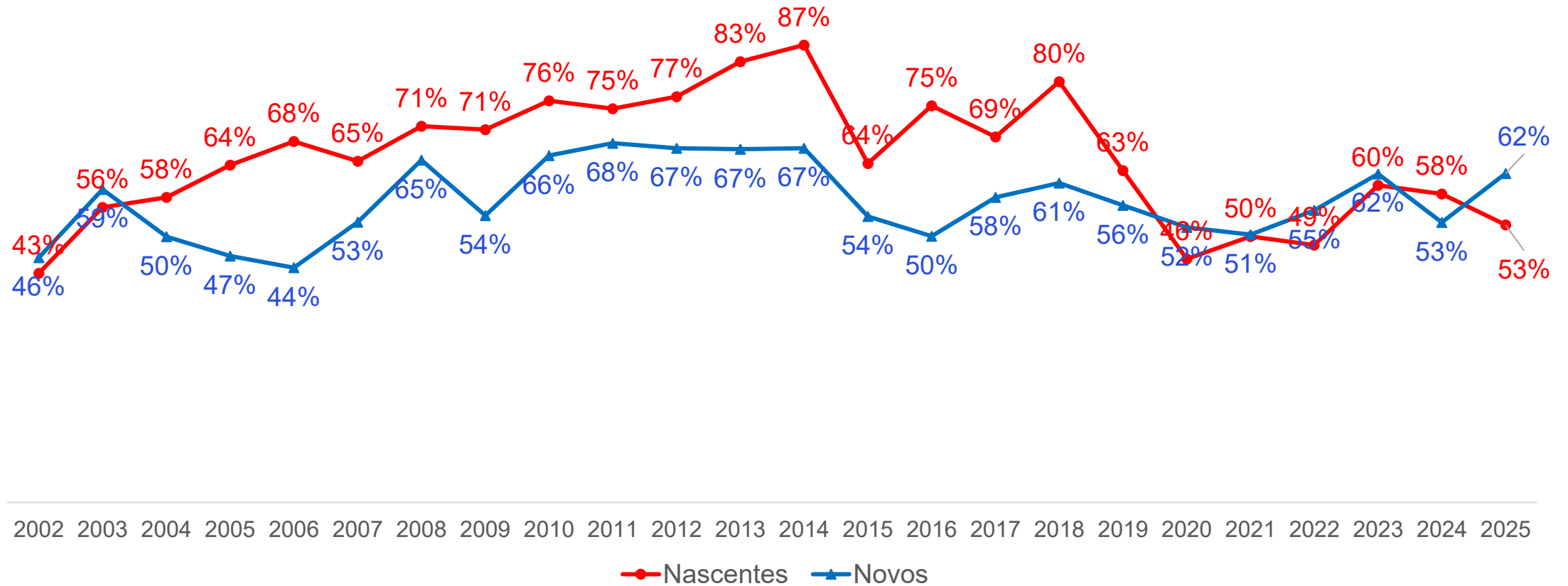
✓ **Entre os Empreendedores Iniciais, 62% são Negros (Pretos ou Pardos).**

Empreendedores Iniciais por oportunidade (%)



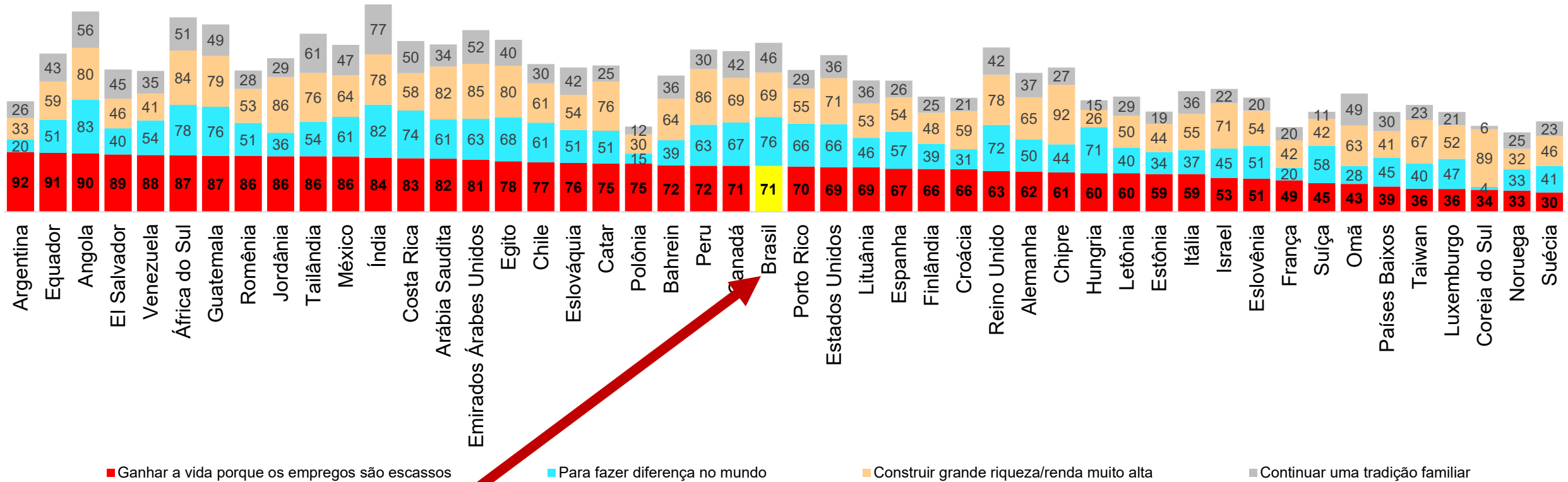
- ✓ Entre os Empreendedores Iniciais, voltou a crescer (de 55% para 58%) a proporção que inicia o negócio “por oportunidade”.

“Nascentes” e “Novos” por oportunidade (%)



✓ Entre os Empreendedores Iniciais, os Novos apresentam a maior proporção de empreendedores por oportunidade (62%).

Motivações para começar um novo negócio (% de respostas)

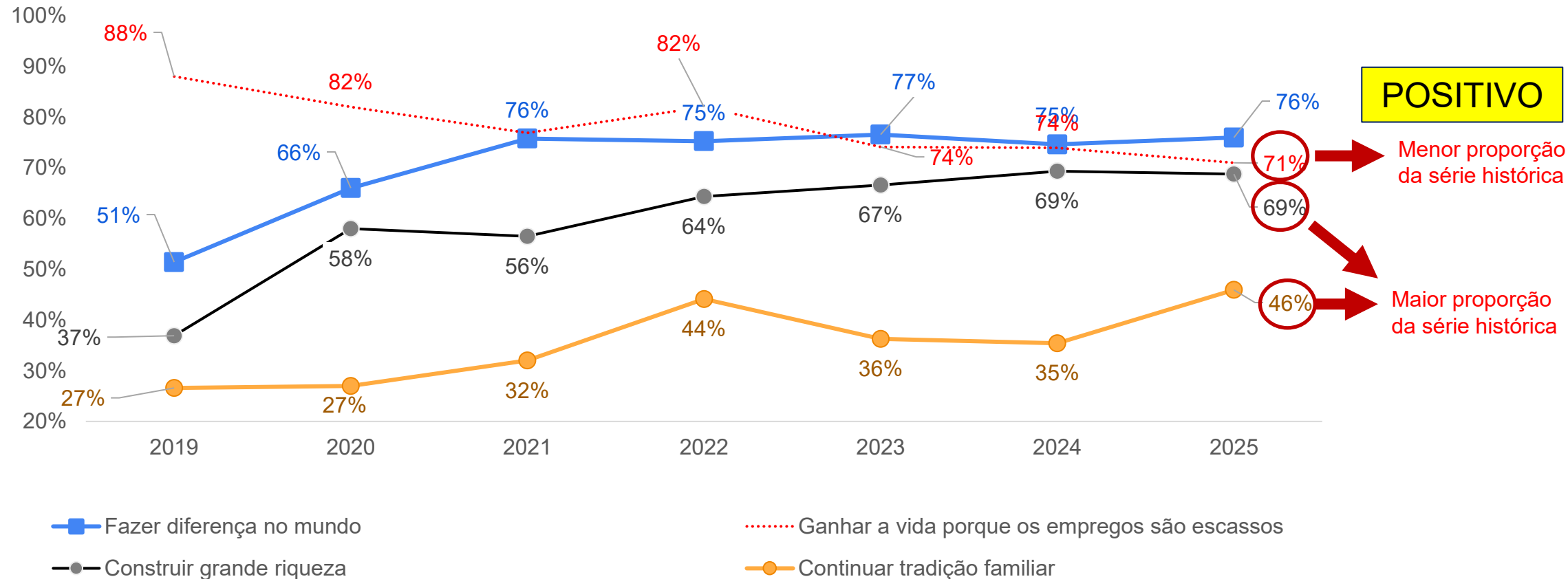


71% é a menor proporção da série histórica

Quanto < mais
POSITIVO

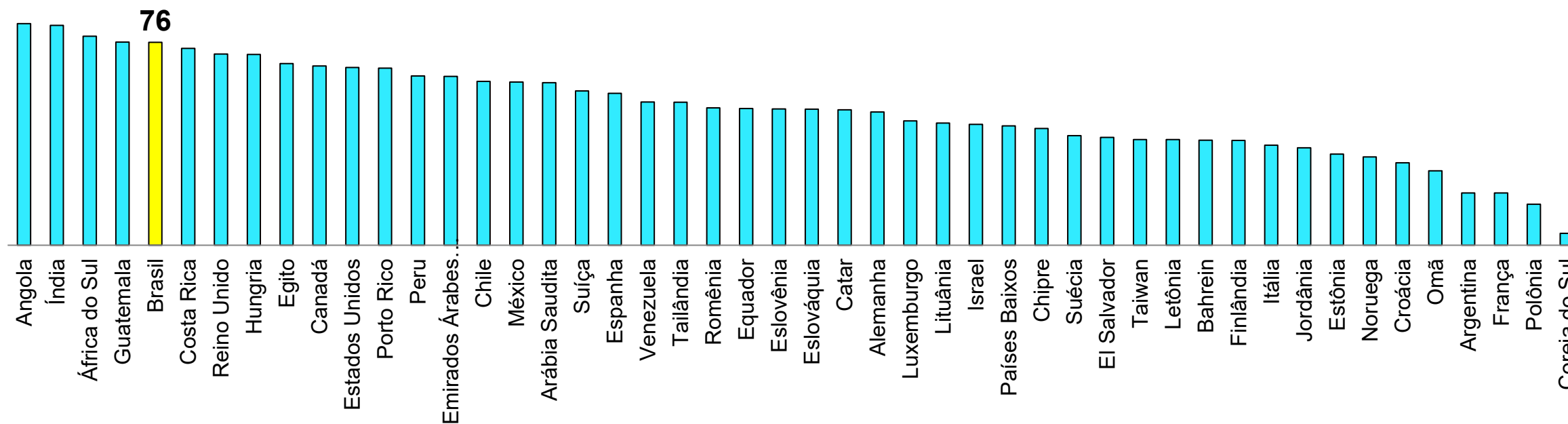
Motivações para começar um novo negócio (% de respostas)

Motivações - 4 motivações



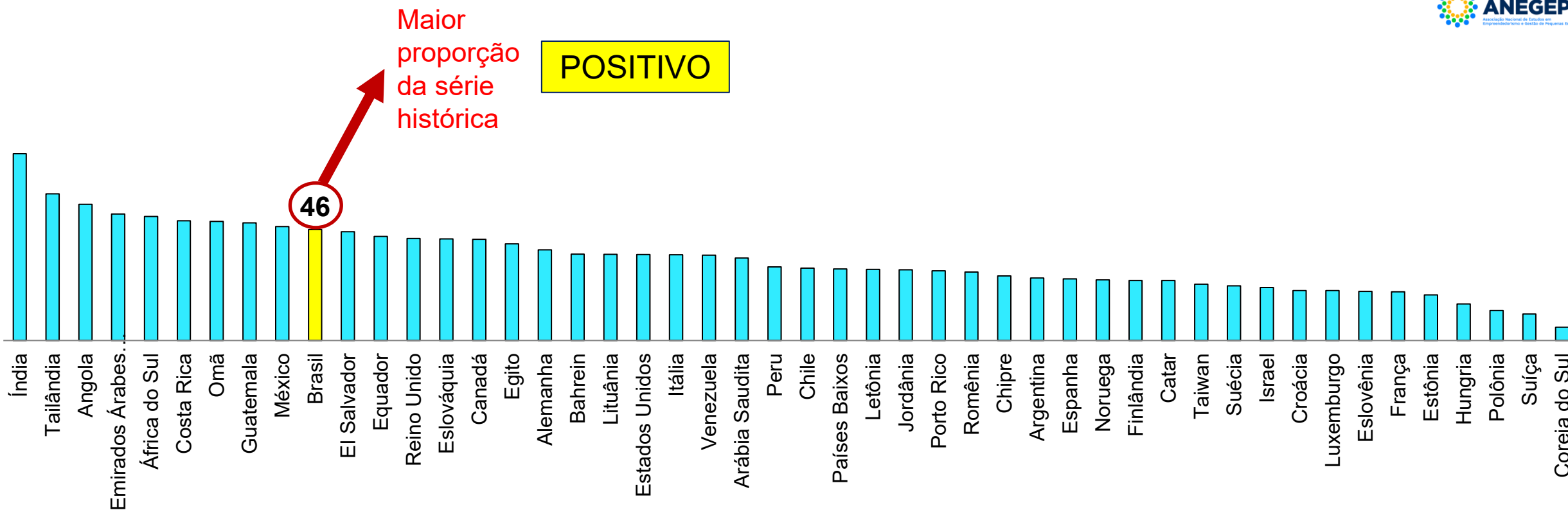
✓ Entre os Empreendedores iniciais, atingiu-se a **MAIOR proporção** de quem inicia para “continuar a tradição familiar” (46%) e **repetiu o RECORDE** da motivação “construir grande riqueza” (69%). Também atingiu-se a **MENOR proporção** da série dos que disseram “porque os empregos são escassos” (71%).

Motivação: “Para fazer a diferença no mundo” em 2024 (em %)



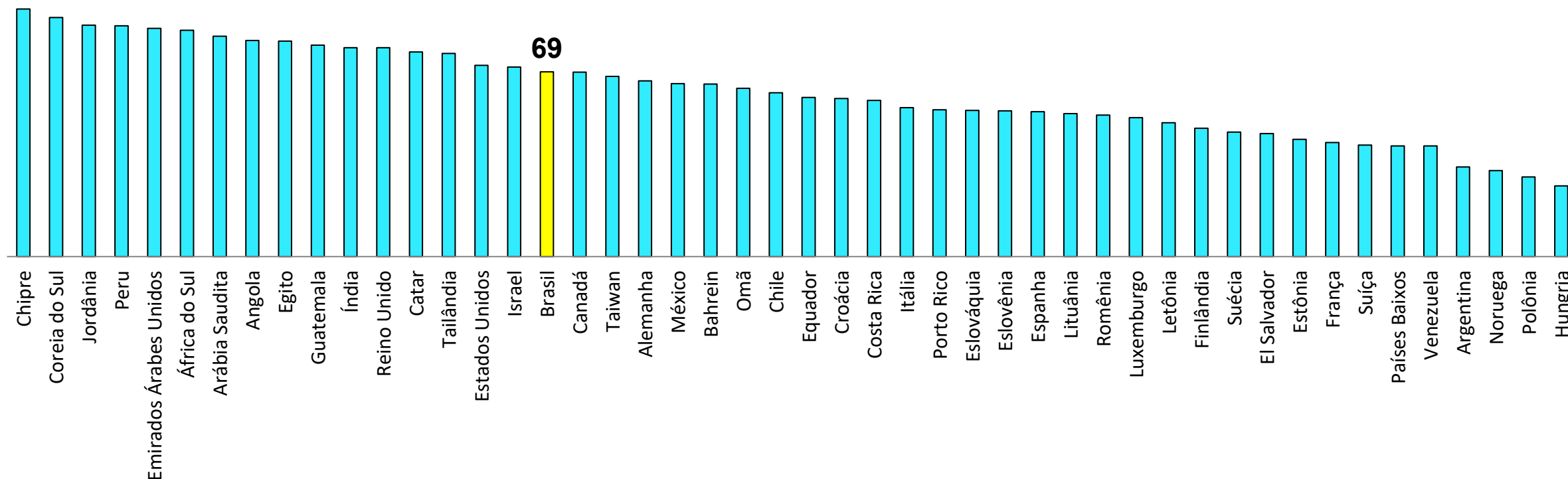
✓ Passou da 3ª para a 5ª posição na motivação “para fazer a diferença no mundo” (76%).

Motivação: “Continuar uma tradição familiar” (em%)



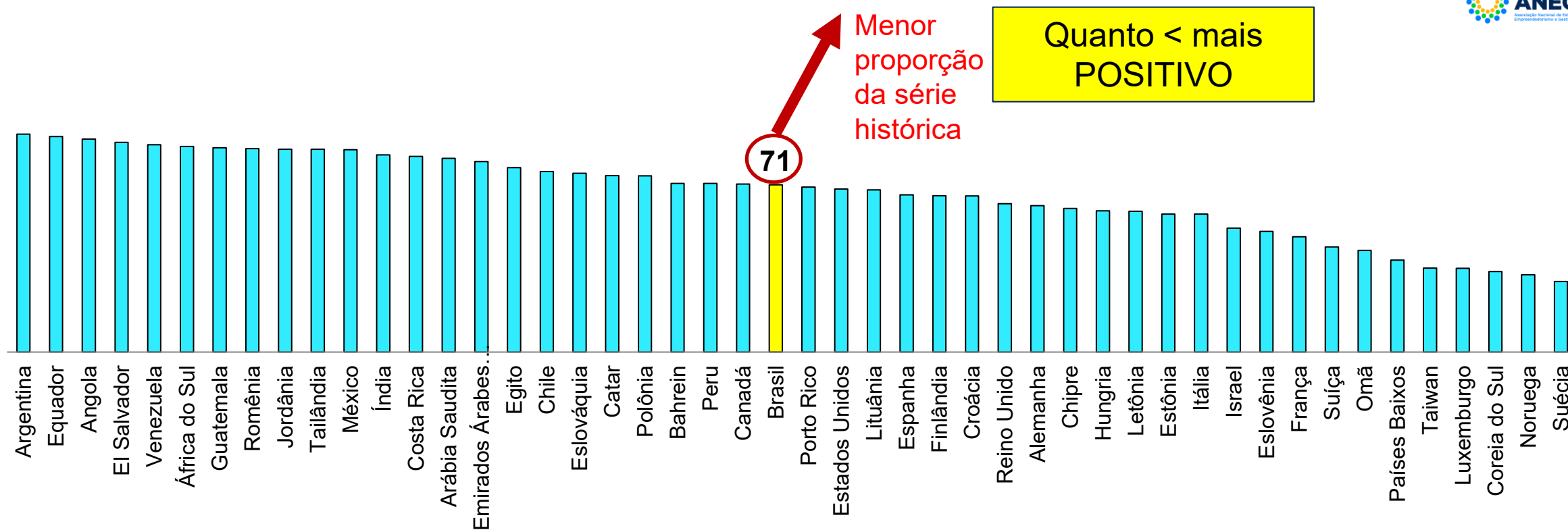
- ✓ Subiu da 15ª para a 10ª posição na motivação “Continuar uma tradição familiar” (46% a maior proporção da série histórica).

Motivação: “Construir grande riqueza/renda muito alta”



✓ Passou da 14ª para a 17ª posição na motivação “construir grande riqueza” (69%).

Motivação: “Ganhar a vida porque os empregos são escassos”



✓ Passou da 22ª para a 24ª posição na motivação “ganhar a via porque os empregos são escassos” (71%, menor proporção da série histórica). Quanto mais à direita na hierarquia, melhor.

Principais mudanças na TAXA de empreendedorismo

Características sociodemográficas	Taxas em 2025				Variações 2025/2024 (em %)			
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)	
Taxa Geral	8,9	10,8	19,4	12,4	1%	-8%	-4%	-6%
<u>Sexo</u>								
Masculino	11,2	13,1	24,1	15,7	24%	-2%	8%	-7%
Feminino	6,6	8,6	15,0	9,1	-22%	-15%	-18%	-7%
<u>Faixa etária</u>								
18 a 24 anos	7,2	9,6	16,6	4,9	18%	-3%	4%	64%
25 a 34 anos	9,0	12,6	21,4	9,2	-14%	-15%	-15%	-6%
35 a 44 anos	9,5	12,8	22,1	13,4	-11%	-16%	-14%	-12%
45 a 54 anos	10,6	8,6	19,0	16,7	46%	17%	30%	-7%
55 a 64 anos	7,2	9,1	16,1	17,1	-7%	3%	-3%	-12%
<u>Escolaridade³</u>								
Fundamental incompleto	9,4	10,4	19,8	11,4			57%	14%
Fundamental completo	8,6	11,3	19,6	11,8	-30%	-10%	-21%	31%
Médio completo	9,5	10,6	19,7	10,4	6%	-12%	-5%	-39%
Superior completo ou maior	7,6	11,1	18,5	15,3	-10%	-7%	-8%	-10%
<u>Renda familiar</u>								
Até 1 salário mínimo	7,5	6,7	14,0	5,6	-20%	-11%	-17%	-27%
Mais de 1 até 2 salários mínimos	10,7	9,7	20,1	7,5	3%	2%	1%	-13%
Mais de 2 até 3 salários mínimos	11,6	14,0	25,3	13,3	30%	16%	24%	5%
Mais de 3 até 6 salários mínimos	8,7	13,7	22,4	15,6	-3%	-27%	-19%	3%
Mais de 6 salários mínimos	9,7	15,3	24,6	22,3	-16%	22%	2%	-17%
<u>Raça/cor</u>								
Branca	6,9	9,9	16,7	15,2	-6%	-16%	-12%	-1%
Preta ou Parda	10,4	11,5	21,6	10,1	11%	-1%	3%	-12%

↓ Mulheres (nascentes e novos)
 ↑ Homens (nascentes)

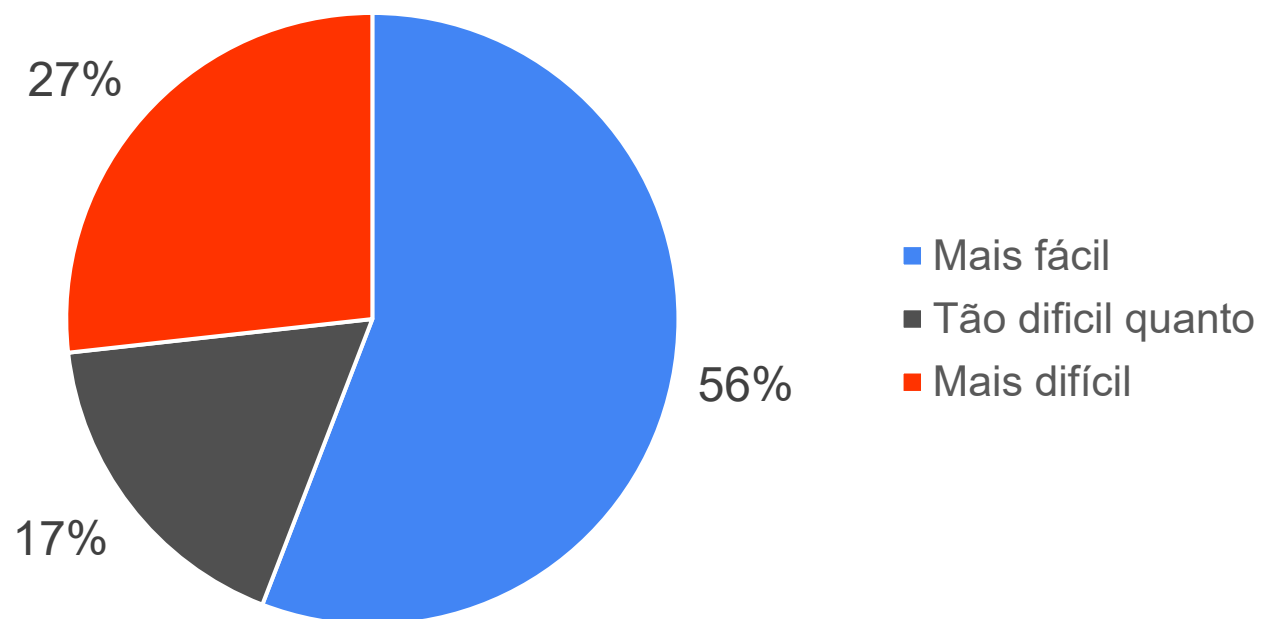
↓ 25 a 44 anos (nascentes, novos e estabelecidos)
 ↑ 45 a 54 anos (nascentes e novos)

↓ Fundamental (nascentes, novos e estabelecidos)
 ↑ Superior (estabelecidos)

↓ Até 1 SM (nascentes, novos e estabelecidos)
 ↑ 2 a 3 SM (nascentes e novos)

Empreendedores Iniciais

Na comparação com um ano atrás, iniciar um negócio hoje (2025) ficou ...

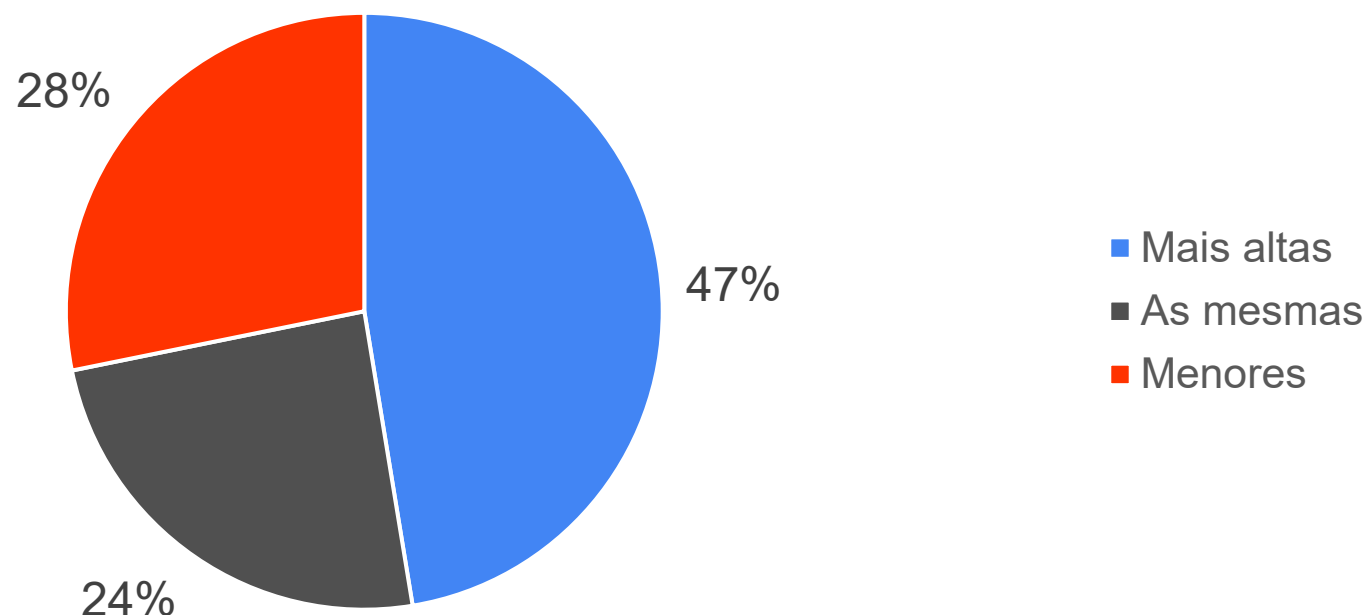


POSITIVO

✓ Em 2025, 56% dos Empreendedores Iniciais acharam que ficou “mais fácil” iniciar um negócio do que há 1 ano atrás, 17% dizem que ficou “tão difícil quanto” e 27% que ficou “mais difícil”.

Empreendedores Iniciais

Na comparação com um ano atrás, as expectativas para o crescimento do negócio são ...



POSITIVO

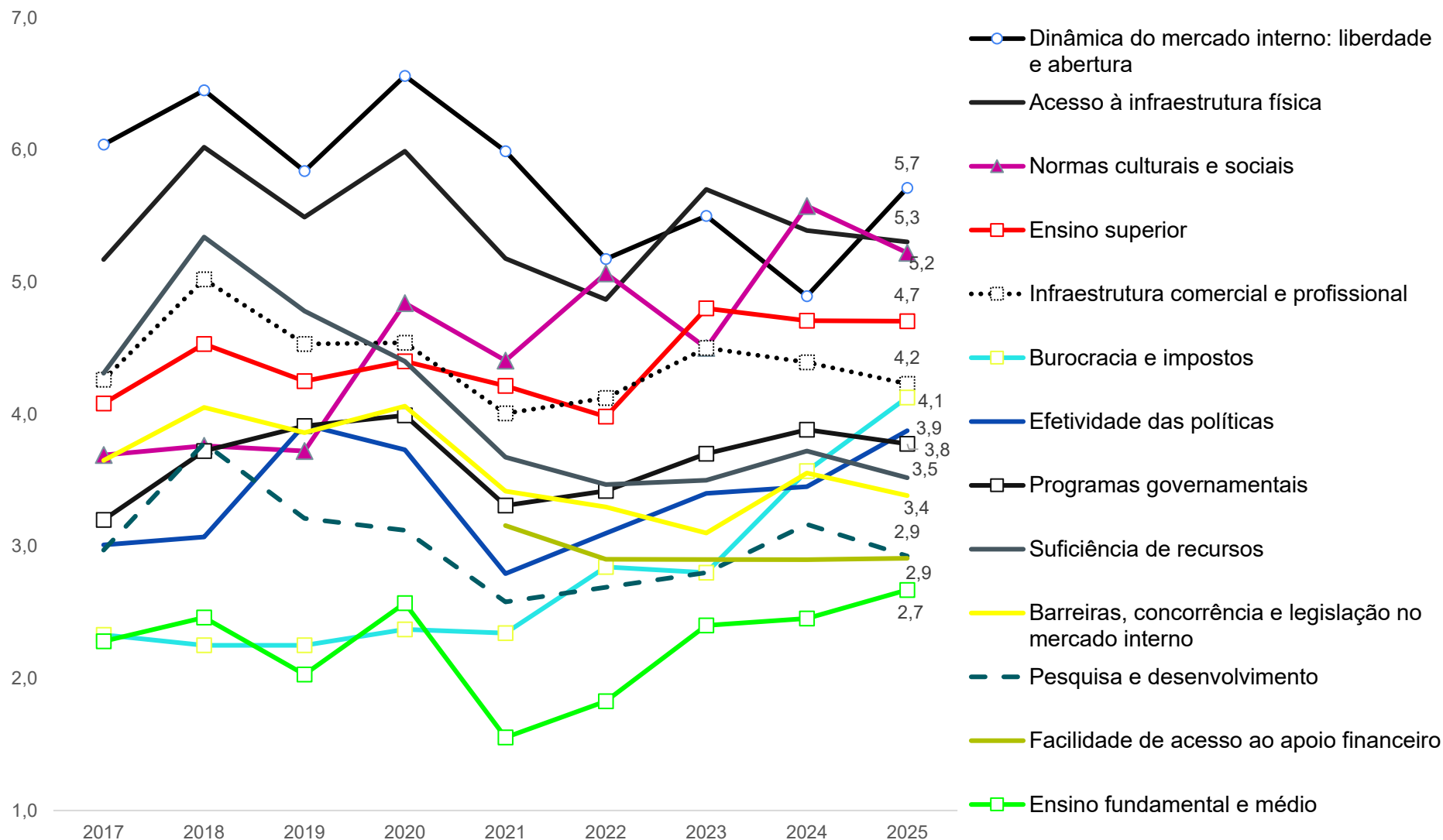
✓ Em 2025, 47% dos Empreendedores Iniciais acharam que as expectativas para o crescimento do negócio são “mais altas” que há 1 ano atrás, 24% que são “as mesmas” e 28% que são “menores”.

Especialistas

Entrevistas com 55 especialistas em empreendedorismo

- Universidades/escolas
- Sistema Sebrae (UPP, UCSF, Educação)
- Governos (estaduais/municipais)
- Entidades empresariais/empresários

Brasil – Condições que afetam o empreendedorismo



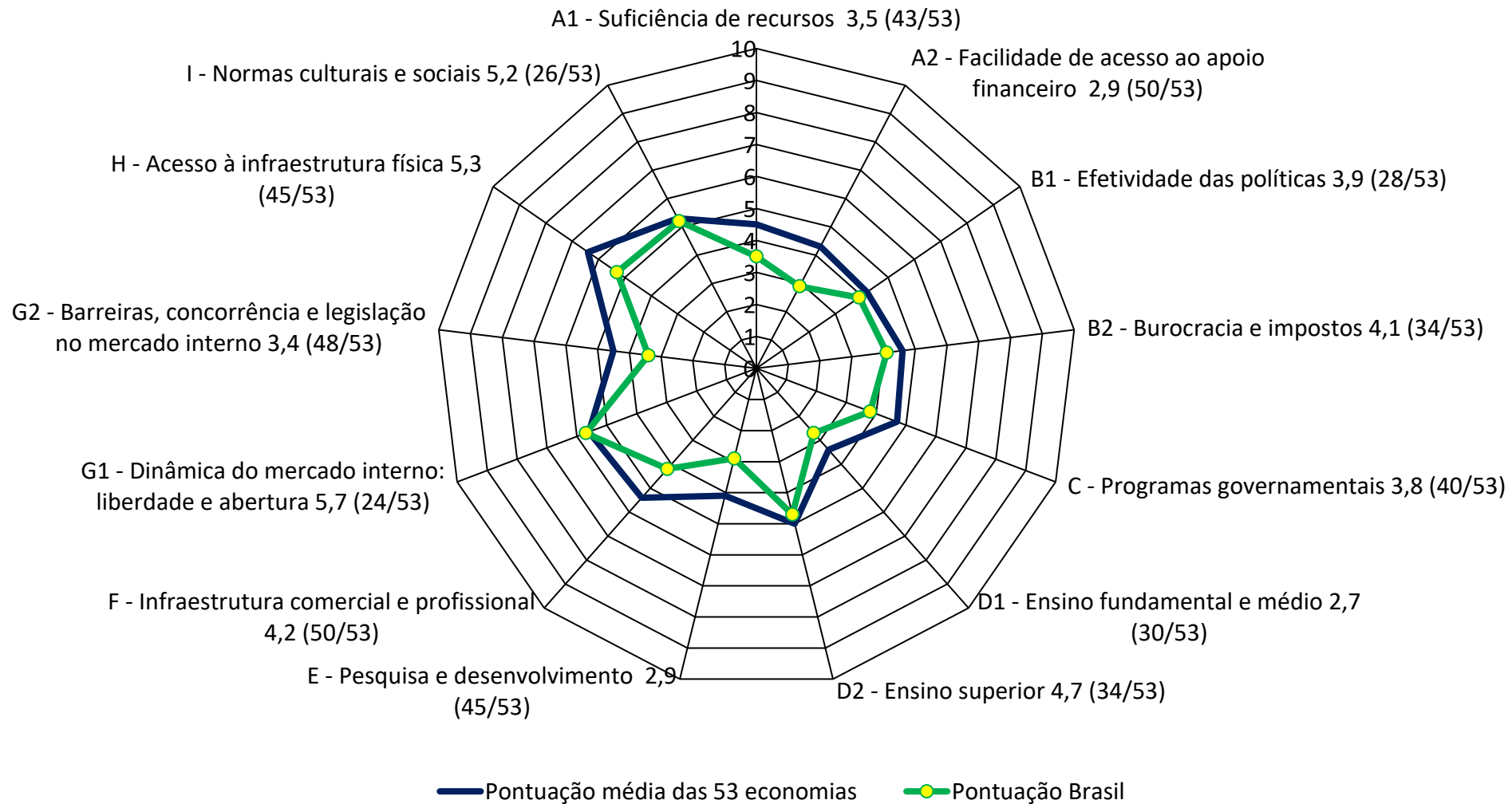
ITENS MELHOR AVALIADOS:

- Dinâmica do mercado interno (5,7)
- Infraestrutura física (5,3)
- Normas sociais/culturais (5,2)

ITENS PIOR AVALIADOS:

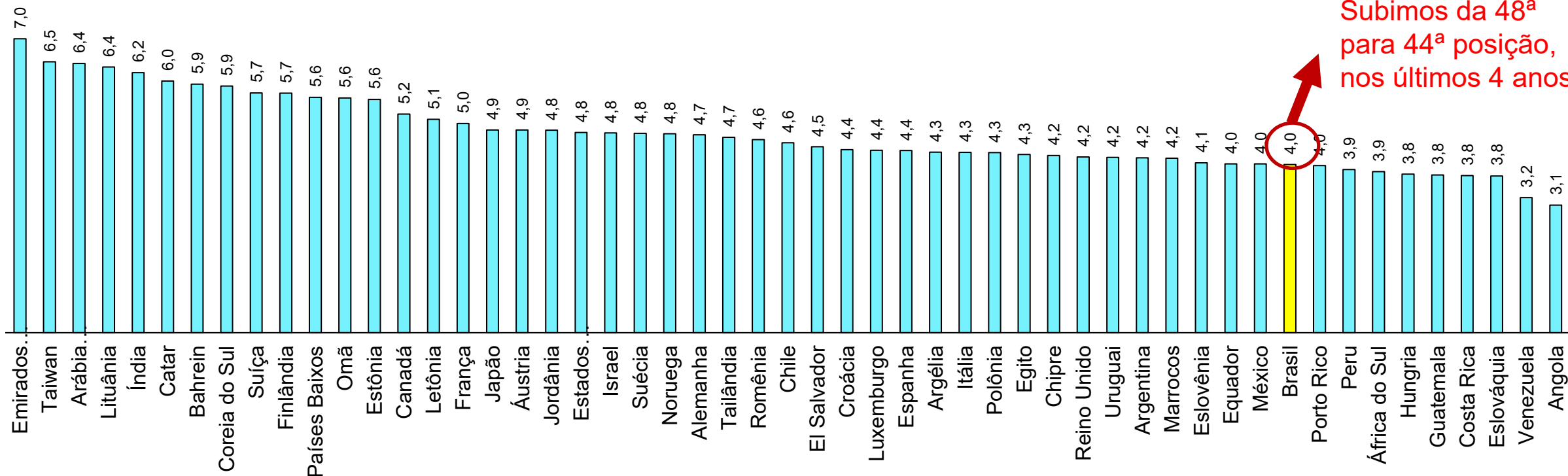
- Ensino fundam/médio (2,7)
- Apoio financeiro (2,9)
- Pesquisa e Desenvolvimento (2,9)

Brasil x Todas as Economias do GEM 2025



POSITIVO

NECI - média dos 13 itens* (63 subitens)



Subimos da 48ª para 44ª posição, nos últimos 4 anos

✓ Em 2025 ficamos em 44º lugar no índice NECI (em 2021, 48º lugar, com nota 3,6)

PONTOS POSITIVOS:

- ✓ **Dinâmica do mercado interno**
- ✓ **Infraestrutura física**
- ✓ **Normas culturais e sociais**
- ✓ **Ensino Superior**

PONTOS QUE PRECISAM MELHORAR

- **Empresas novas** (acesso a tecnologia, capital inicial, custos c/consultores, custos de entrada no mercado, burocracia, etc)
- **Ensino médio/fundamental** (ensino do empreendedorismo, princípios de economia de mercado, criatividade, etc)
- **Acesso ao crédito** (principalmente para empresas até 1 ano, serviços de apoio financeiro, etc)
- **Tecnologia** (acesso à tecnologia de ponta, subsídios para adquirir novas tecnologias, maior acesso à Univ./Inst.Pesq.)

Realização

A pesquisa “**Global Entrepreneurship Monitor**” (**GEM 2025**) é um produto da **UGE- Estratégia e Transformação** do Sebrae Nacional com o apoio da Associação Nacional de estudos **ANEGEPE**

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Equipe ANEGEPE

Simara Greco simaragreco@yahoo.com.br

Rose Lopes roselopesbr@gmail.com

Vinícius Larangeiras vinicius.larangeiras@gmail.com

Obrigado!