

LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

O mercado de materiais de construção é uma excelente oportunidade para quem busca um negócio com alta demanda.

Construções, reformas e reparos são constantes, garantindo um fluxo contínuo de clientes. Para atrair o público, oferecer um mix completo de produtos é essencial: desde materiais básicos, como cimento e tijolos, até ferramentas, acabamentos e itens para decoração.

Investir em um atendimento especializado, com profissionais que entendam do assunto e possam auxiliar os clientes na escolha dos melhores produtos, é um diferencial importante. A combinação de variedade, qualidade e bom atendimento, com preços competitivos, é a fórmula para o sucesso nesse mercado.

Apresentação do Negócio

Se você está construindo ou reformando, uma loja de material de construção é o seu destino ideal. Esses estabelecimentos oferecem tudo, desde os itens essenciais como tijolos e cimento até acabamentos sofisticados como pisos e luminárias.

Lojas menores focam nos materiais básicos, enquanto as grandes redes oferecem uma variedade impressionante, incluindo decoração e eletrodomésticos. Essa variedade pode facilitar muito na hora de escolher o que você precisa.

Para quem está pensando em abrir uma loja desse tipo, é essencial entender a diversidade de materiais e como eles atendem às diferentes necessidades dos clientes. Um bom Plano de Negócio é fundamental para o sucesso do empreendimento, e o Sebrae pode ser um ótimo recurso para orientações valiosas.

Mercado

Antes de abrir sua loja de materiais de construção, é crucial entender o mercado. Pesquise a área e o timing certos para o seu negócio, e confira as previsões de especialistas. Segundo a ANAMACO, 51% dos revendedores esperam alta nas vendas, com as regiões Norte e Nordeste liderando o otimismo.

Mercado

A ABRAMAT também vê um futuro positivo, com 46% das empresas esperando resultados bons para outubro de 2022. Redes associativas, como as da FEBRAMAT, oferecem vantagens em negociação e padronização.

Pequenas lojas oferecem um atendimento personalizado que muitos clientes valorizam, enquanto grandes redes, ou home centers, têm preços baixos e boas condições de pagamento. Para se destacar, foque em um atendimento excepcional e uma experiência de compra única.

Compreender o mercado local e oferecer um serviço diferenciador pode ser a chave para o sucesso do seu negócio!

Localização

Escolher o local ideal para sua loja de material de construção é essencial para o sucesso do negócio. Busque um ponto com alta visibilidade e fácil acesso, perto do seu público-alvo.

Primeiro, considere a densidade populacional da área. Um bairro residencial com muitos moradores pode atrair mais clientes. Também é importante avaliar a concorrência para não escolher uma área saturada.

A acessibilidade é crucial. Um local com boas vias de acesso e estacionamento facilita a visita dos clientes. Verifique a segurança do bairro e a qualidade da infraestrutura, como água e internet.

Olhe para bairros em crescimento, pois eles podem oferecer boas oportunidades, especialmente se ainda não tiverem grandes lojas de construção. Por fim, certifique-se de que o imóvel está em uma zona comercial permitida e tem acesso fácil para o transporte de mercadorias.

Com essas dicas, você estará mais preparado para encontrar o local ideal para sua loja e garantir seu sucesso!

Estrutura e Equipamentos

Abrir uma loja de material de construção pode ser uma ótima oportunidade, e com o planejamento certo, você vai longe! Aqui estão as principais dicas para estruturar e equipar seu negócio:

Estrutura e Equipamentos

Para uma loja de material de construção, uma área de 100m² é ideal, dividida entre três principais áreas:

Showroom: Use prateleiras, gôndolas e balcões para exibir seus produtos de maneira atraente. Pense também em espaços para destacar itens especiais.

Depósito: Instale prateleiras de aço e pallets para armazenar materiais pesados de forma organizada e eficiente.

Escritório: Monte um espaço com mesa, cadeiras, armários, e equipamentos como computador e impressora para gerenciar o dia a dia.

Exposição: Cestas plásticas, balcão de atendimento, gôndolas e prateleiras.

Tecnologia: Monitor, computador, leitor de código de barras, impressora fiscal e gaveta de dinheiro automática.

Para o escritório e estoque, considere: Impressora multifuncional, telefone e armários.

Armazém: Carrinho para transporte, etiquetadora e estantes de aço.

Dica de Ouro: Considere a opção de comodato para móveis e equipamentos para aliviar os custos iniciais. E lembre-se: um ambiente bem planejado torna a experiência de compra mais agradável e eficiente.

Investimentos e Custos

Investimentos iniciais incluem despesas com imóveis, equipamentos, móveis e reformas. Se alugar um espaço, lembre-se do aluguel e possíveis “luvas”. Também considere projetos, registro da empresa e capital de giro para cobrir salários, impostos e manutenção.

Os custos operacionais são divididos em fixos e variáveis. Custos fixos incluem aluguel, salários e contas de água e luz, enquanto custos variáveis, como embalagens e comissões, dependem das vendas. Não se esqueça do Custo da Mercadoria Vendida (CMV), que ajuda a controlar quanto você gasta com o estoque.

Investimentos e Custos

Gerenciar bem seus investimentos iniciais e custos é crucial para garantir lucro e sucesso. Se o seu modelo de loja precisar de equipamentos como empilhadeira ou veículos como um caminhão, busque possibilidades como aluguel, carretos e outras opções que tirem de você um investimento muito grande logo no início do negócio.

O visual da sua loja e o processo de atendimento são muito importantes na venda, então investimentos iniciais como prateleiras, armários, computadores, tabletes e software de venda são fundamentais.

O investimento em uma boa presença digital e até um site também podem lhe ajudar como um diferencial.

Com essas informações, você está pronto para iniciar sua loja com confiança. Boa sorte!

Mais informações, acesse o Ideias de Negócios Sebrae – Como montar uma Loja de Material de Construção

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-loja-de-material-de-construcao,45287a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>