

# Marketing Digital: Como criar um plano, reunir ideias de editoriais e montar um cronograma mensal

No marketing digital você encontra um vasto leque de oportunidades para expandir sua presença no mercado, fortalecer o vínculo com os clientes existentes e conquistar novos. Mas por onde começar? Confira nosso passo a passo!

## 1.0

### Criando o plano de marketing



#### 1.1 Defina seus objetivos

Primeiro, você precisa definir seus objetivos de negócio. Eles devem ser claros e mensuráveis – para que você possa se organizar e avaliar o próprio desempenho. Estabeleça metas específicas, como aumentar o faturamento em uma determinada porcentagem ou atingir um determinado volume de vendas para um novo produto ou serviço.

#### 1.2 Conheça seu público-alvo

Entender seu público-alvo é crucial para organizar suas ações de marketing. Quem são seus clientes ideais? Quais suas necessidades, desejos e preocupações? Nessa fase de pesquisa, analise também as ações de seus concorrentes para encontrar boas ideias e evitar erros na sua comunicação.

## Reunindo ideias de conteúdo

## 2.0

#### 2.1 Identifique temas e tópicos relevantes

Com base nos objetivos definidos e na sua pesquisa sobre o público, identifique temas e tópicos de conteúdo que fazem sentido para o seu negócio. Eles devem ser relevantes para sua audiência e estar alinhados com sua estratégia de marketing (lembre do item 1.1). Considere também eventos sazonais, lançamentos de produtos ou serviços e tendências do mercado.

#### 2.2 Pesquise por assuntos específicos

Existem diversas fontes onde é possível reunir ideias de conteúdo para sua estratégia de marketing digital:

- Perguntas frequentes dos clientes;
- Notícias sobre tendências do mercado;
- Fóruns e redes sociais relacionados ao seu nicho;
- Pesquisas de palavras-chave no Google;
- Conteúdos produzidos por concorrentes ou por empresas de nichos relacionados ao seu.

Amigos, familiares e colegas de trabalho também podem dar boas ideias de conteúdo a serem abordados.

#### 2.3 Defina os formatos de conteúdo

Existem muitos formatos de conteúdo possíveis, cada um com suas vantagens e desafios. Artigos de blog, posts de redes sociais, vídeos longos, vídeos curtos, podcasts, infográficos... Comece com os mais simples e, ao longo do tempo, faça testes e veja quais trazem melhores resultados.

## 3.0

### Montando o cronograma mensal



#### 3.1 Distribua os temas ao longo do mês

Antes de começar a produzir os conteúdos, divida os temas em categorias e distribua eles ao longo do mês. Defina os dias e horários específicos para a publicação de cada tipo de conteúdo. Pode ser interessante distribuir as categorias por dia da semana (ex.: às terças-feiras, falar sobre produtos/serviços; às quartas-feiras, curiosidades).

#### 3.2 Use ferramentas de organização

Use ferramentas como calendários online ou planilhas para registrar todas as informações do seu cronograma, como datas de publicação, temas, tipos de conteúdo e responsáveis pela criação e distribuição. Isso é essencial tanto para manter a produção organizada quanto para expandi-la com o passar do tempo.

#### 3.3 Monitore e ajuste conforme necessário

Monitore regularmente o desempenho do seu conteúdo e faça ajustes no cronograma conforme necessário. Analise as métricas de engajamento e veja se os objetivos de marketing de negócio (item 1.1) estão sendo alcançados. E, se for necessário, faça alterações no cronograma ou nos formatos para otimizar sua estratégia.

Seguindo estes passos e adaptando as dicas para a realidade do seu negócio, você vai fortalecer sua estratégia de marketing e avançar na sua jornada empreendedora.