Pública

Transformação Digital nos Pequenos Negócios 2025 (7ª edição) PORTE, SETOR, REGIÃO E UF

SEBRAE-NA – UGE/NPGC
Meta Instituto de Pesquisa

A pesquisa de 2025

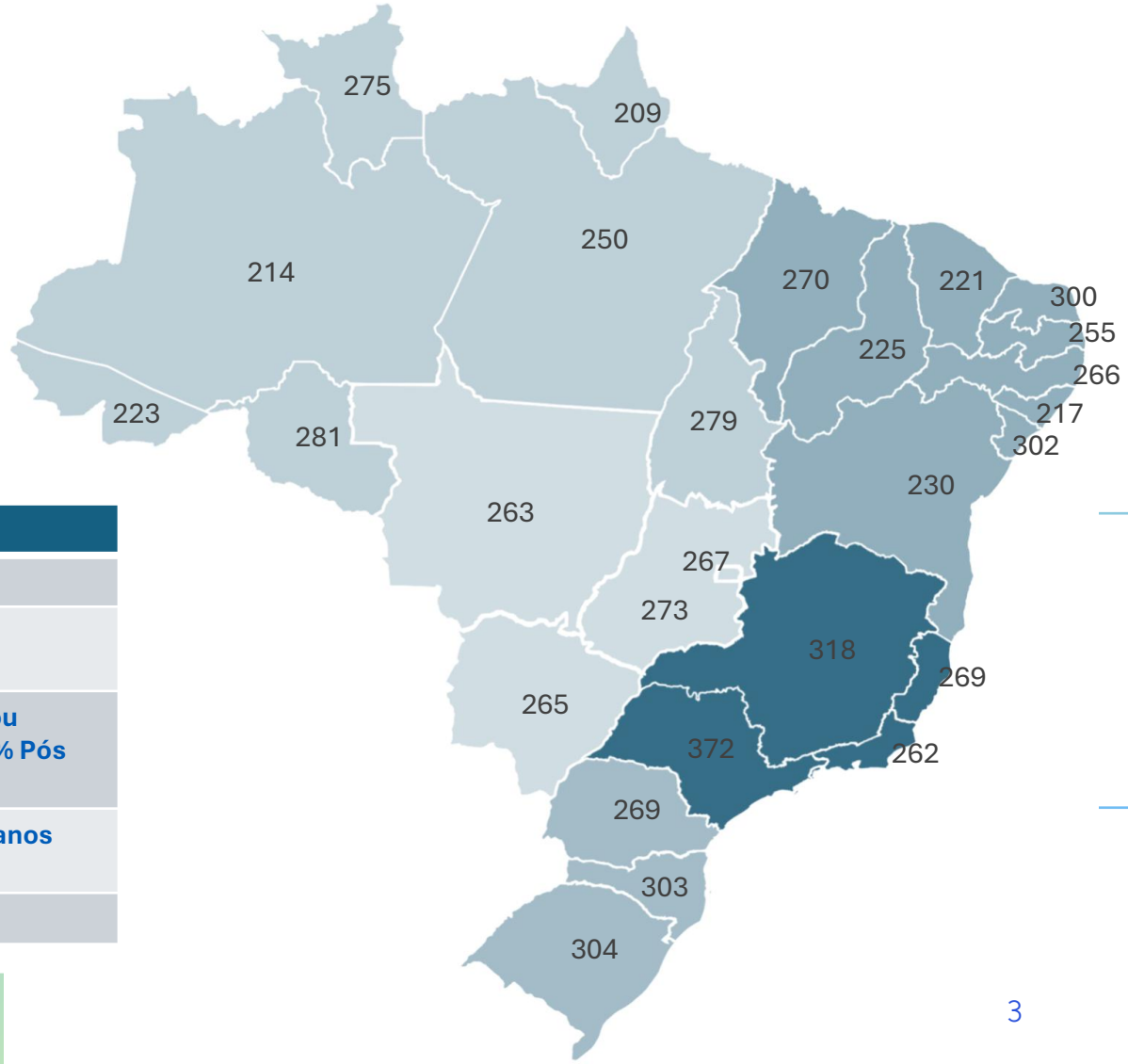
	Características do trabalho
OBJETIVO:	Identificar como os PN têm vivenciado o processo de transformação digital.
METODOLOGIA:	Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.
COLETA DOS DADOS:	Por meio de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 31/03/25 a 15/05/25.
AMOSTRA:	7.182 entrevistas por telefone.
ERRO AMOSTRAL:	Erro amostral de 1,16% para resultados gerais. Intervalo de confiança de 95%.
PONDERAÇÃO:	Os dados foram ponderados a partir de cotas pré-definidas por UF, porte e setor, conforme o peso destes no universo dos Pequenos Negócios (PN).
RESULTADOS:	Para o Brasil, por porte, por setor, por regiões, por UF, gênero, raça-cor, faixa etária, faixa de escolaridade e orientação sexual.

A distribuição da amostra

Amostra total
7.182 empresas

Porte			Setor		
EPP	ME	MEI	Comércio	Serviços	Indústria
809	2.820	3.553	2.532	3.548	1.102

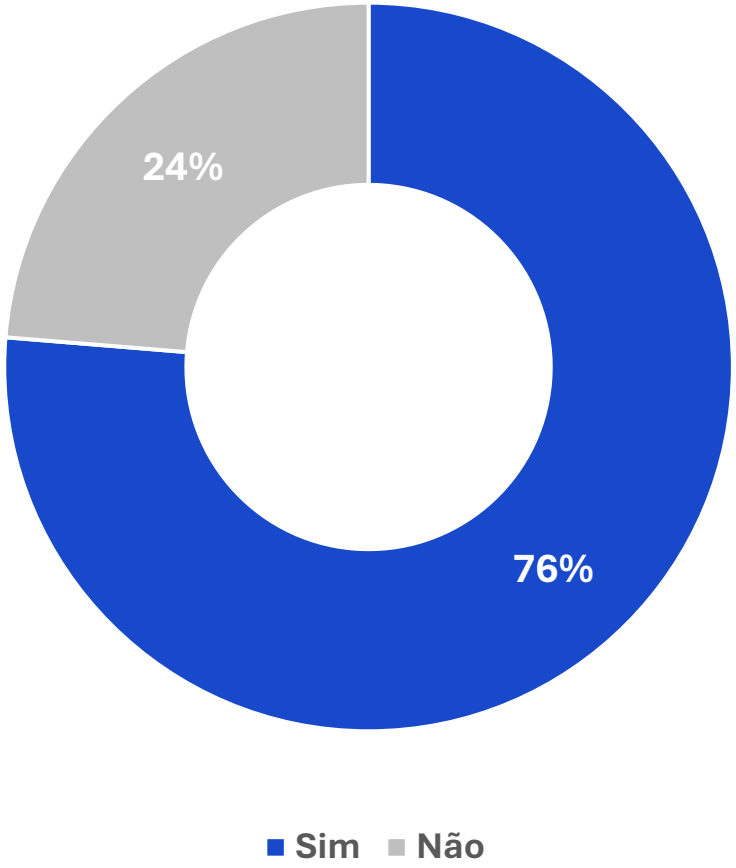
Perfil dos entrevistados (obtido a posteriori)	
Gênero	38,2% mulheres e 61,8% homens
Raça-cor	52,2% brancos, 43,2% pretos ou pardos e 0,3% amarelos/indígenas e 4,3% NS/NR
Faixa de Escolaridade	11,6% Até fundamental completo, 34,3% Médio completo ou incompleto, 37,9% Superior completo ou incompleto, 12,9% Pós graduação completa ou incompleta, 3,4% NS/NR
Faixa etária	20,3% até 34 anos, 57,7% de 35 a 54anos, 14,3% de 55 a 64 anos 3,9% com 65 anos ou mais, 3,8% NS/NR
Orientação sexual	90,4% heterossexual, 3,2% LGBTQI+ e 6,5% NS/NR



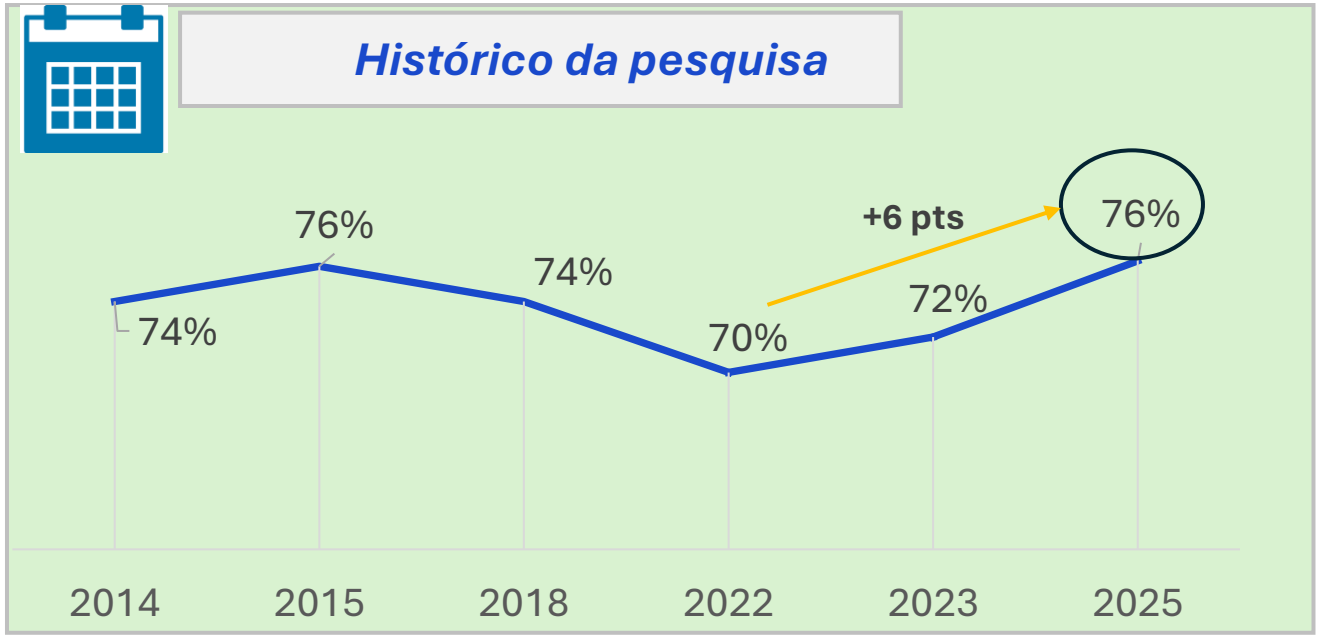
RESULTADOS – POR PORTE, SETOR, REGIÃO E UF

Pública

Uso de computadores no negócio 2025



Em 2025, mais de 3 em cada 4 empreendedores utilizaram computador no seu negócio. Repetiu-se, neste ano, o maior percentual registrado na série histórica (76% de 2015), com um crescimento de 6 pontos percentuais entre 2022 e 2025.

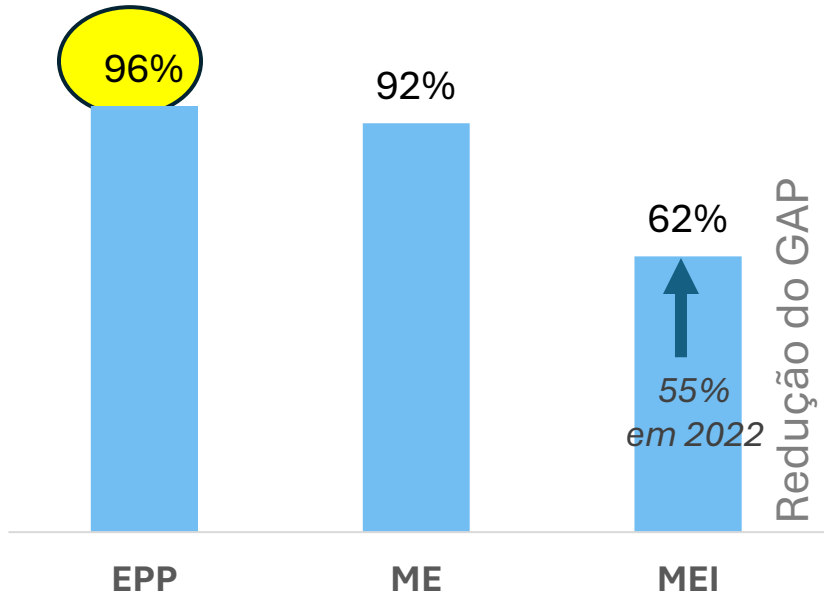


*1) O(A) Sr.(a) usa computadores (notebook, laptop, desktop) no seu negócio? **

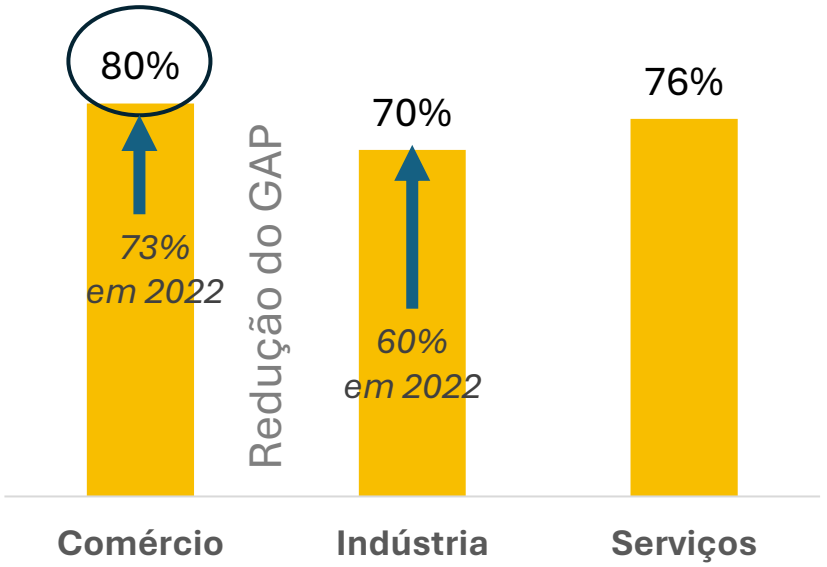
Pública

Uso de computadores no negócio 2025

Resultados por PORTE



Resultados por SETOR

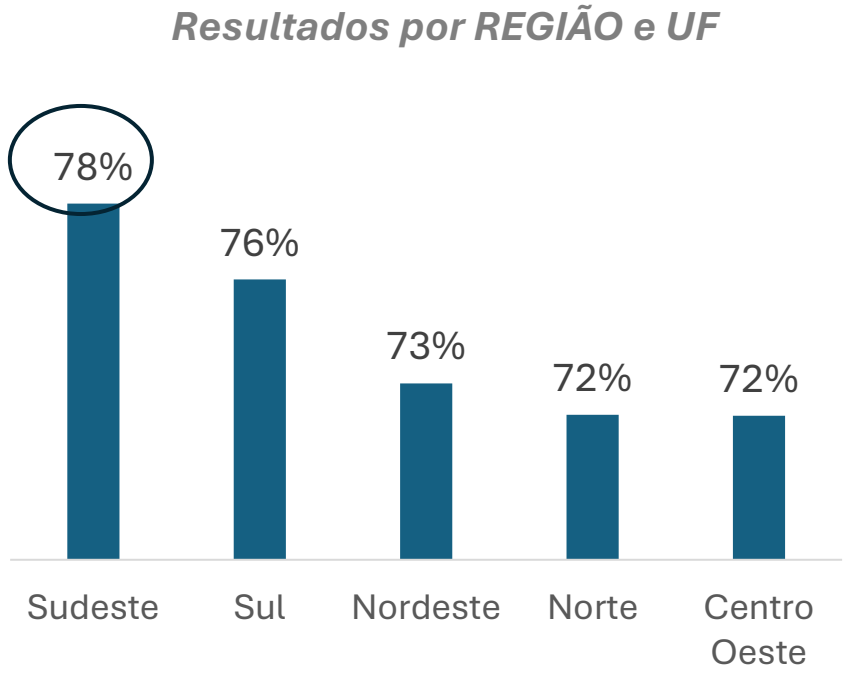


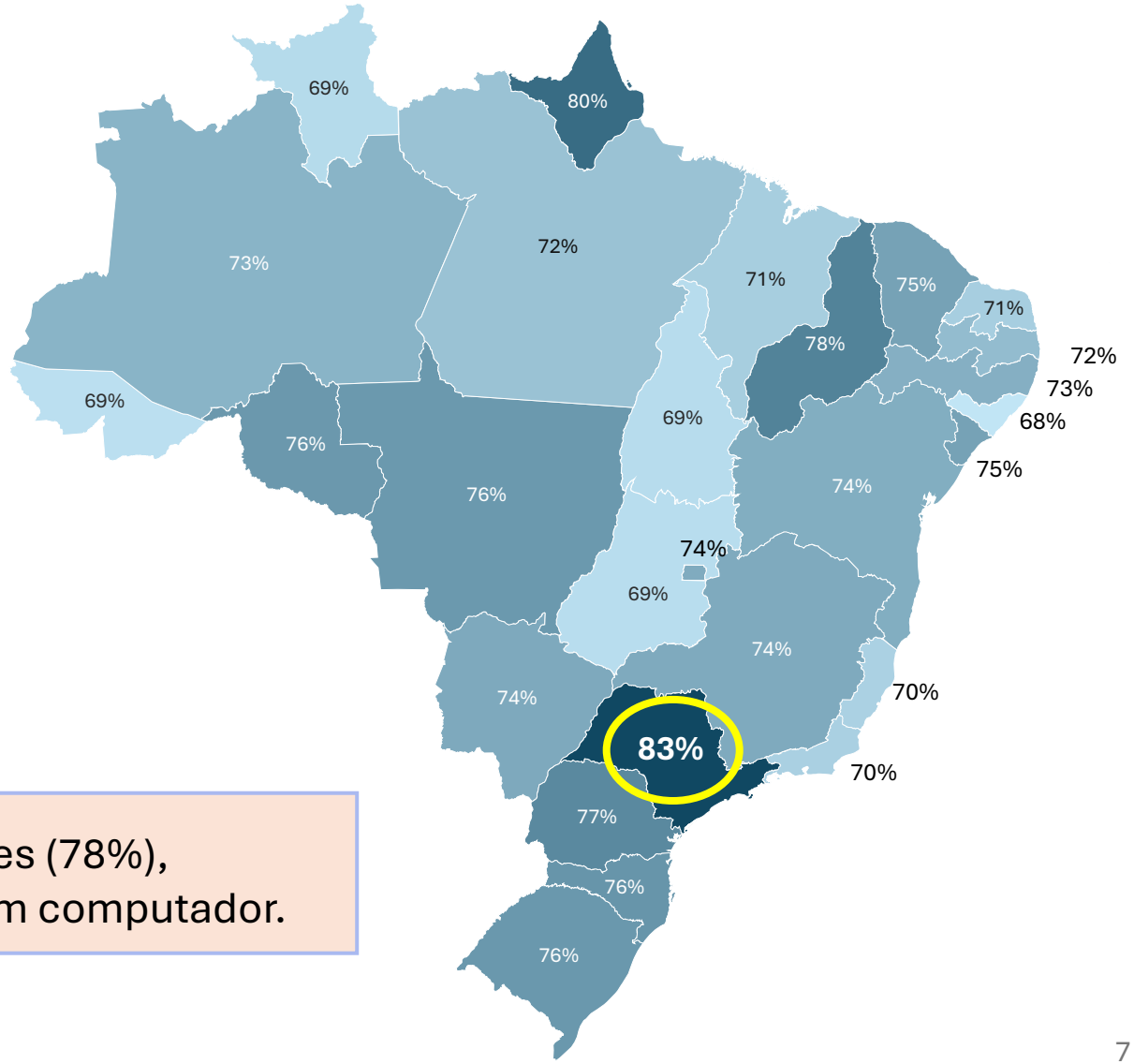
A maior proporção dos PN com computadores está nas EPP (96%), mas os MEI tiveram o maior crescimento. Por setores, o setor do comércio (80%) supera o setor de serviços (76%) e a indústria (70%).

*1) O(A) Sr.(a) usa computadores (notebook, laptop, desktop) no seu negócio? **

Pública

Uso de computadores no negócio 2025





O sudeste lidera o ranking das regiões (78%),
região “puxada” por SP, onde 83% possuem computador.

*1) O(A) Sr.(a) usa computadores (notebook, laptop, desktop) no seu negócio? **

Pública

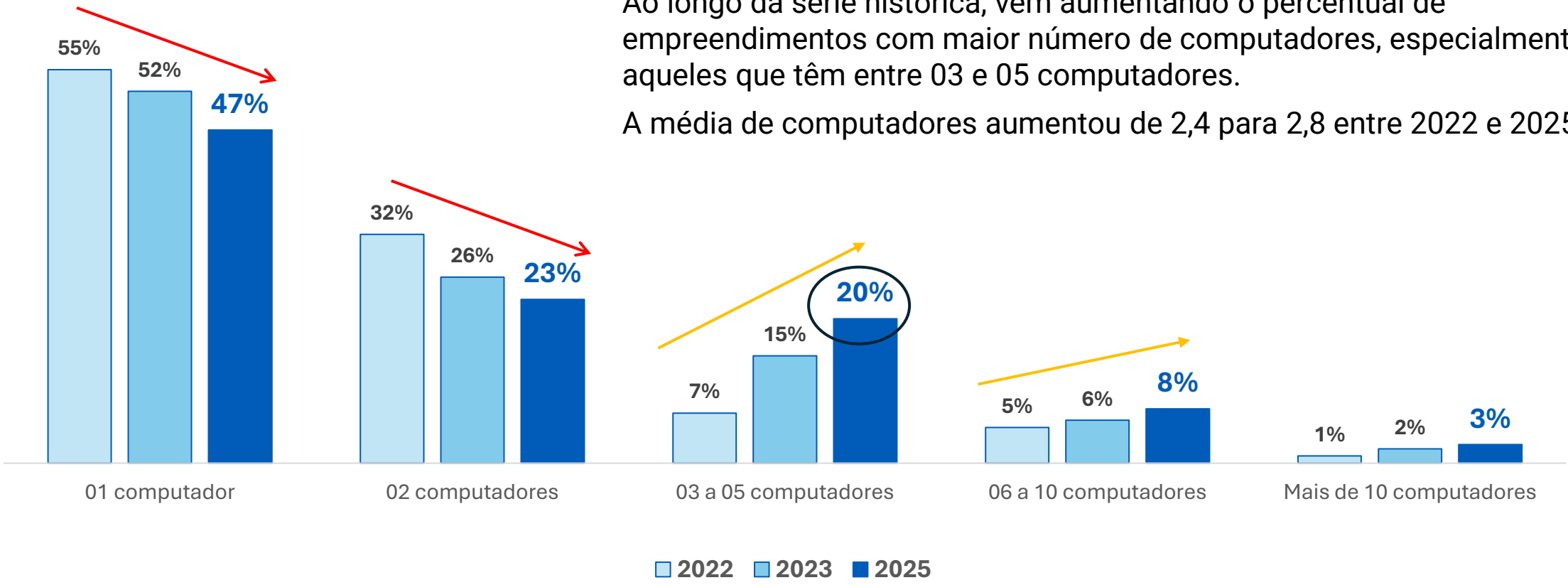
Número de computadores utilizados 2022-25

Média 2025: 2,8 computadores
Média 2022: 2,4 computadores

Dentre os que possuem computador, quase metade (47%) conta com apenas 1 equipamento.

Ao longo da série histórica, vem aumentando o percentual de empreendimentos com maior número de computadores, especialmente aqueles que têm entre 03 e 05 computadores.

A média de computadores aumentou de 2,4 para 2,8 entre 2022 e 2025.



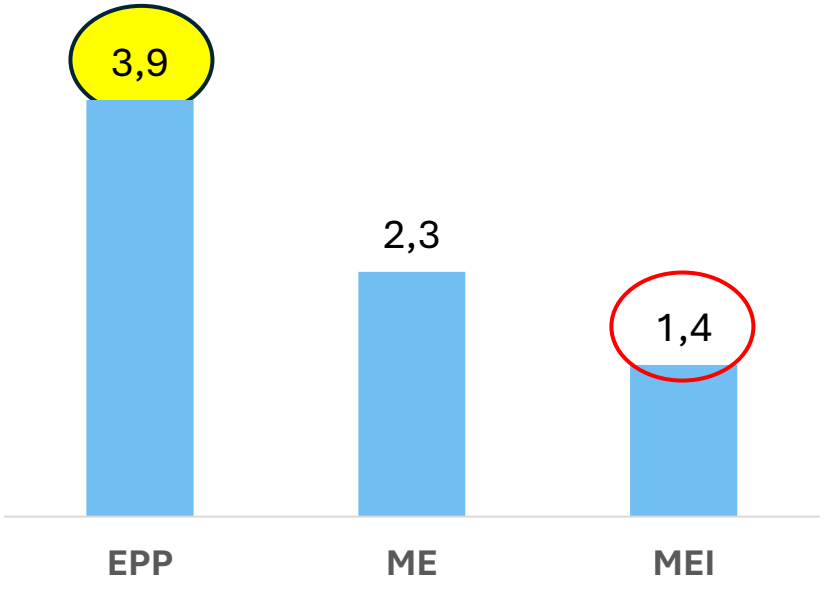
*2) Qual é a quantidade de computadores (notebook, laptop, desktop) que utiliza no seu negócio? **

Pública

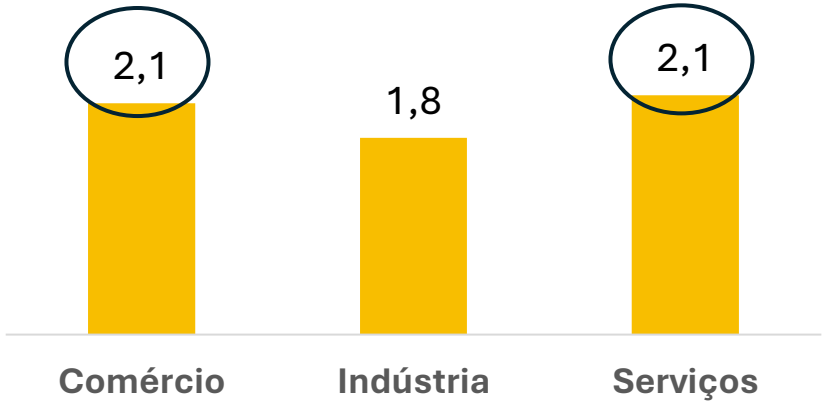
Número de computadores utilizados 2025

(número médio de computadores)

Resultados por PORTE



Resultados por SETOR

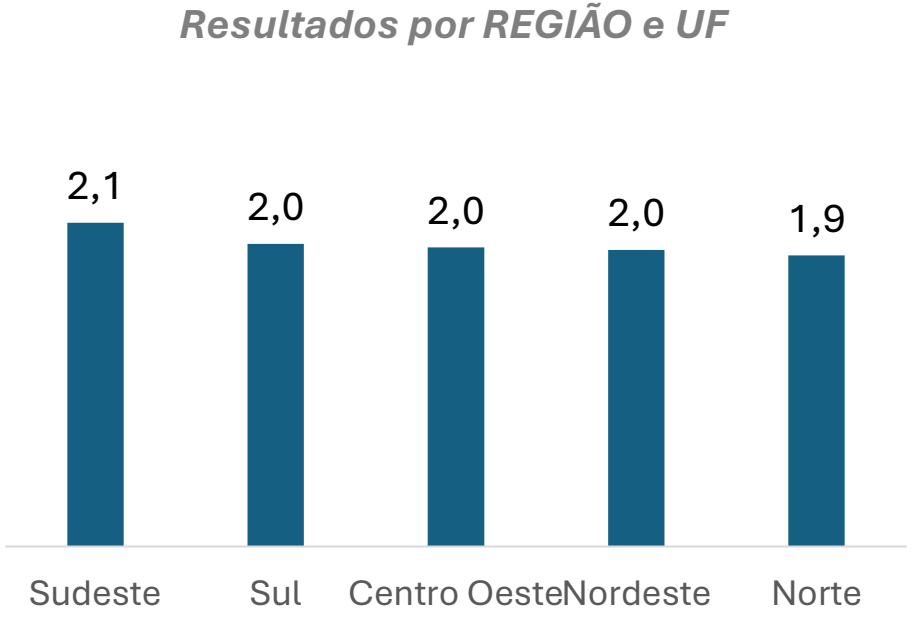


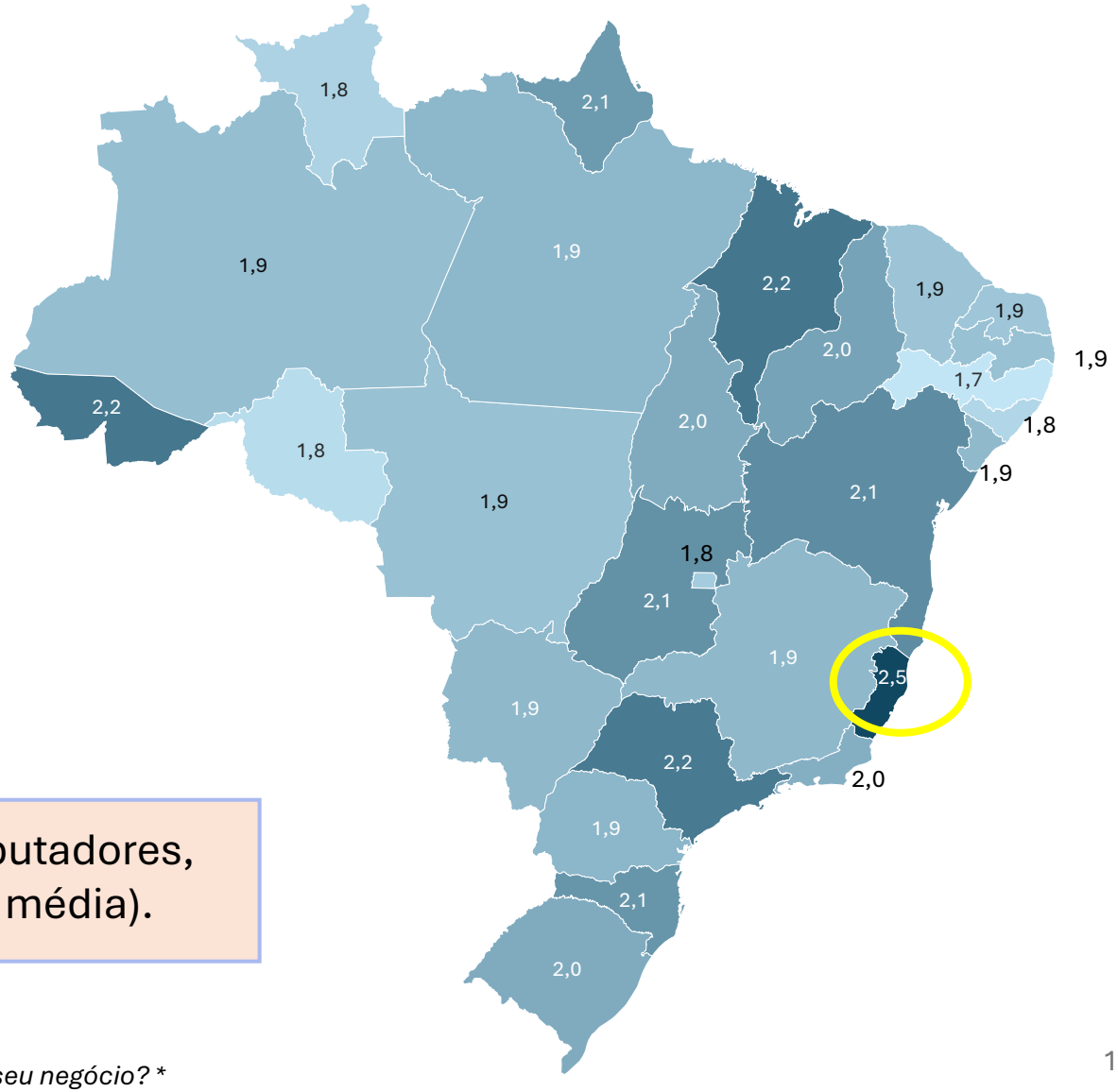
As EPP são as que têm maior média de computadores (3,9 computadores) e os MEI a menor média (1,4).
Por setor, empresas do comércio e serviços são as que têm maior média de computadores (2,1 em ambos).

*2) Qual é a quantidade de computadores (notebook, laptop, desktop) que utiliza no seu negócio? **

Pública

Número de computadores utilizados 2025





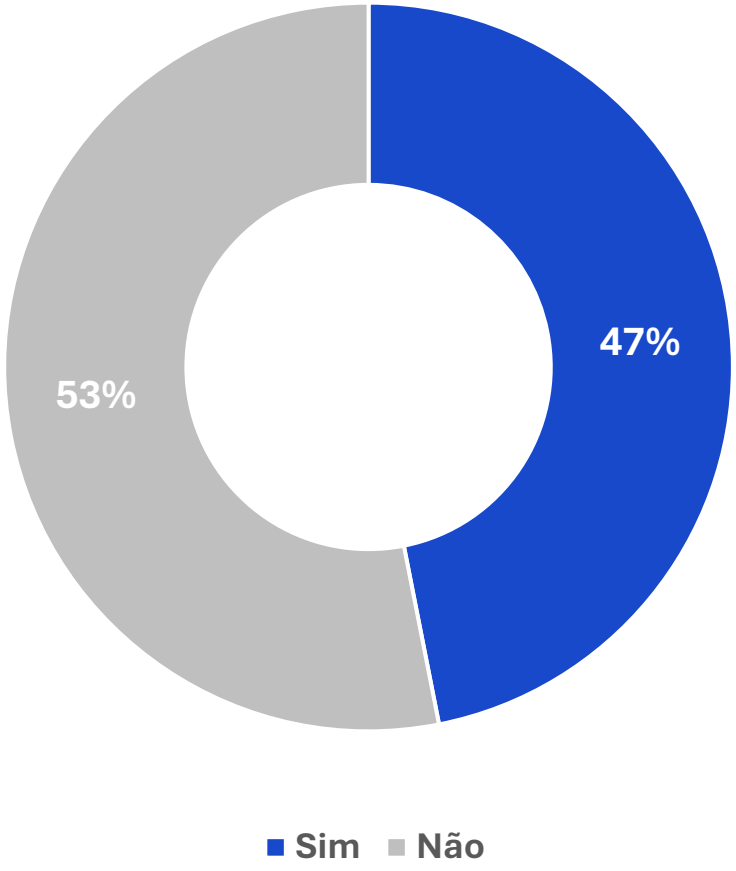
O sudeste lidera o ranking com média de 2,1 computadores, região “puxada” pelo ES (2,5 computadores, em média).

*2) Qual é a quantidade de computadores (notebook, laptop, desktop) que utiliza no seu negócio? **

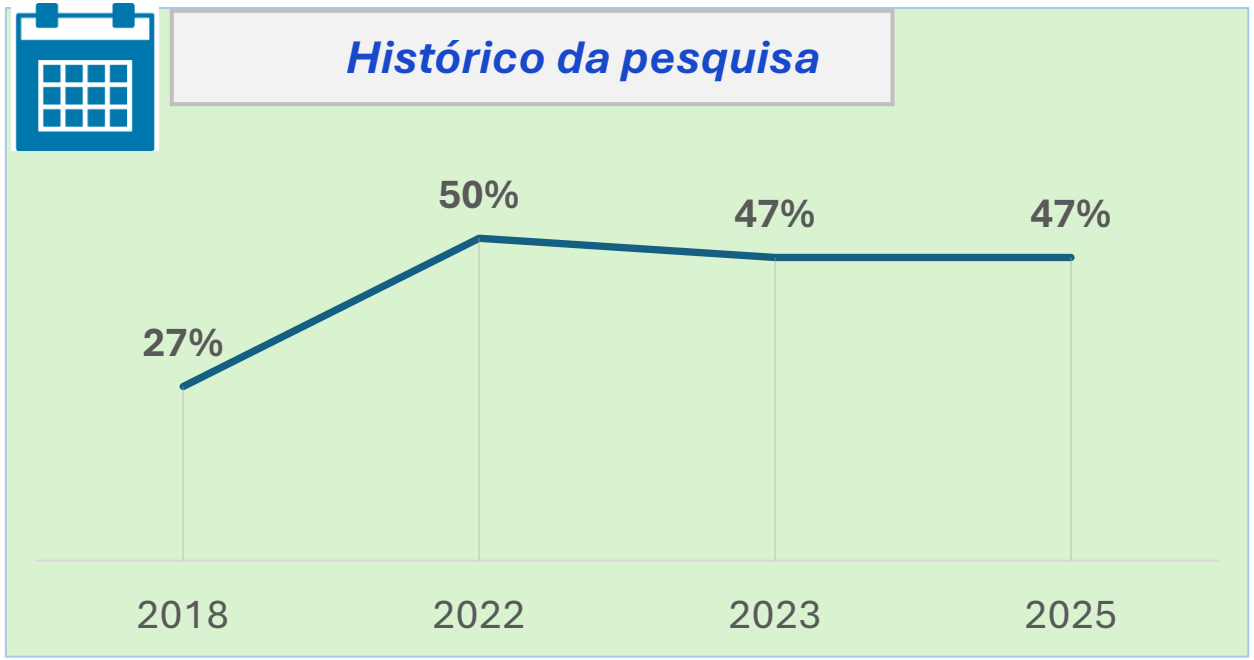
© Micro

Pública

Uso de aplicativos para gerir todas as atividades 2025



Quase metade dos empreendimentos (47%) utilizam aplicativos, softwares ou programas “integrativos”, ou seja, que ajudam a gerir todas (ou quase todas) as atividades.

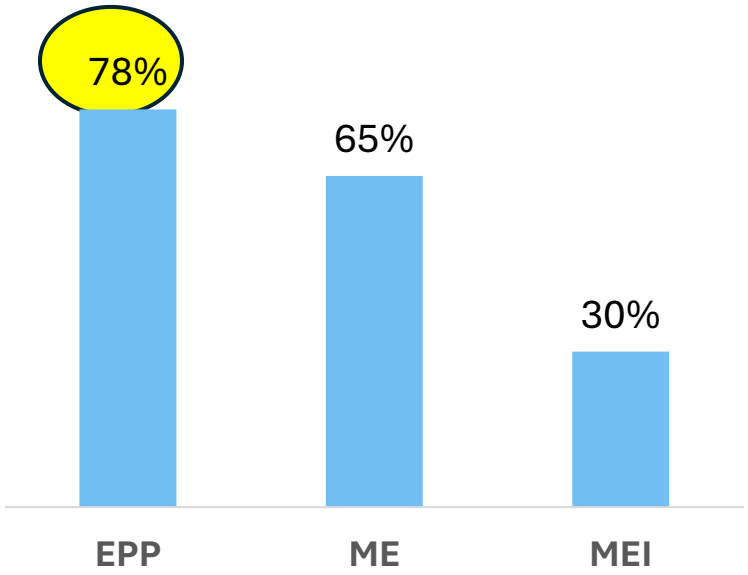


3) Pode nos confirmar se sua empresa usa Software/Programa/Aplicativo que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio?

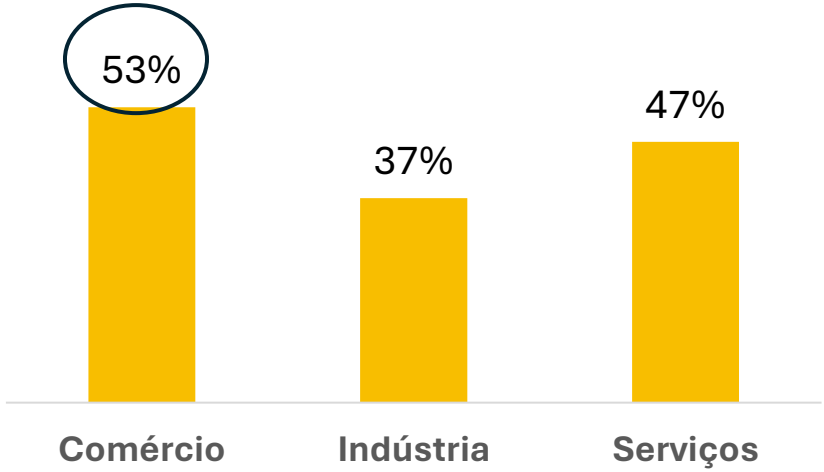
Pública

Uso de aplicativos para gerir todas as atividades 2025

Resultados por PORTE



Resultados por SETOR

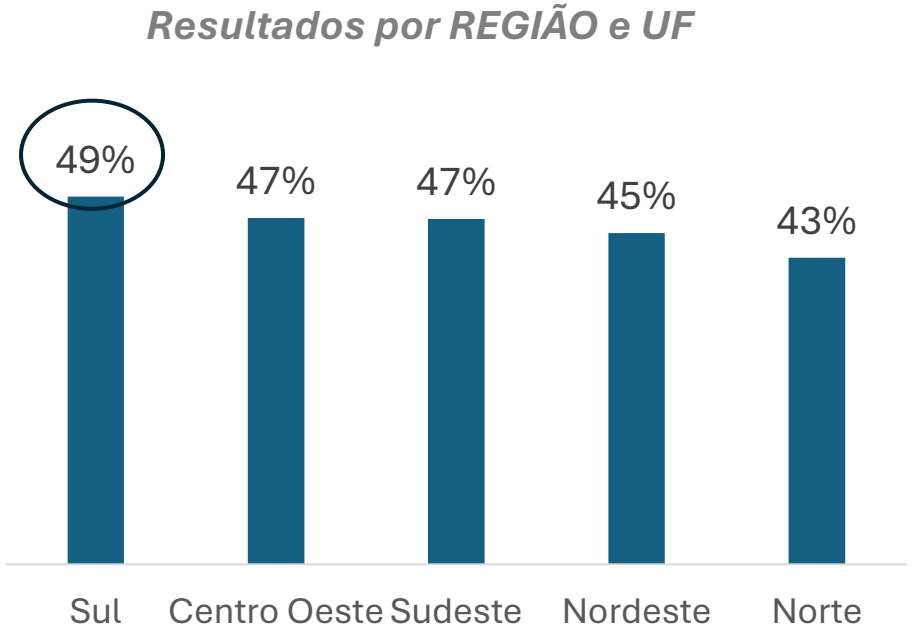


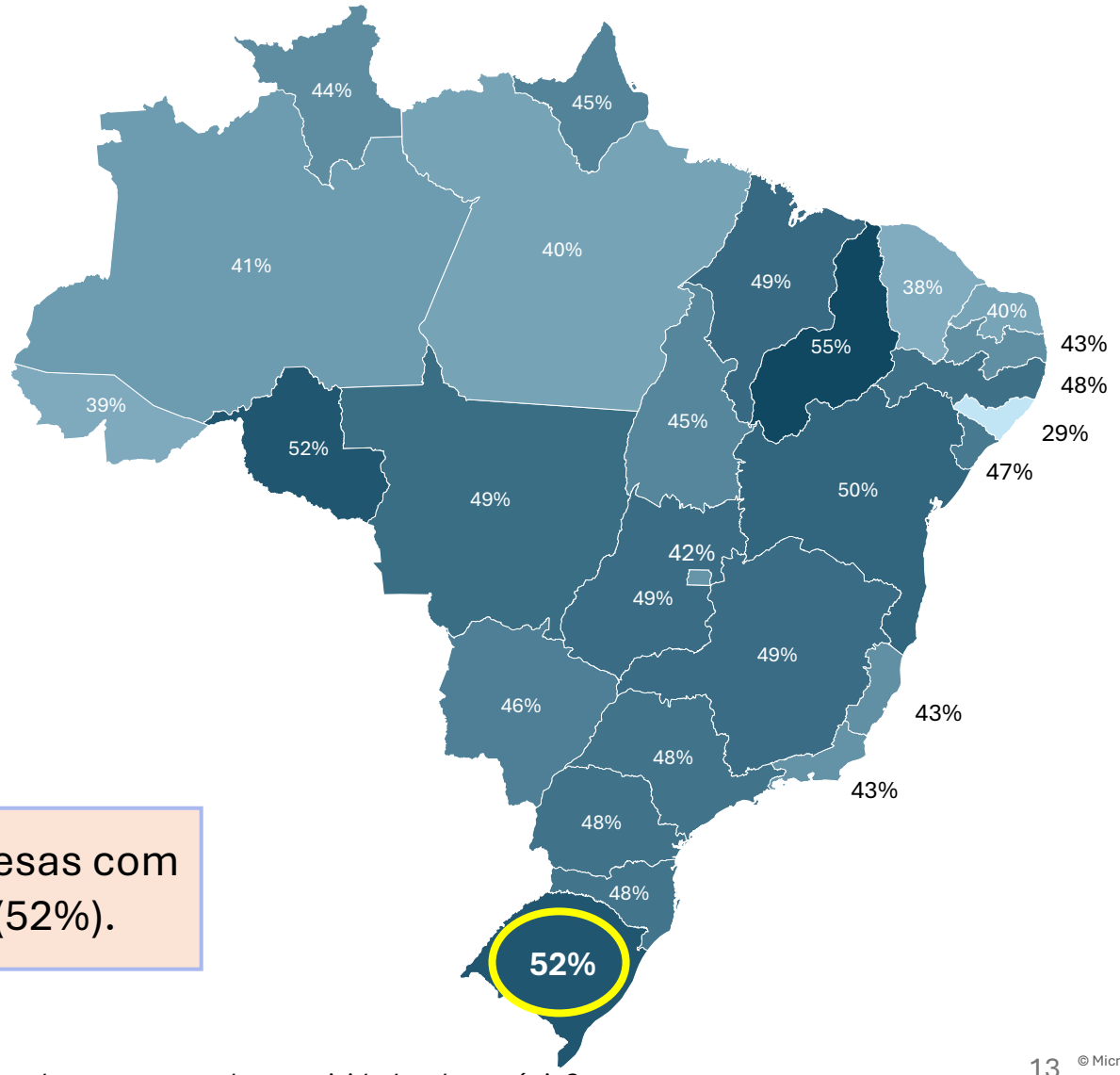
As EPP (78%) e os PN do comércio (53%) são os segmentos com os maiores índices de empresas com softwares/programas/aplicativos integrativos (que gerem todas ou quase todas as atividades).

3) Pode nos confirmar se sua empresa usa Software/Programa/Aplicativo que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio?

Pública

Uso de aplicativos para gerir todas as atividades 2025





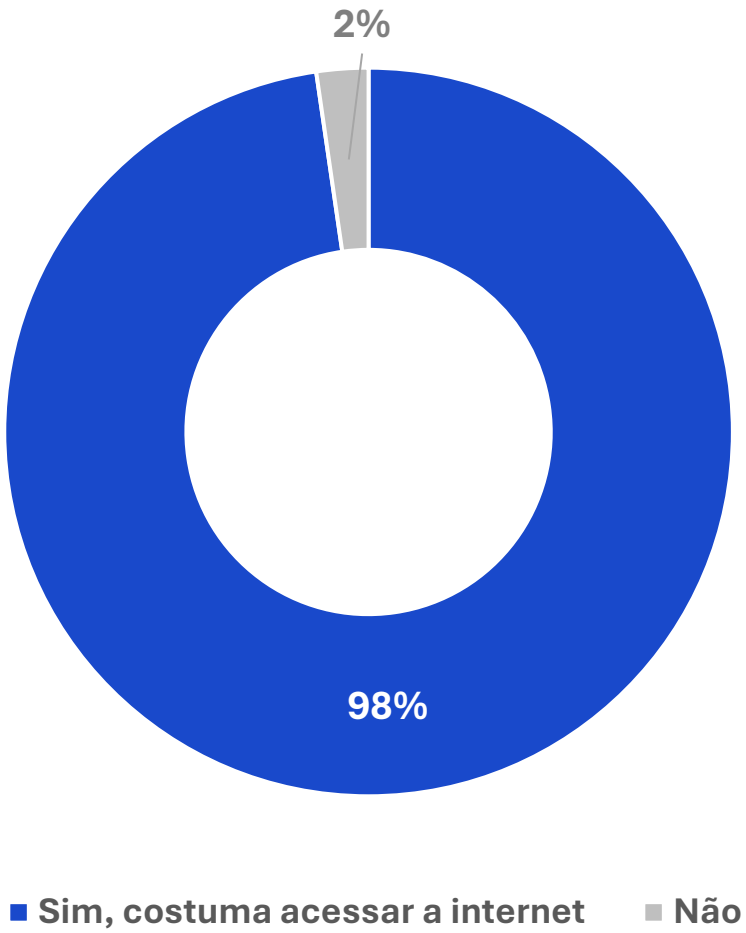
A região Sul é a que têm a maior proporção de empresas com aplicativos integrativos (49%), “puxado” pelo RS (52%).

3) Pode nos confirmar se sua empresa usa Software/Programa/Aplicativo que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio?

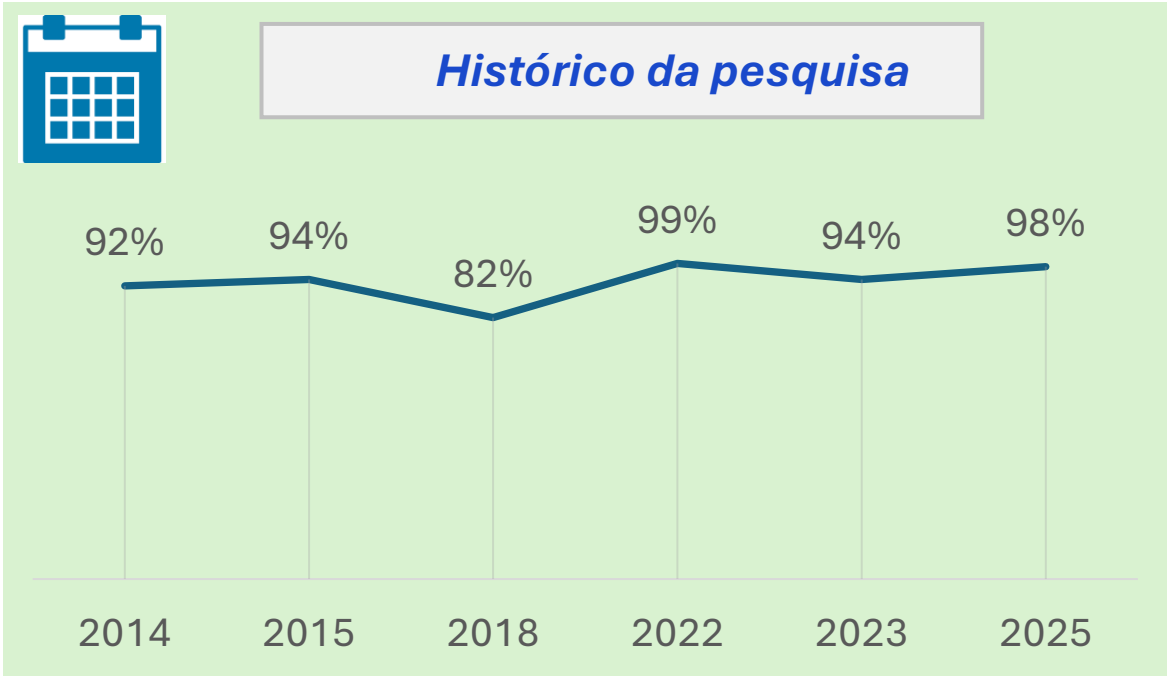
© Microsoft, OpenStreetM

Pública

Acesso à internet 2025



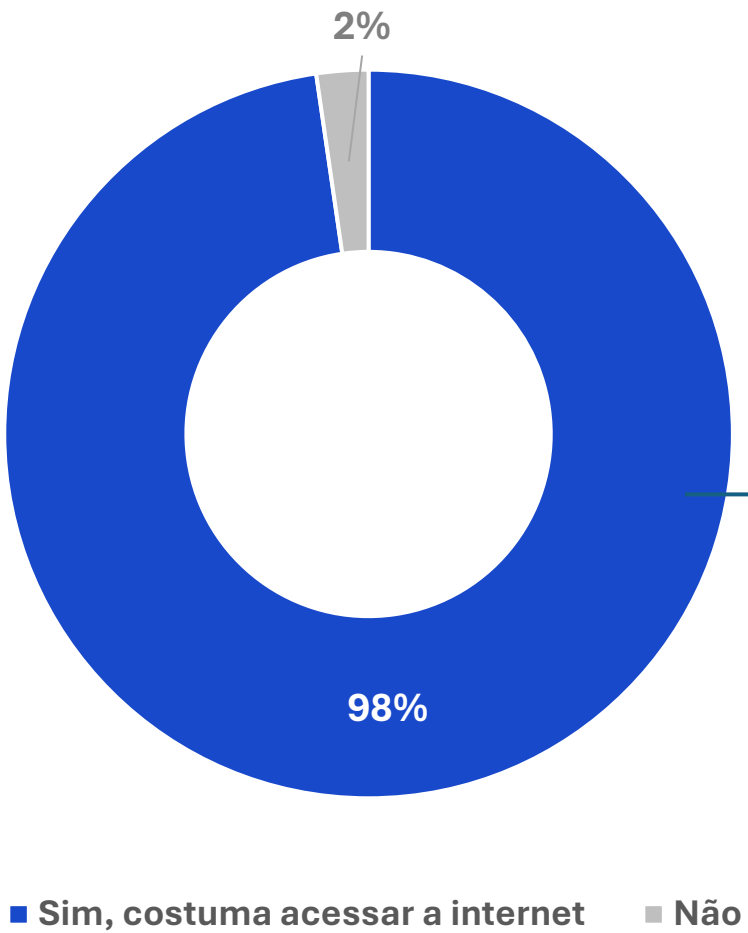
A quase totalidade dos empreendedores costuma utilizar a internet (98%).



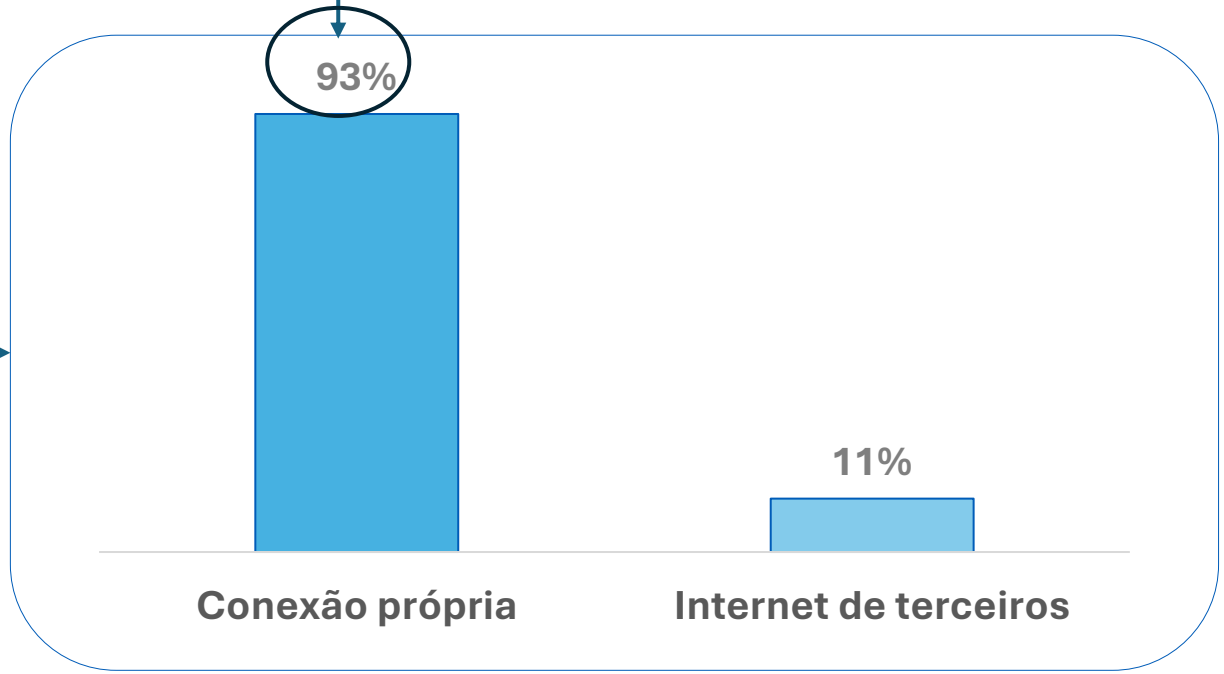
4) O Sr. costuma acessar a internet?

Pública

Acesso à internet 2025



Mais de 9 em cada 10 PN acessam internet via "conexão própria".

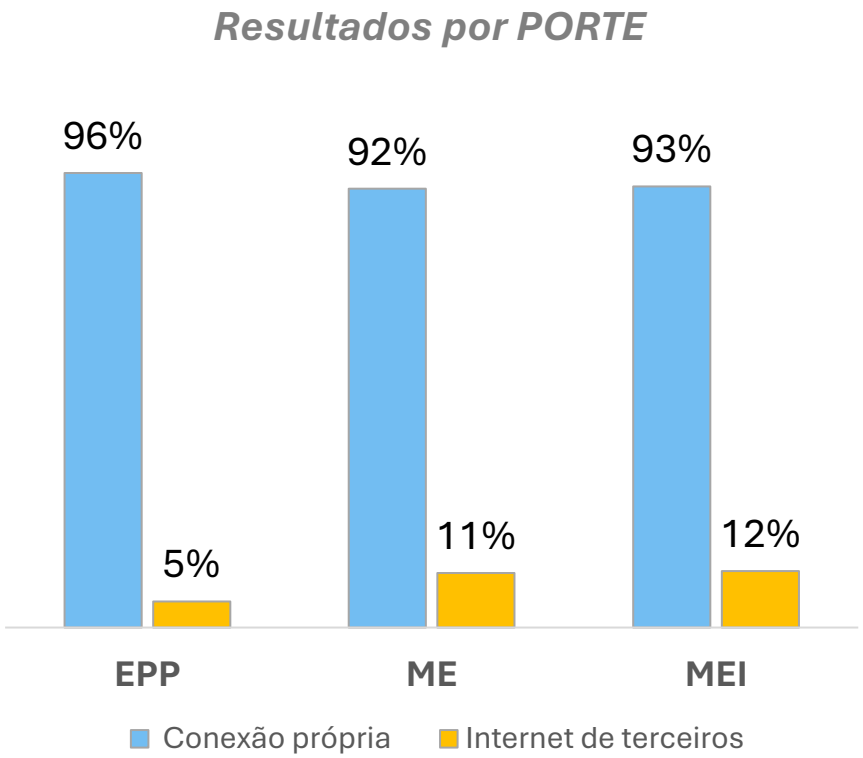


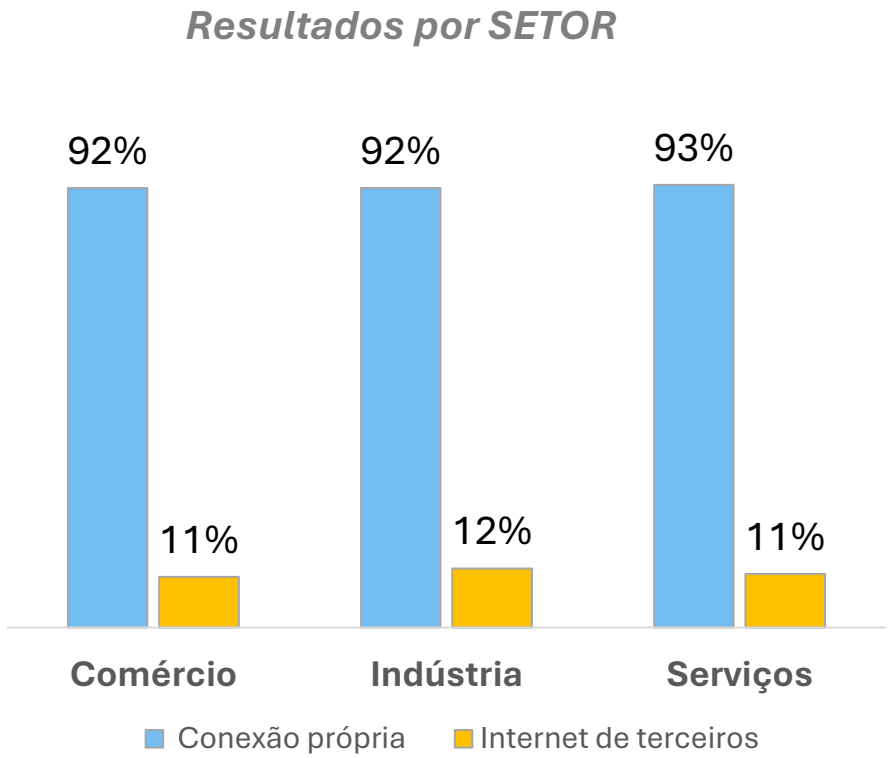
4) O Sr. costuma acessar a internet?

5) Como o SR acessa a internet?

Pública

Forma como acessa a internet 2025



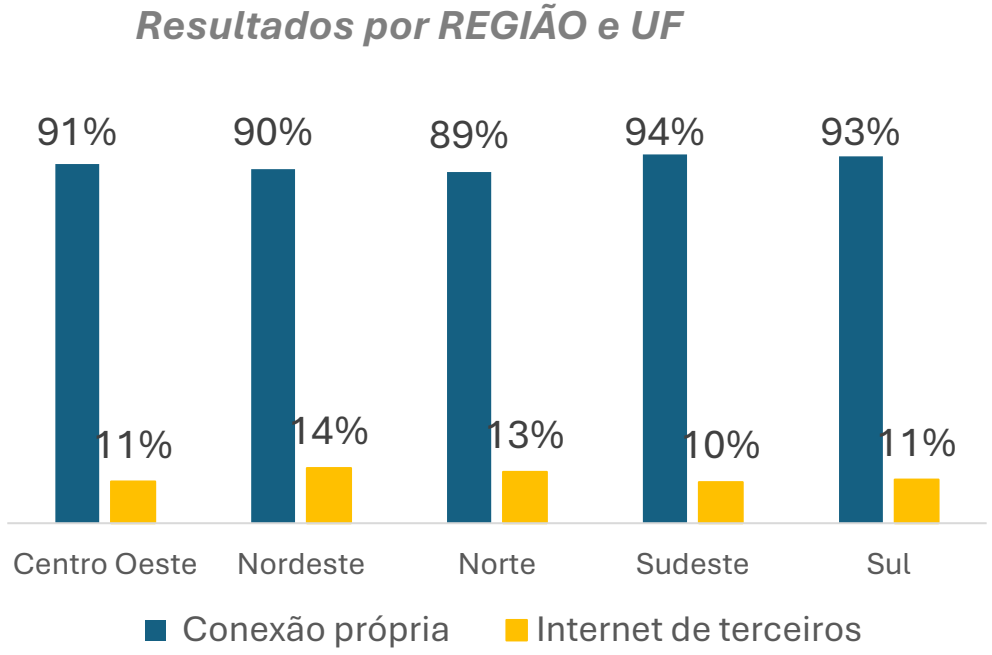


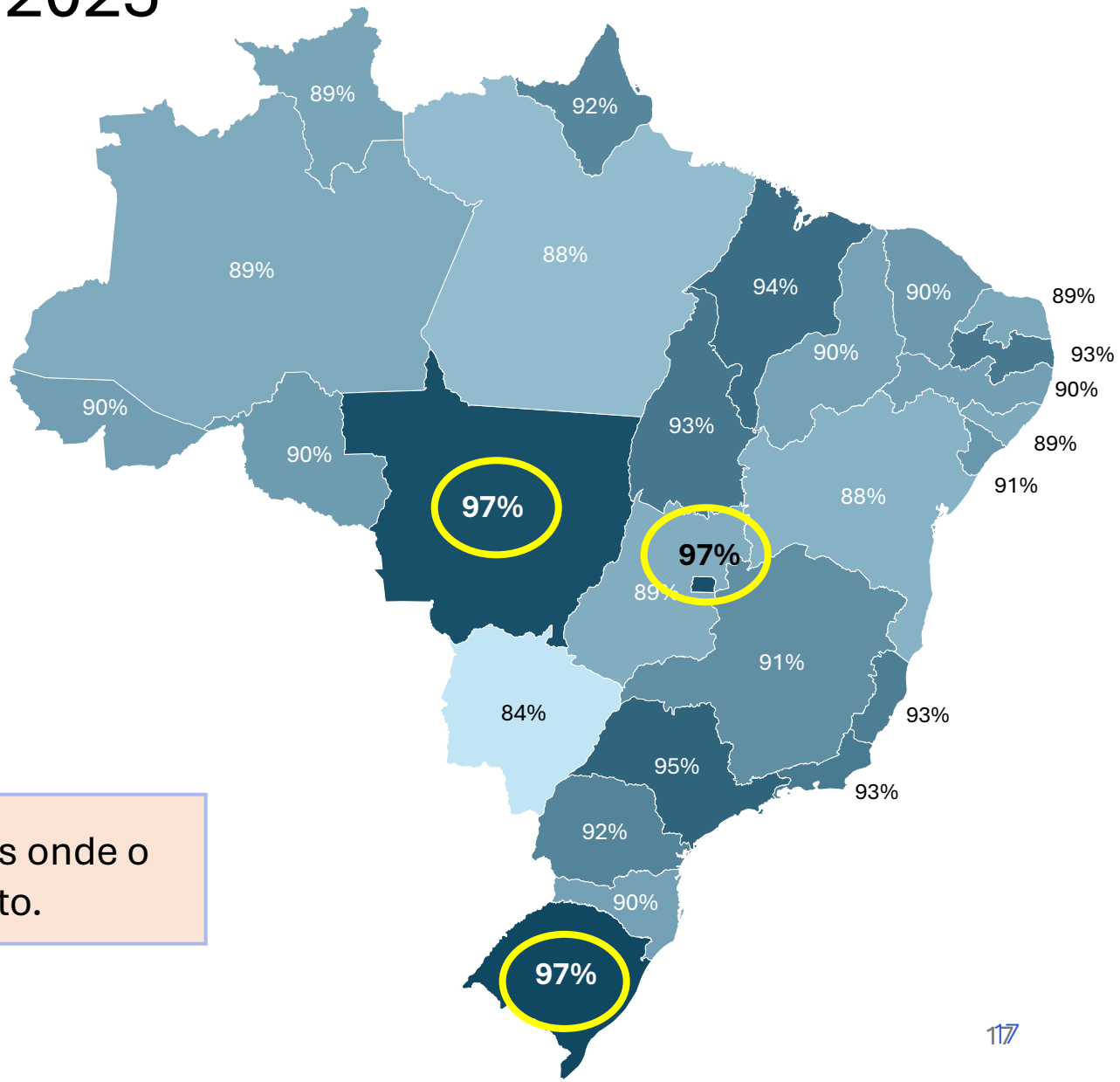
Não parece haver diferença significativa entre diferentes portes e setores.

5) Como o SR acessa a internet?

Pública

Forma como acessa a internet 2025





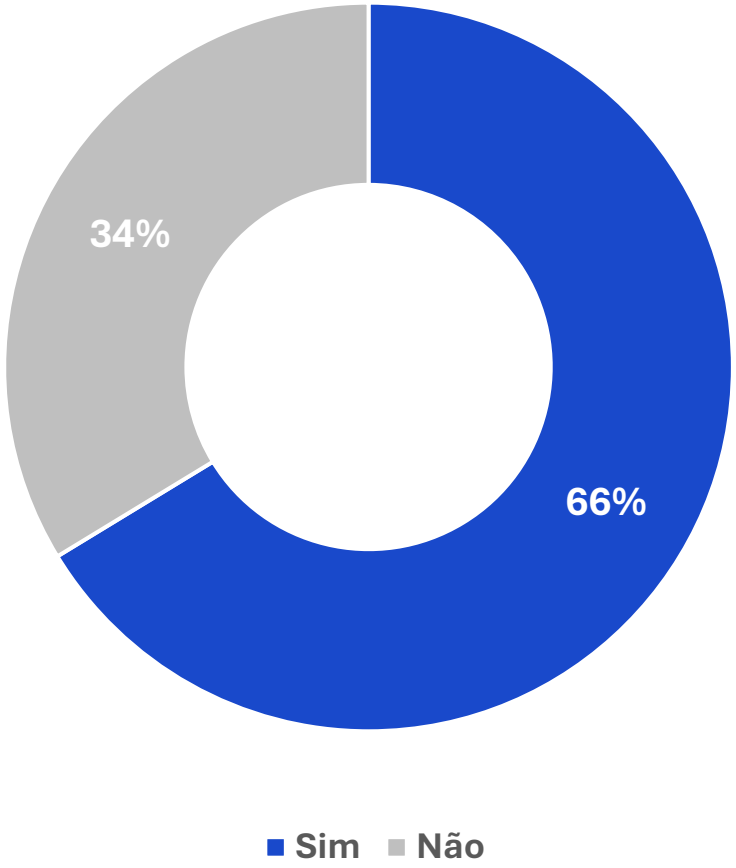
RS (97%), DF (97%) e MT (97%) são os estados onde o acesso por conexão própria é o mais alto.

5) Como o SR acessa a internet?

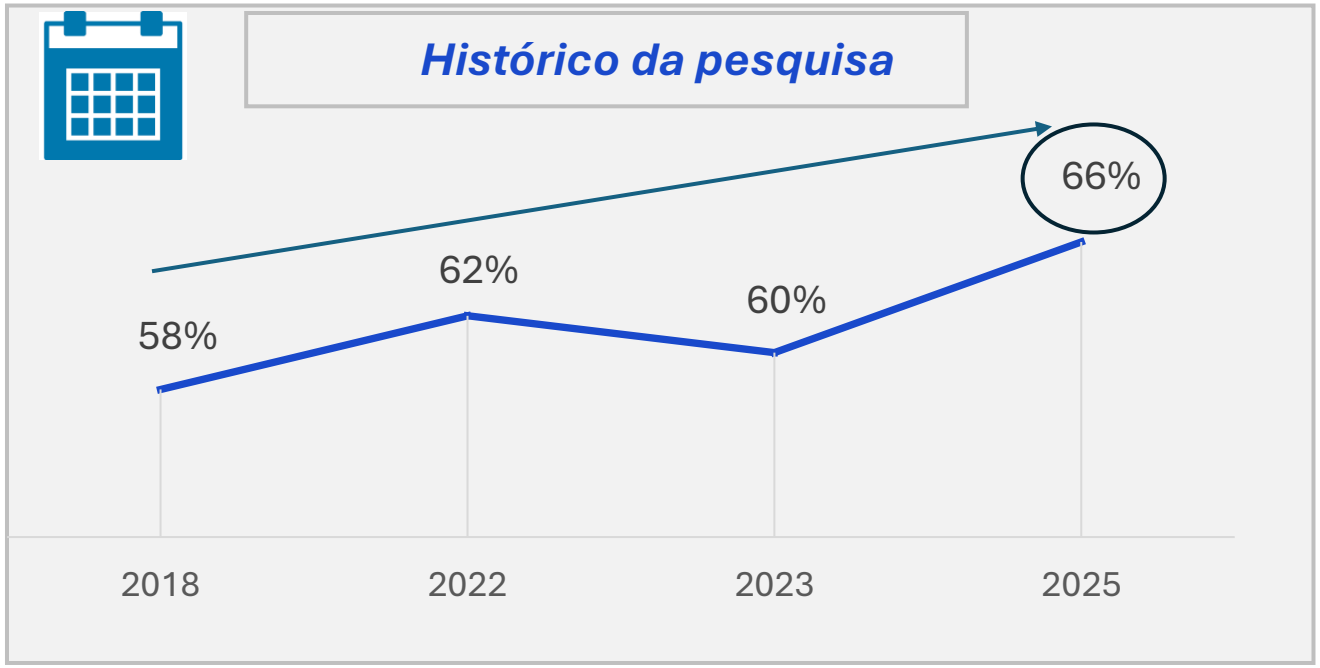
©

Pública

Acesso ao site do SEBRAE 2025



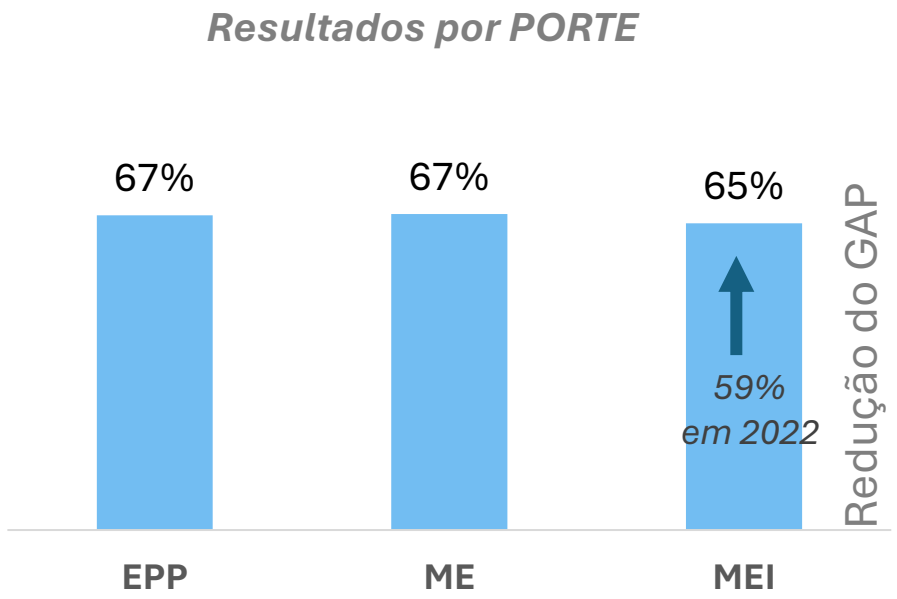
Cerca de 2 em cada 3 empreendedores acessam o site do SEBRAE. Observa-se tendência de aumento deste percentual, que passou de 58% (em 2018) para 66% dos empresários (em 2025), o maior nível da série histórica (RECORDE).

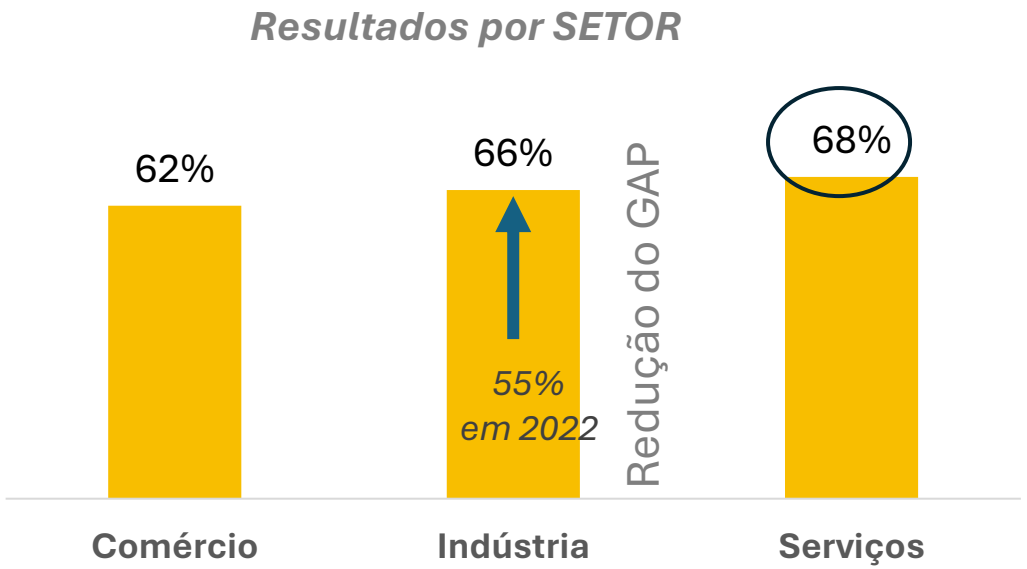


6) O(a) Sr(a) já acessou o SEBRAE pela internet?

Pública

Acesso ao site do SEBRAE 2025





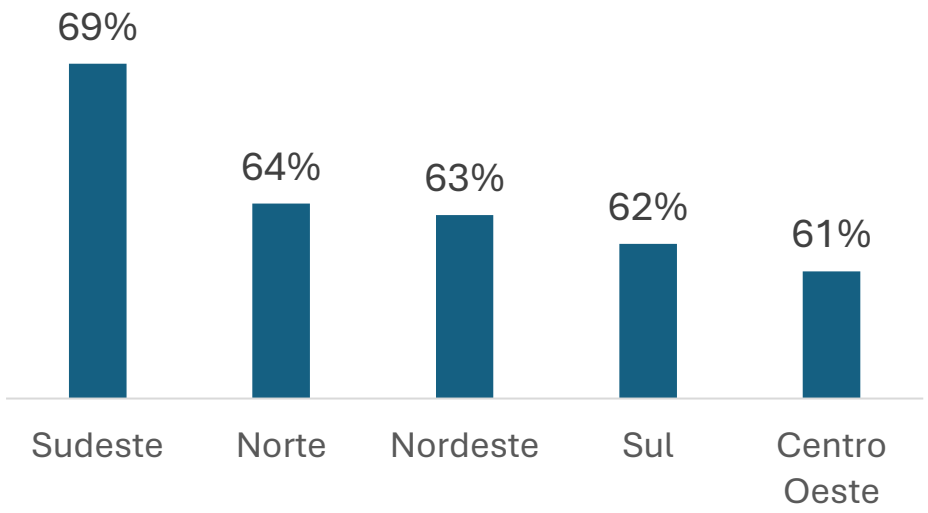
Atualmente, não parece haver diferença significativa entre diferentes portes: MEI, ME e EPP. Mas os MEI foram os que mais cresceram. Por setores, serviços é o que mais acessa o site do Sebrae (68%).

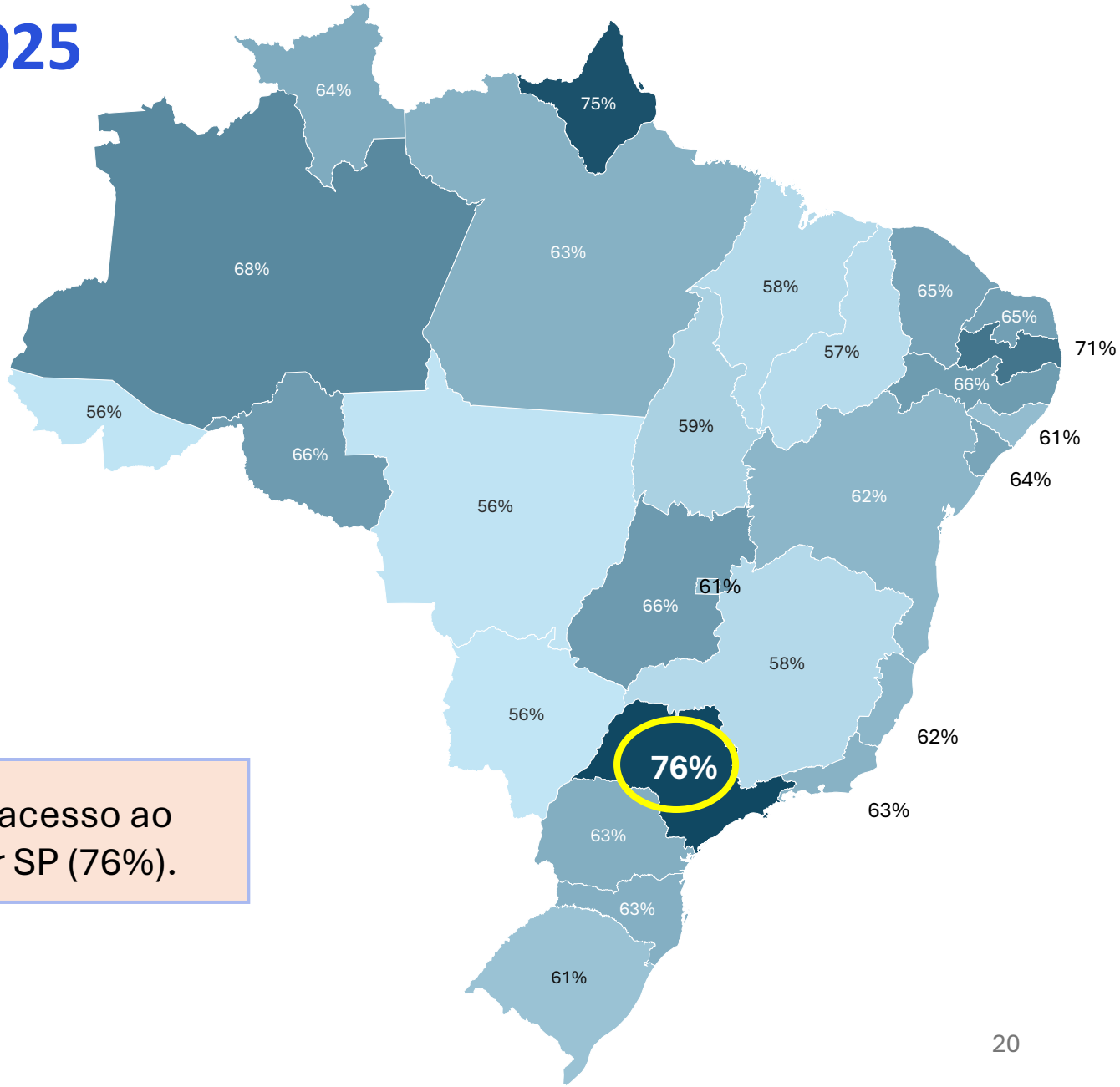
6) O(a) Sr(a) já acessou o SEBRAE pela internet?

Pública

Acesso ao site do SEBRAE 2025

Resultados por REGIÃO e UF





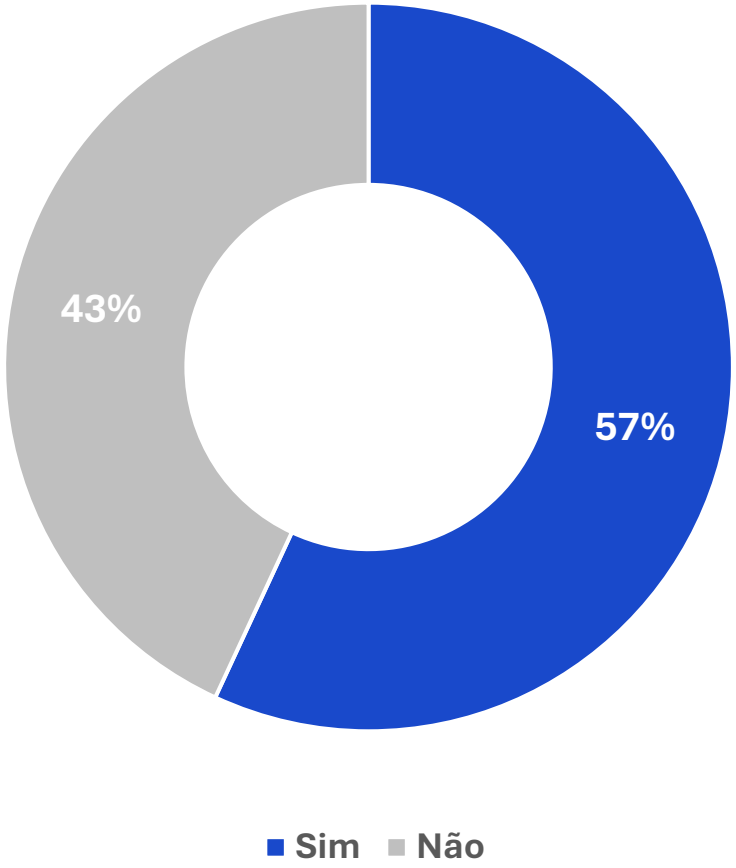
No Sudeste é a região com o maior % de acesso ao site do Sebrae (69%), índice "puxado" por SP (76%).

6) O(a) Sr(a) já acessou o SEBRAE pela internet?

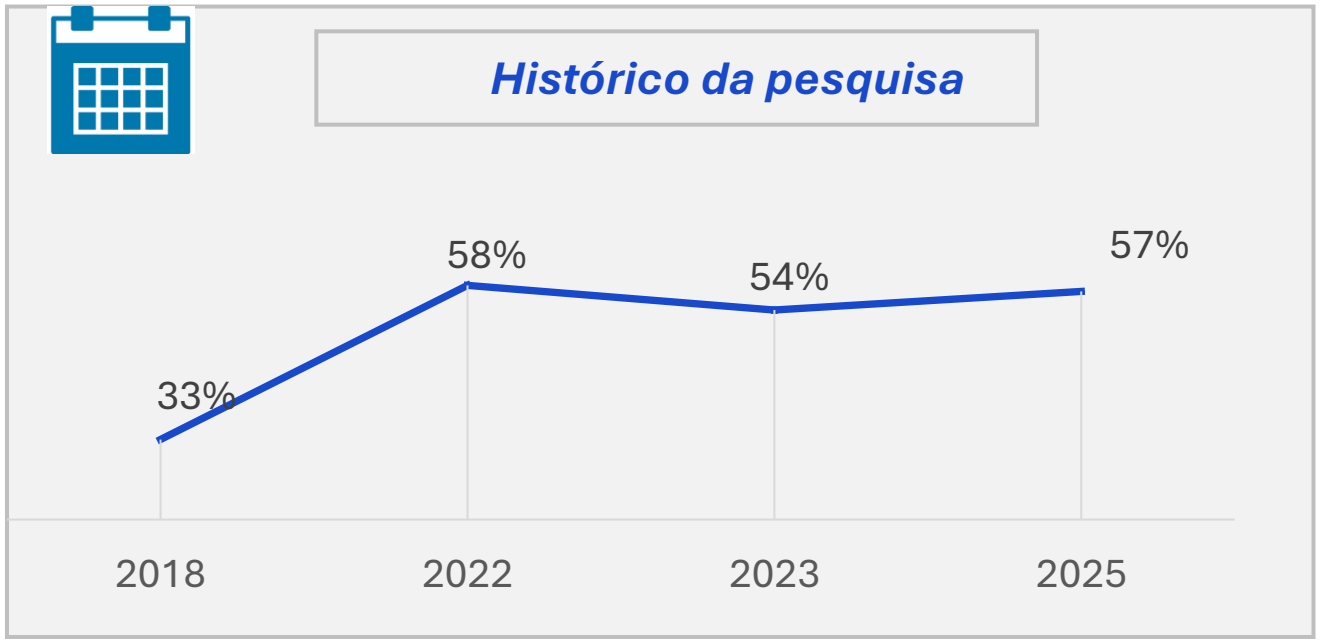
© I

Pública

Realização de curso pela internet 2025



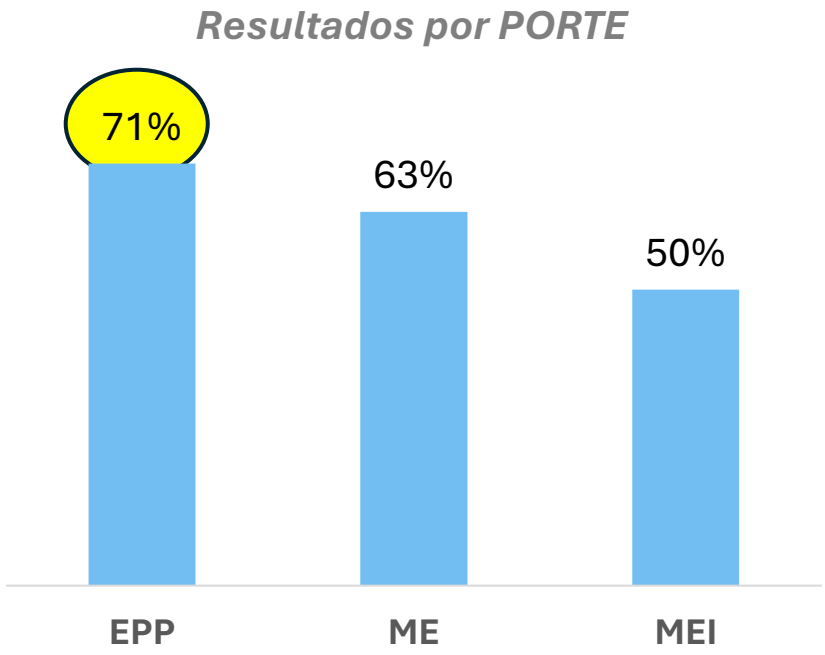
O percentual de empreendedores que já realizaram curso pela internet mantém-se estável desde 2022, com quase 60% de respostas afirmativas. No período pré-pandêmico – 2018 -, este percentual era bem menor: 33%.

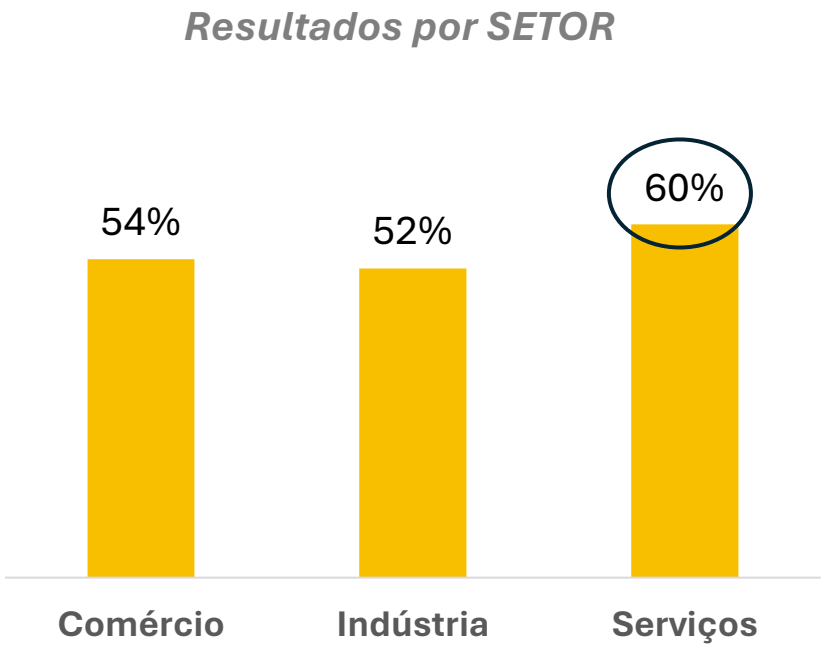


7) O(A) Sr.(a) já fez algum curso por meio da internet?

Pública

Realização de curso pela internet 2025

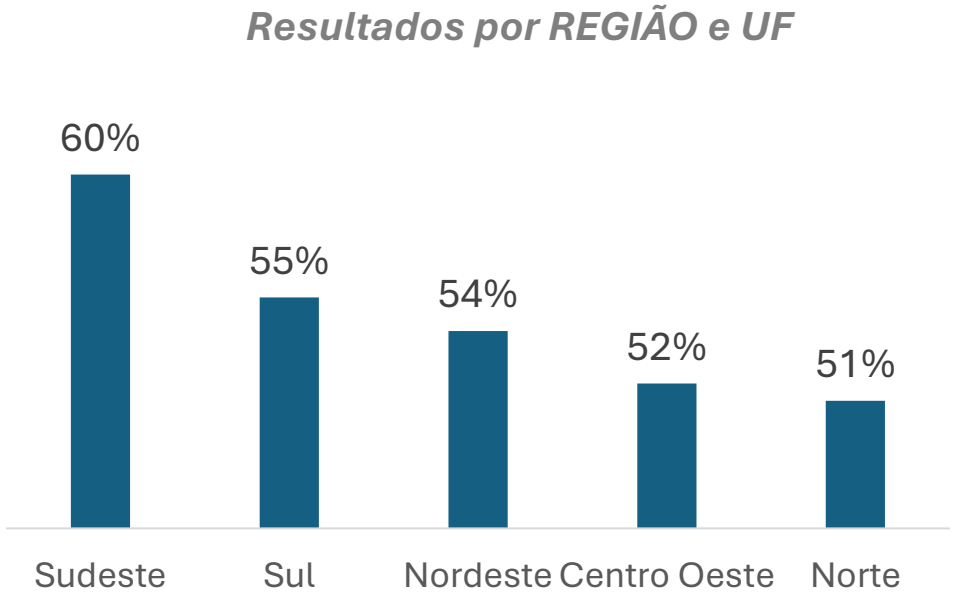


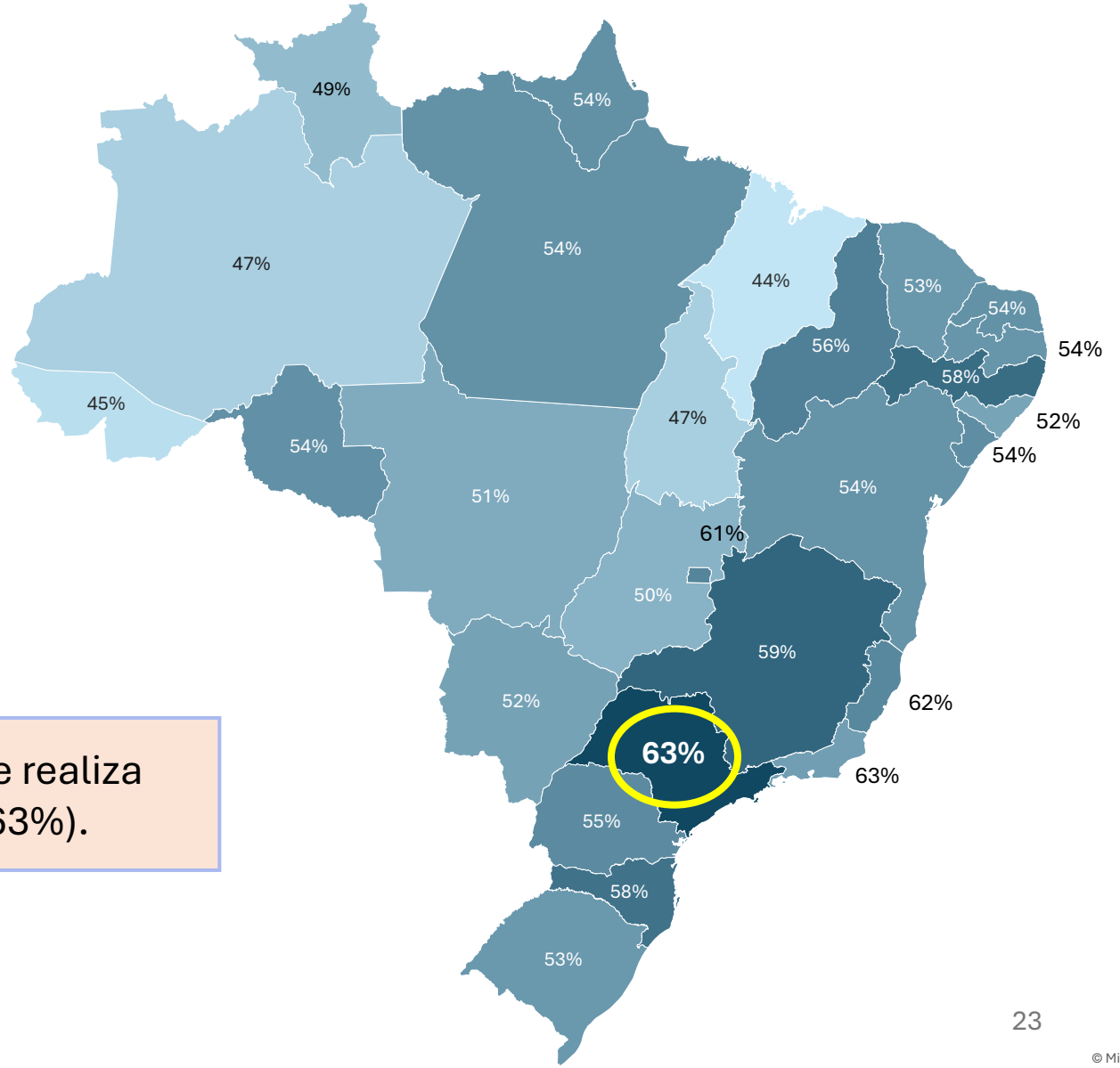


No grupo das EPP é maior a proporção que já realizou curso pela internet (71%).
Também no setor de serviços é maior a proporção que já realizou cursos pela internet (60%).

7) O(A) Sr.(a) já fez algum curso por meio da internet?

Realização de curso pela internet 2025





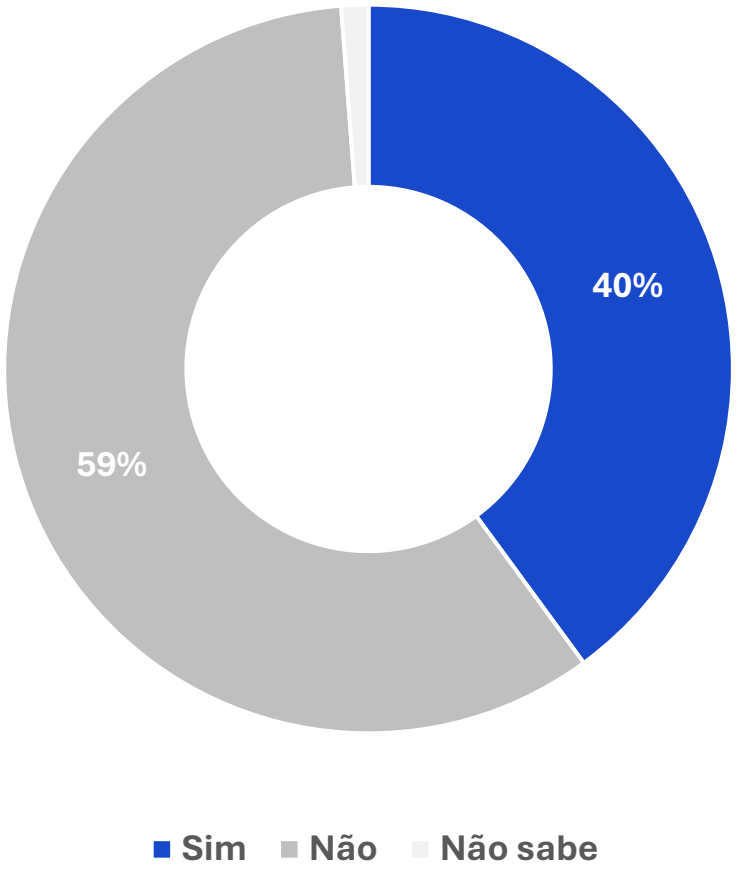
No Sudeste é a região com maior proporção que realiza curso pela internet (60%), “puxado” por SP (63%).

7) O(A) Sr.(a) já fez algum curso por meio da internet?

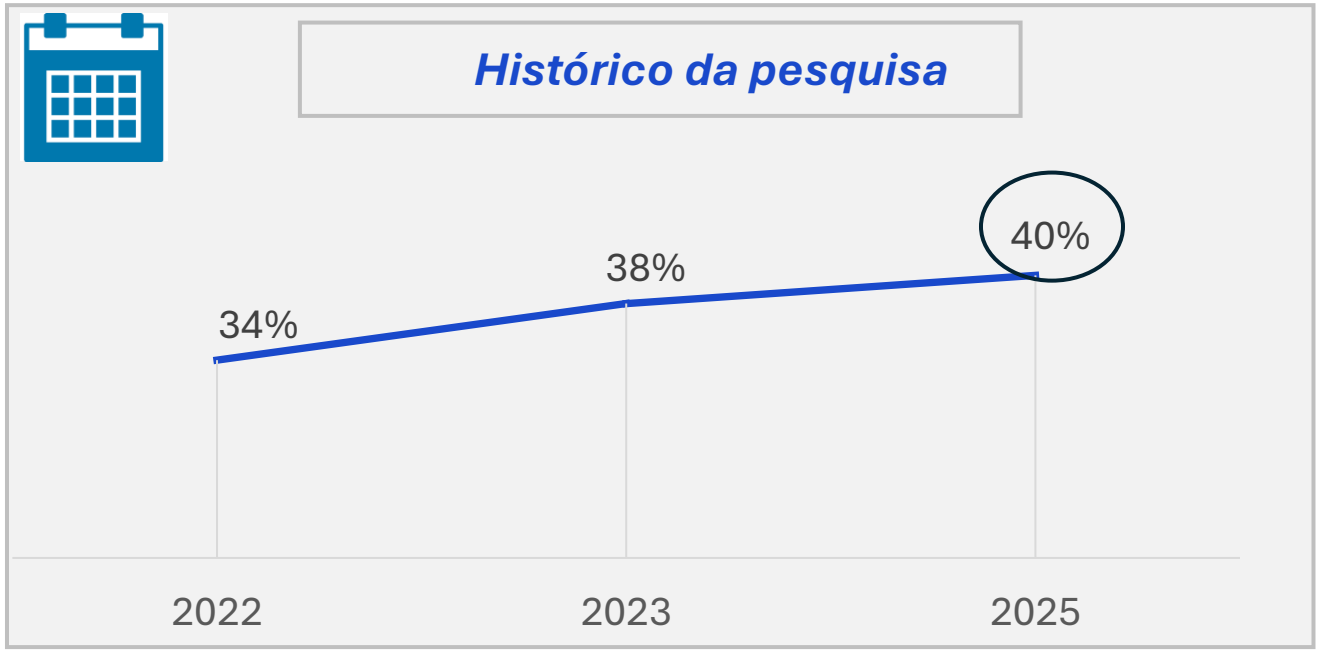
© Microsoft, OpenSt

Pública

Realização de curso do SEBRAE pela internet 2025



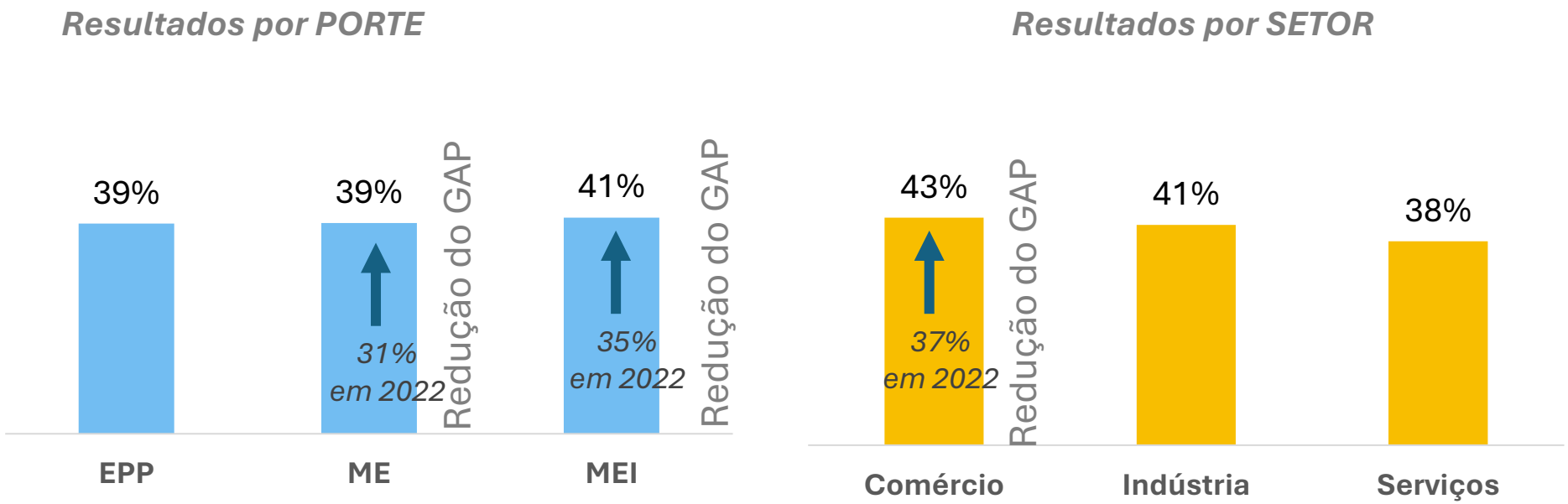
40% dos empreendedores já realizaram curso do SEBRAE pela internet. Este percentual é o maior da série histórica, que cresceu de 34% (em 2022) para 40% (em 2025).



8) Já fez algum curso do SEBRAE pela internet?

Pública

Realização de curso do SEBRAE pela internet 2025

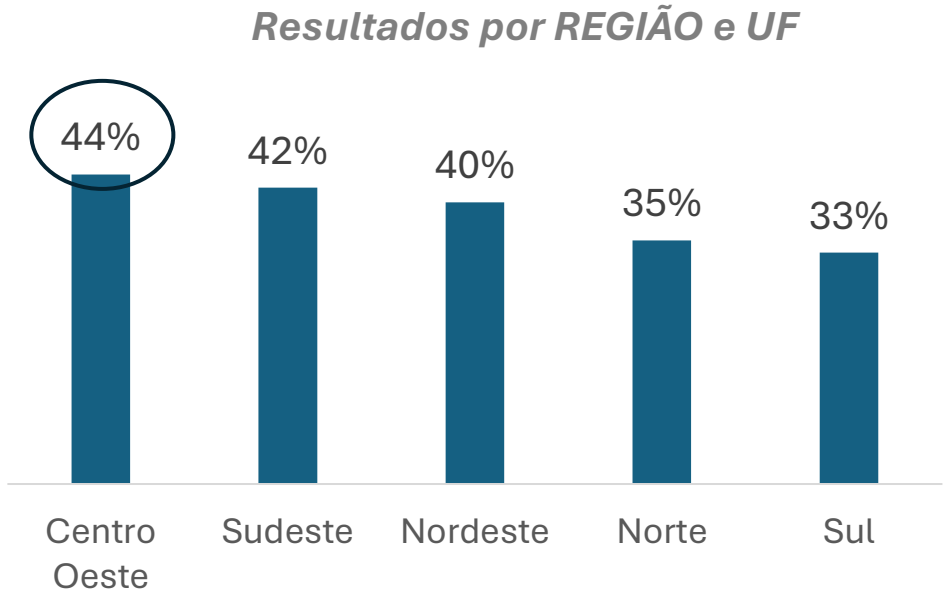


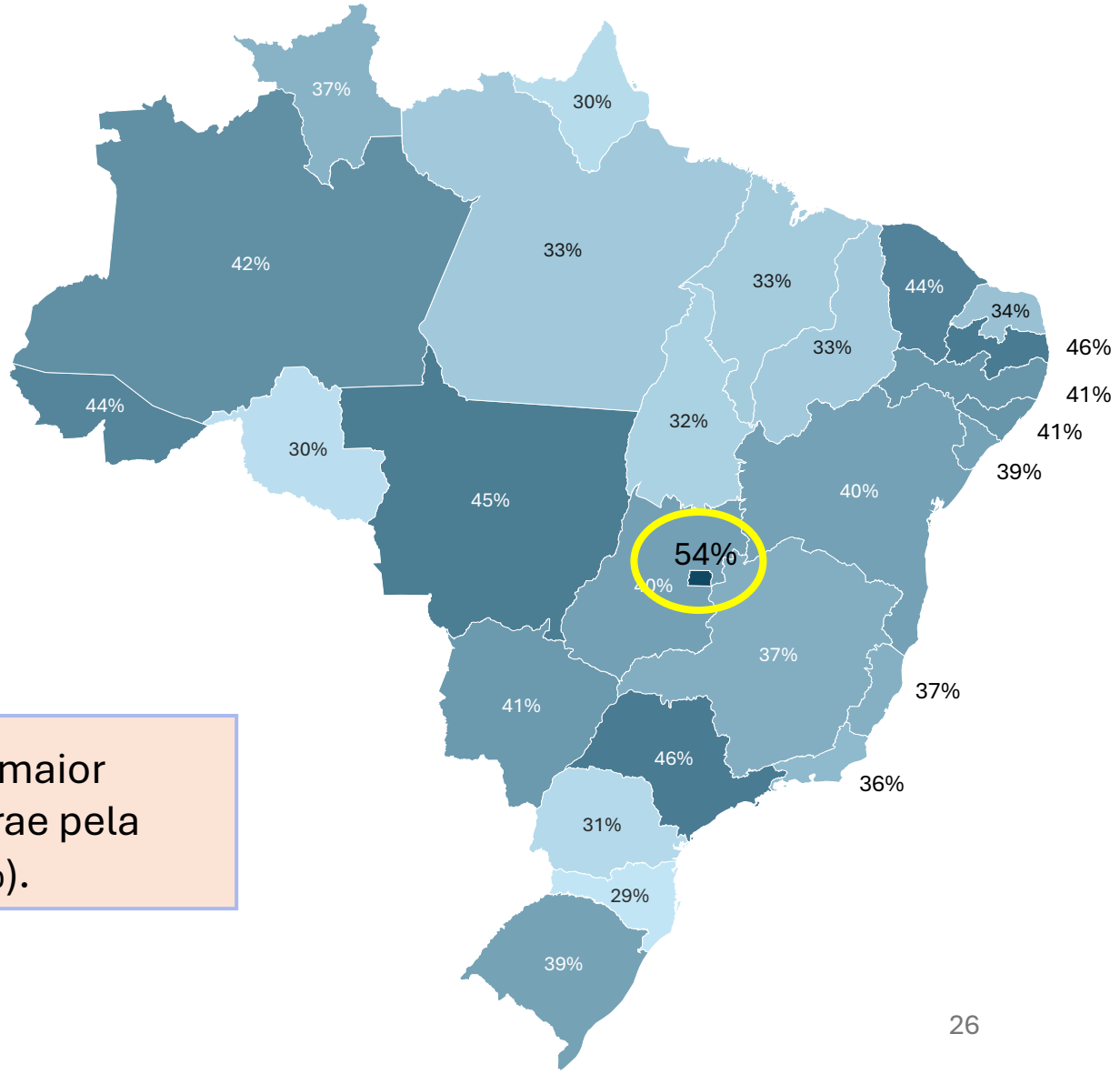
Não há diferenças expressivas entre os diferentes portes e setores.

8) Já fez algum curso do SEBRAE pela internet?

Pública

Realização de curso do SEBRAE pela internet 2025



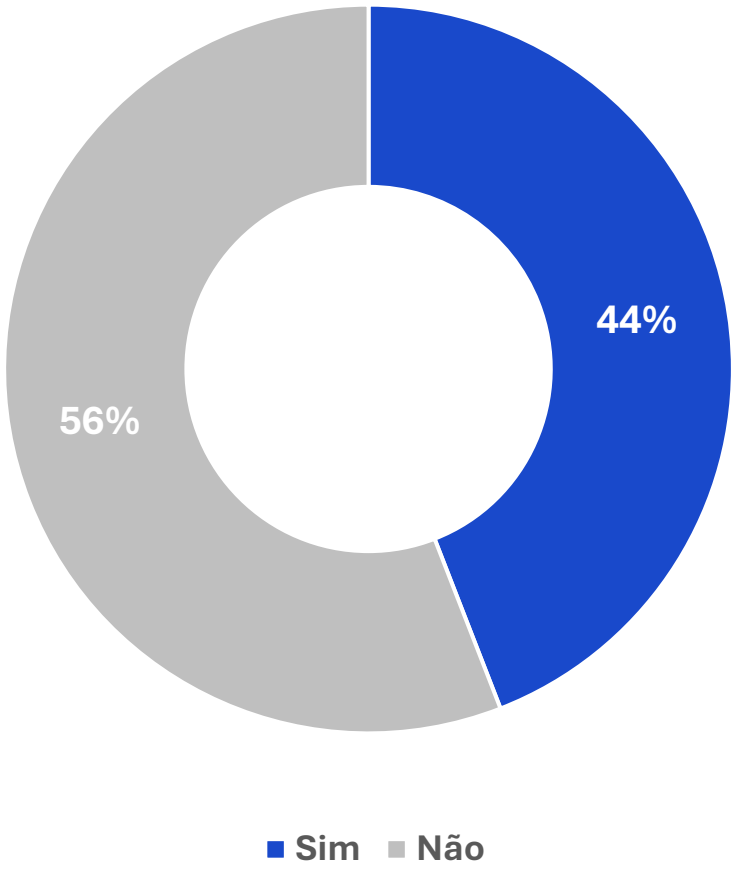


O Centro-Oeste lidera o ranking das regiões com maior proporção que afirma já ter realizado curso do Sebrae pela internet (44%), índice "puxado" pelo DF (54%).

8) Já fez algum curso do SEBRAE pela internet?

Pública

Uso de Inteligência Artificial 2025



NEW

Em pergunta com resposta espontânea, 44% dos empreendedores confirmaram já ter feito uso de algum tipo de Inteligência Artificial (IA).

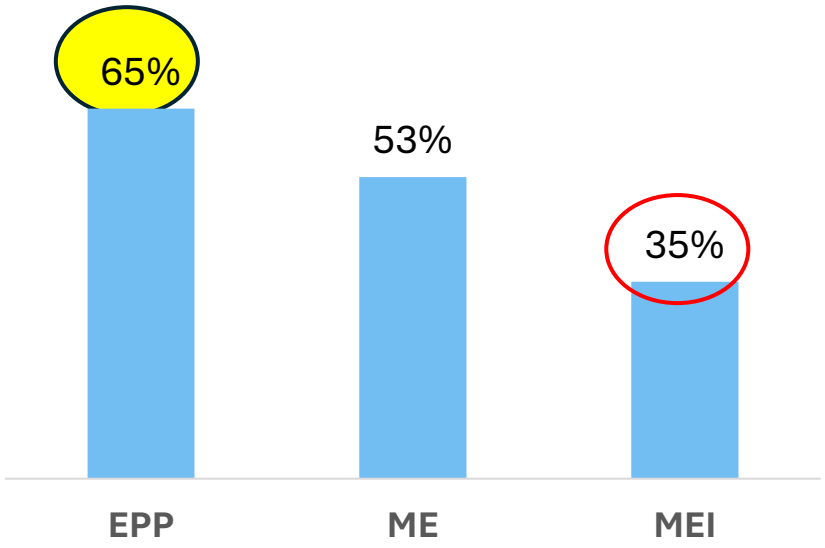
*9) O Sr(a) já utilizou algum tipo de Inteligência Artificial (IA) * Espontânea.*

Pública

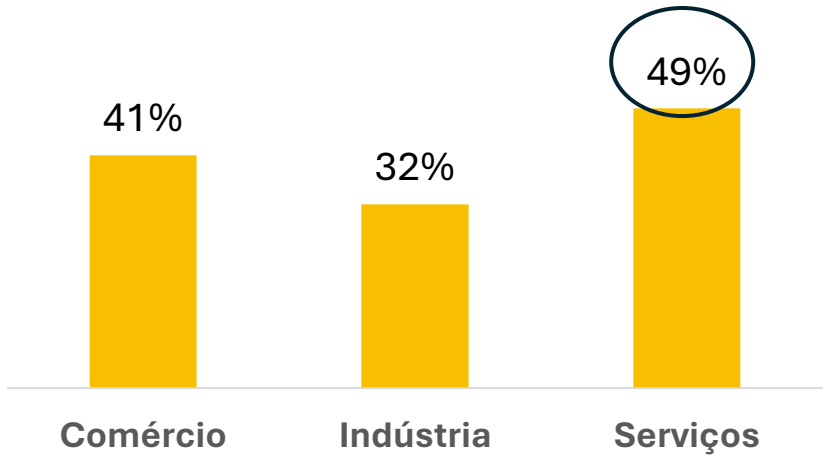
Uso de Inteligência Artificial 2025

NEW

Resultados por PORTE



Resultados por SETOR



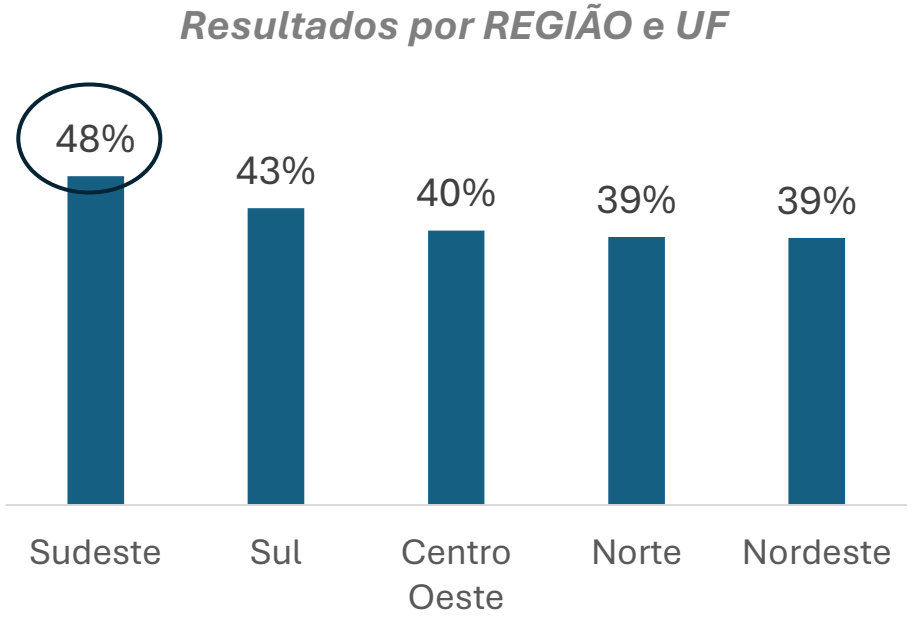
Por porte, as EPP são as que mais confirmam espontaneamente já ter feito uso de IA (65%) contra 35% dos MEI.
Por setor, as empresas de serviços são as que mais afirmam fazer uso de IA (49%) e a indústria o menor uso (32%).

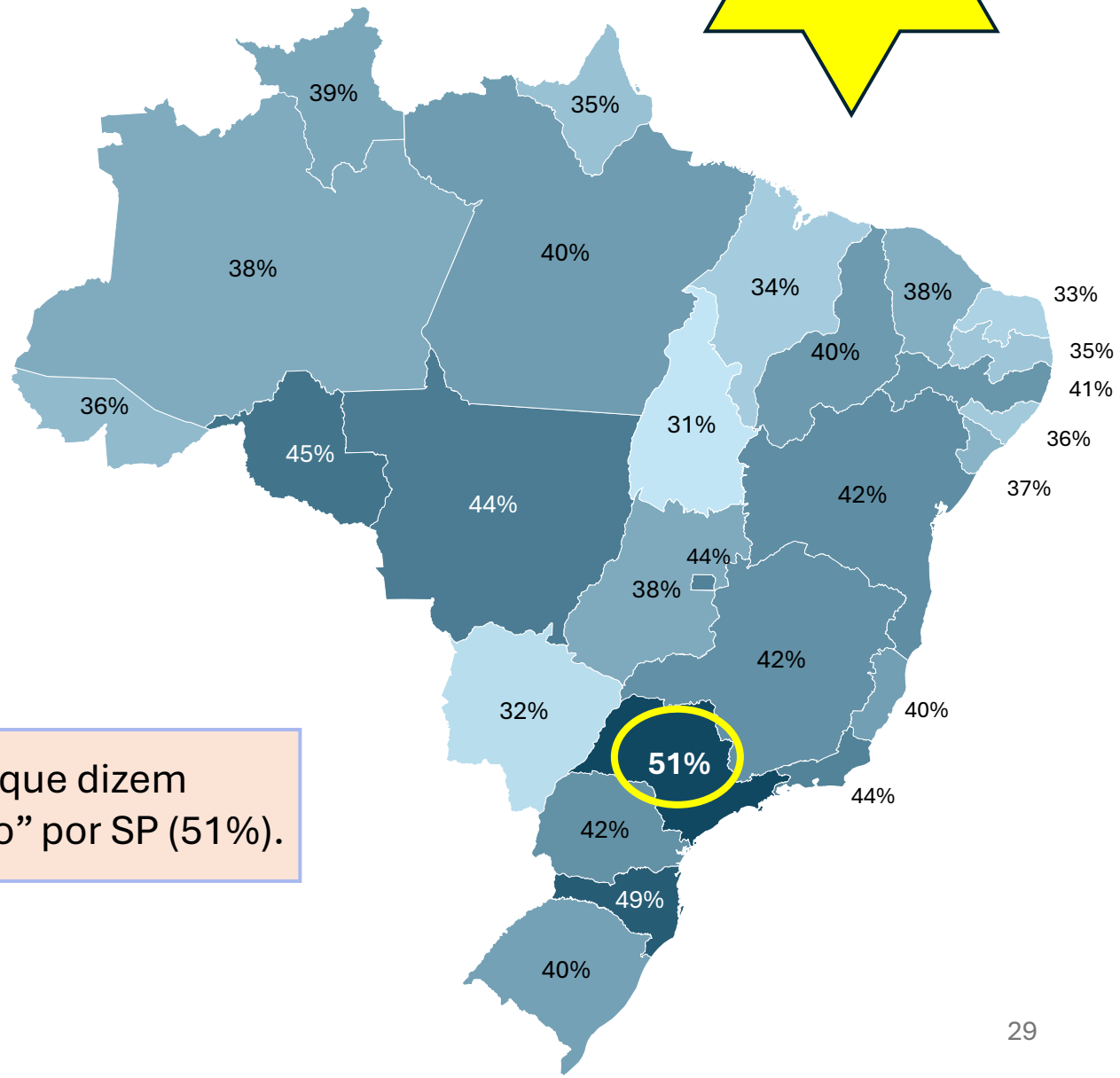
*9) O Sr(a) já utilizou algum tipo de Inteligência Artificial (IA) * Espontânea.*

Pública

Uso de Inteligência Artificial 2025

NEW





O sudeste é a região que lidera o ranking dos que dizem espontaneamente já ter utilizado IA (48%), “puxado” por SP (51%).

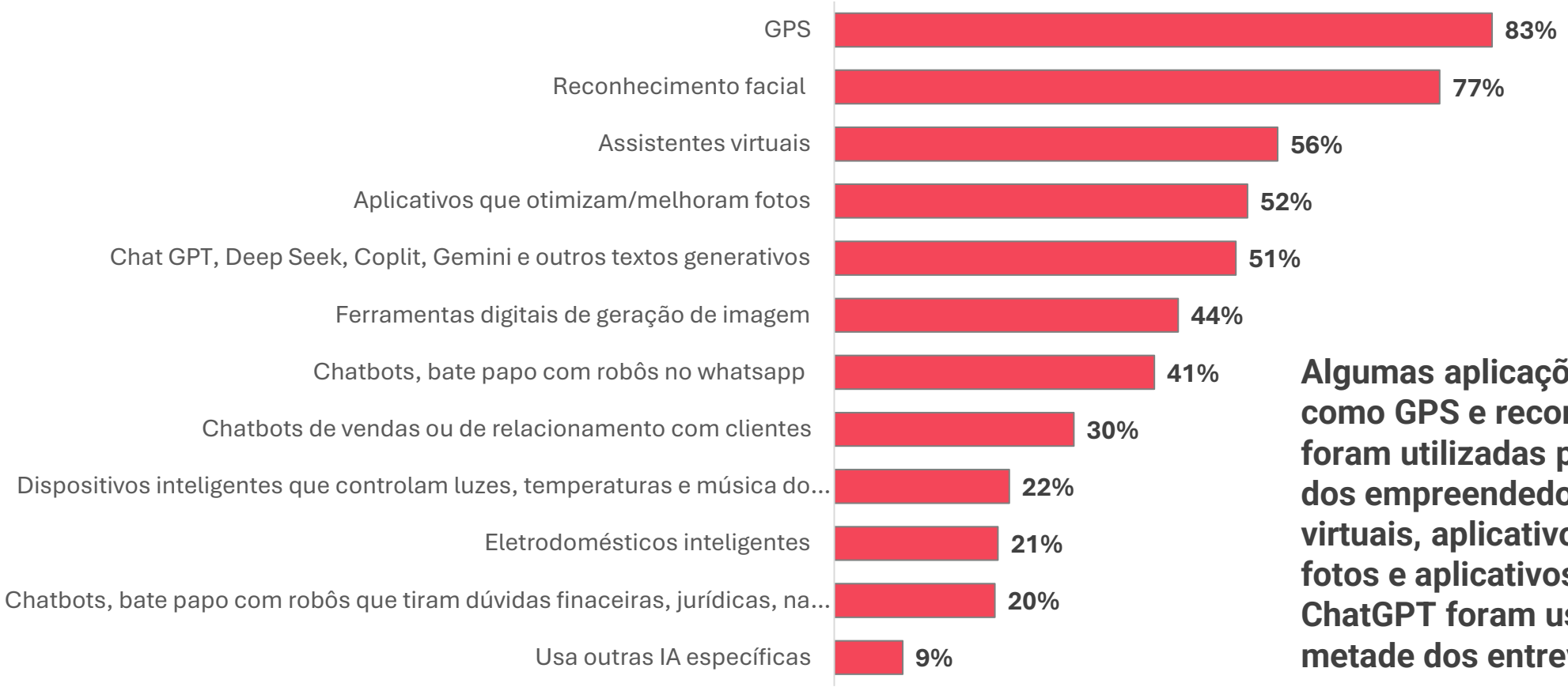
*9) O Sr(a) já utilizou algum tipo de Inteligência Artificial (IA) * Espontânea.*

© Mic

Pública

Uso de aplicações digitais – no negócio ou fora 2025

NEW



Algumas aplicações digitais, tais como GPS e reconhecimento facial, já foram utilizadas pela grande maioria dos empreendedores. Assistentes virtuais, aplicativos que melhoram fotos e aplicativos tais como o ChatGPT foram usados por mais de metade dos entrevistados.

10) Vou citar algumas aplicações digitais gostaria de saber se já utilizou (NA EMPRESA OU FORA):

Pública

Uso de aplicações digitais – no negócio ou fora 2025

NEW

Quanto maior o porte, maior o uso de IA.

Resultados por PORTE

	EPP	ME	MEI
GPS	92%	86%	80%
Reconhecimento facial	79%	77%	76%
Assistentes virtuais	73%	60%	52%
Chat GPT, Deep Seek, Coplit, Gemini e outros textos generativos	63%	57%	45%
Aplicativos que otimizam/melhoram fotos	57%	54%	50%
Chatbots, bate papo com robôs no whatsapp	51%	44%	37%
Ferramentas digitais de geração de imagem	45%	48%	40%
Chatbots de vendas ou de relacionamento com clientes	43%	32%	27%
Eletrodomésticos inteligentes	29%	25%	17%
Chatbots, bate papo com robôs que tiram dúvidas	26%	21%	19%
Dispositivos inteligentes que controlam luzes, temperaturas e música do ambiente	24%	28%	18%
Usa outras IA específicas	15%	10%	7%

10) Vou citar algumas aplicações digitais gostaria de saber se já utilizou (NA EMPRESA OU FORA)? Estimulada.

Pública

Uso de aplicações digitais – no negócio ou fora 2025

NEW

No setor de serviços há maior uso de IA.

Resultados por SETOR

	Comércio	Indústria	Serviços
GPS	82%	85%	84%
Reconhecimento facial	75%	75%	78%
Assistentes virtuais	53%	50%	60%
Aplicativos que otimizam/melhoram fotos	51%	44%	56%
Chat GPT, Deep Seek, Coplit, Gemini e outros textos generativos	49%	39%	56%
Ferramentas digitais de geração de imagem	41%	39%	46%
Chatbots, bate papo com robôs no whatsapp	40%	33%	43%
Chatbots de vendas ou de relacionamento com clientes	27%	26%	33%
Dispositivos inteligentes que controlam luzes, temperaturas e música do ambiente	22%	20%	23%
Chatbots, bate papo com robôs que tiram dúvidas	19%	18%	22%
Eletrodomésticos inteligentes	18%	20%	23%
Usa outras IA específicas	8%	7%	10%

10) Vou citar algumas aplicações digitais gostaria de saber se já utilizou (NA EMPRESA OU FORA)? Estimulada.

Pública

Uso de aplicações digitais – no negócio ou fora 2025

NEW

Sudeste e Sul utilizam mais algumas IA.

Resultados por REGIÃO

Ítem		Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Brasil
1	GPS	85%	78%	80%	84%	88%	83%
2	Reconhecimento facial	77%	76%	79%	77%	77%	77%
3	Assistentes virtuais	53%	51%	55%	59%	57%	56%
4	Aplicativos que otimizam/melhoram fotos	52%	50%	49%	53%	54%	52%
5	Chat GPT, Deep Seek, Coplit, Gemini e outros textos generativos	47%	46%	44%	54%	49%	51%
6	Ferramentas digitais de geração de imagem	42%	42%	42%	45%	44%	44%
7	Chatbots, bate papo com robôs no whatsapp	37%	36%	37%	43%	42%	41%
8	Chatbots de vendas ou de relacionamento com clientes	29%	29%	32%	29%	35%	30%
9	Dispositivos inteligentes que controlam luzes, temperaturas e música do ambiente	19%	19%	22%	22%	26%	22%
10	Eletrodomésticos inteligentes	22%	17%	22%	21%	22%	21%
11	Chatbots, bate papo com robôs que tiram dúvidas finaceiras, jurídicas, na área da saúde, etc	18%	19%	20%	20%	23%	20%
12	Usa outras IA específicas	9%	7%	7%	10%	8%	9%

10) Vou citar algumas aplicações digitais gostaria de saber se já utilizou (NA EMPRESA OU FORA)? Estimulada.

Uso de aplicações digitais – no negócio ou fora 2025

NEW

Algumas UF utilizam mais algumas IA.

Resultados por UF

Ítem	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
1	69%	81%	82%	77%	70%	80%	85%	82%	86%	77%	82%	81%	84%	82%	82%	84%	84%	88%	82%	78%	83%	82%	87%	89%	78%	85%	76%
2	76%	78%	80%	77%	73%	75%	76%	84%	76%	74%	78%	75%	82%	78%	74%	85%	82%	75%	73%	76%	84%	80%	78%	78%	66%	77%	74%
3	47%	53%	51%	50%	50%	50%	58%	49%	52%	49%	56%	50%	53%	59%	51%	53%	52%	55%	57%	57%	51%	55%	54%	62%	41%	60%	53%
4	43%	44%	50%	55%	50%	51%	53%	41%	54%	43%	54%	46%	52%	48%	48%	55%	53%	55%	51%	48%	52%	49%	52%	56%	48%	54%	46%
5	42%	40%	43%	44%	44%	47%	48%	46%	50%	39%	51%	40%	46%	42%	46%	55%	50%	46%	46%	47%	54%	45%	48%	55%	43%	58%	45%
6	35%	41%	43%	42%	44%	41%	42%	35%	42%	37%	41%	40%	42%	45%	44%	43%	41%	41%	32%	36%	43%	38%	45%	46%	36%	50%	38%
7	27%	37%	33%	37%	32%	35%	33%	40%	38%	33%	31%	32%	40%	38%	44%	38%	45%	43%	41%	38%	46%	34%	39%	43%	39%	48%	35%
8	33%	28%	27%	30%	26%	28%	27%	31%	30%	27%	29%	32%	25%	35%	37%	30%	32%	36%	28%	40%	36%	29%	34%	34%	29%	30%	27%
9	18%	13%	20%	21%	19%	17%	16%	21%	19%	19%	18%	18%	21%	22%	18%	25%	23%	27%	24%	19%	24%	22%	25%	27%	22%	23%	22%
10	22%	17%	21%	20%	15%	16%	16%	21%	26%	18%	21%	17%	22%	24%	18%	20%	19%	23%	16%	15%	21%	21%	18%	27%	19%	23%	16%
11	17%	21%	19%	15%	21%	16%	18%	19%	13%	12%	20%	25%	20%	20%	18%	23%	20%	23%	18%	16%	27%	17%	22%	24%	15%	21%	20%
12	7%	4%	10%	13%	5%	10%	4%	7%	11%	6%	6%	6%	11%	5%	13%	7%	9%	11%	8%	3%	8%	9%	3%	8%	8%	12%	5%

10) Vou citar algumas aplicações digitais gostaria de saber se já utilizou (NA EMPRESA OU FORA)? Estimulada.

Realização

A pesquisa “**Transformação Digital nos Pequenos Negócios 2025**” é um produto da **Unidade de Transformação e Estratégia (UGE)** do Sebrae Nacional.

Equipe técnica
Marco Aurélio Bedê (coord.)
Dênis Pereira Nunes
Kennyston Lago

Gerência UGE
André Spínola
Aretha Zarlenga

Equipe META
Flávio Eduardo Silveira
Jalcira das Virgens
Daiana Hermann