

9º Encontro Origens Paraná

Realizado por Videoconferência

No dia 30 de julho, às 14h, deu-se início ao 9º Encontro do Fórum Origens Paraná.

Abertura

O coordenador do Fórum Origens Paraná, Helinton Lugarini, deu abertura à reunião dando as boas-vindas a todos os presentes na videoconferência. Utilizando o recurso de apresentação de slides, expôs aos presentes o histórico e a evolução dos eventos do Fórum, bem como da conquista das Indicações Geográficas (IGs) no Brasil.

Além disso, comentou que o Paraná é o estado brasileiro com maior demanda de diagnósticos de potenciais de indicação geográfica e, portanto, com grande tendência de liderança nos índices, concomitante com a situação em escala global, na qual os consumidores vêm valorizando e buscando produtos com garantia de origem e qualidade.

Na sequência, como de praxe, Helinton abordou a atuação do Origens Paraná, tais como a promoção das IGs e MCs através de eventos e ações estratégicas; a orientação e capacitação de IGs e MCs em processos e estruturas; a criação de ferramentas para triagem, diagnóstico e estruturação de IGs e MCs; a busca por recursos para fomento e inovação através de projetos com parceiros; a articulação e representação das IGs e MCs em casos de acordos, selo nacional, etc; a realização de ações para estimular as vendas de produtos; e, por fim, a utilização das instituições que compõem o fórum para pensar e executar estratégias que alavancuem e fortaleçam as IGs e MCs do Paraná.

Posteriormente, discorreu sobre a composição do Fórum e a sua importância, já que é constituído por um grupo multidisciplinar formado por pessoas que representam instituições, IGs, ideias etc., que agem em prol da defesa de uma causa comum: indicações geográficas e marcas coletivas.

Como feito nos demais encontros, foram explanados alguns objetivos do Origens Paraná, como o fortalecimento e o conhecimento pelos paranaenses da terminologia “indicação geográfica” e a proporção de um expressivo consumo dos produtos IG pelo estado, não só apenas de forma comercial e alimentícia, mas também de modo midiático, conceitual, em eventos etc.

A seguir, Helinton apresentou e explicou a pauta:

PAUTA

1. Apresentação da listagem dos principais pontos levantados por produtores na última reunião para proposição de soluções;
2. Resultado dos 26 produtos/regiões que passaram pela triagem e diagnósticos sobre potenciais IGs;
3. Apresentação de minuta de proposta para futuros prefeitos;
4. Status sobre negociações com Ca'dore;
5. Status sobre Capacitação "Agentes de Origem";
6. Próximos passos com as novas IGs - Plano de Trabalho;
7. Criação de um GT com parceiros institucionais do Origens Paraná;
8. Esboço do Catálogo do Origens Paraná;
9. Apresentação do Marcos sobre as 8 laves do Nossa Casa Viva (Produtos IG e Alimentos Paraná);
10. Participação da Bárbara (Bananina) sobre o Projeto da GOL;
11. Produtores de queijo e bebidas que usam o nome de Indicação Geográfica devem se identificar até 09 de agosto

Mabel apresentou Vitor, o qual está com um projeto de agronegócio digital e, em seguida, passou a palavra para Raquel, do SEBRAE Nacional, e Anselmo, do Instituto Inovates de Vila Velha/ES, os quais falaram sobre os diagnósticos de potenciais paranaenses.

Com Helinton falaram sobre o trabalho desenvolvidos nos últimos dias com a triagem e realização dos diagnósticos, os quais resultaram na análise de 26 regiões, sendo estas 5 marcas coletivas, 9 indicações de procedência, 4 denominações de origem e 5 em fase 1, ou seja, com pontos a serem trabalhados para posteriormente passarem por um novo diagnóstico.

Em seguida, foi falado sobre os principais pontos levantados por produtores na última reunião para uma posterior proposição de soluções para sanar tais problemas apresentados.

Conseqüentemente, foi feita a apresentação da minuta de proposta de campanha para futuros prefeitos para fomento das indicações geográficas parananenses. Mabel tomou a palavra e falou sobre a Ca'dore, um centro aberto de fast-foods, que procurou o fórum e ofereceu espaço aos produtos de origem

anteriormente. Mabel orientou os produtores sobre as ações a serem feitas e apresentou o projeto Nossa Casa Viva, onde há o planejamento de webinars promovidas pelo SEBRAE com a apresentação dos produtos de origem para comercialização.

Por fim, discorreu-se sobre o projeto de capacitação “Agentes de Origem”, com visão de ampliar e nivelar o entendimento e conhecimento dos termos e funcionamento de uma estruturação de indicações geográficas e marcas coletivas, principalmente com os produtos que foram submetidos à triagem para diagnóstico.

Em seguida, comentou-se sobre a formação de um grupo GT, o qual será formado por parceiros institucionais a fim de fomentar e contribuir, cada um em seu âmbito de trabalho, com as atividades e necessidades dos produtos paranaenses.

Foi apresentado o Catálogo Digital do Fórum esboçado, com os produtos com indicação geográfica reconhecidos e produtos registrados no INPI. Pediu-se, apenas, que os representantes das associações encaminhem os logos em vetor para padronização.

Foi apresentado o Marcos, o qual falou sobre o projeto Nossa Casa Viva e solicitou que os produtores entrem em contato para envio dos produtos para exposição, como já comentado pela Mabel no início da reunião.

Em seguida, tivemos a participação da Bárbara, da Bala de Banana Bananina, a qual falou sobre a indicação da empresa no Projeto da GOL para estímulo do turismo e consumo dos produtos tradicionais daquele estado. Na oportunidade, falou sobre a importância da adaptação das empresas com o e-commerce e a divulgação.

Por fim, Helinton comentou sobre a regulamentação que requer que haja a identificação dos produtores de queijos e bebidas que usam o nome de Indicação Geográfica até o dia 9 de agosto, tais como: Grappamiel/Grapamiel, Steinhäger/Steinhaeger, Ginebra, Genebra, Parmesano, Parmesão, Reggianito, Fontina, Gruyère/Gruyere, Grana, Gongonzola, Queso Manchego. Terminadas as discussões, Heliton Lugarini fez os agradecimentos, assim dando por encerrada a reunião.

Lista dos participantes:

NOME
Raquel Aieza Dalmas

Raquel Almeida
Anselmo Buss Junior
Ronaldo Toppel Filho
Ivan Silva Evangelista
Victor Hugo Domingues
Selma Santos
Narliane Melo Marins
Maria Isabel Guimarães
Bárbara Krenk
Mary Stela Bischof
Alyne Chicocki
Renan Araújo
Ederson Skodoski
Laryssa Kamille Gugelmin Purkott
Franciele Rechembach Haselbauer
Daniéle Martins Machado
Marcus Andreoli
César Colussi
Carol Erbrech
Marcos André Collet
Eva Blaszczyk
Misael Jefferson Nobre
Federa Company
Bernardo Fadel
Sadi Poletto
Adriana Carvalho
Luci Bill
Edson Braga