

# BAR

Quer abrir um bar? Prepare-se, é uma aventura e tanto! Para se destacar, você precisa ter algo único. Que tal um tema divertido, um cardápio criativo ou um ambiente super aconchegante? Use a imaginação e explore o que combina mais com você!

Pense também no público que você quer atrair. Amantes de cerveja artesanal? Fãs de música ao vivo? Definir seu nicho te ajuda a criar uma identidade forte e atrair as pessoas certas! E não se esqueça do poder das redes sociais! Fotos, promoções e uma comunicação que cativa seus seguidores farão toda a diferença.

Com um bom planejamento, criatividade e uma pitada de ousadia, seu bar tem tudo para ser um sucesso!

## Apresentação do Negócio

O setor de bares está em alta e cheio de oportunidades para quem quer empreender! O mercado vem crescendo bastante: em 2018, registrou um aumento de 3,5%, e em 2019, de 5%. Já em 2021, o setor movimentou impressionantes R\$ 176,3 bilhões, mostrando um ótimo desempenho.

Por outro lado, a concorrência é forte. Aproximadamente 35% dos bares fecham as portas em até dois anos. Por isso, se você quer se destacar, a criatividade e uma boa gestão serão suas maiores aliadas para garantir o sucesso do seu bar.

## Mercado

O mercado de bares está sempre em movimento e cheio de oportunidades. Clientes procuram experiências únicas, então ofereça coquetéis exclusivos, eventos especiais e um ambiente com personalidade. A sustentabilidade também conta, com preferência por ingredientes locais e práticas ecológicas.

A competição é alta, principalmente nas cidades. Para se destacar, tenha um conceito claro e conheça bem seu público, ajustando suas ofertas ao que eles buscam.

Gerenciar um bar pode ser desafiador, mas também é uma chance de inovar. Invista em marketing digital e crie uma presença marcante para atrair e fidelizar clientes. Com uma proposta diferenciada, seu bar pode se destacar e ter sucesso.

## Localização

Escolha uma localização com boa acessibilidade e público-alvo definido, próximo a zonas comerciais, universidades ou áreas de lazer. Proximidade com concorrentes também pode ser estratégica, em regiões de concentração de bares.

Antes de tudo, dê uma olhadinha nas regras da região. Fale com a prefeitura para garantir que o imóvel está regularizado e que você pode abrir um bar ali. E fique atento à vizinhança: não adianta estar em um bom ponto se o pessoal ao redor não gosta de barulho ou movimento.

Por último, lembre-se de equilibrar localização e custo. Um lugar caro pode pesar no bolso. O segredo é planejar direitinho e encontrar um local que encaixe no seu orçamento e faça seu bar bombar!

## Estrutura e Equipamentos

Para montar um bar de sucesso, comece com um layout bem planejado, dividindo o espaço em áreas funcionais e escolhendo uma decoração que combine com o estilo do seu bar. Invista em boa iluminação para criar uma atmosfera acolhedora.

Equipamentos básicos incluem uma bancada resistente, geladeira para bebidas, balcão frigorífico, fogão industrial e forno, se você oferecer comida. Não se esqueça de um sistema de som para animar o ambiente e de tecnologia como microcomputador, impressora e equipamentos para pagamentos com cartão.

Com a estrutura e os equipamentos certos, seu bar estará pronto para oferecer uma experiência incrível aos clientes!

## Investimentos e Custos

O capital de giro deve variar entre 20% e 30% do investimento inicial. É necessário um fundo de reserva de caixa para lidar com oscilações no fluxo de caixa e emergências. Por exemplo, se gastou R\$ 50 mil para abrir o negócio, guarde uns R\$ 13 mil para garantir que tudo continue rodando, mesmo nos dias mais tranquilos.

Os investimentos iniciais de um bar vão variar conforme o espaço físico que for utilizar, pois o investimento envolve toda adequação do local, equipamentos, prateleiras, balcões e outros, então busque alternativas com fornecedores e parceiros para diminuir esses investimentos. Algumas marcas patrocinam fachadas, fornecem geladeiras e etc.

Outra coisa: quanto mais prazo você der para os clientes pagarem ou quanto mais estoque tiver, maior será a necessidade de capital de giro. Por isso, controle bem o que entra e sai, e evite gastar o que não estava nos planos. No começo, é uma boa ideia reinvestir o lucro para o bar crescer de forma saudável.

## Mais informações, acesse o Ideias de Negócios Sebrae - Como montar um Bar

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-um-bar,4f187a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>