

SEBRAE/PR

**Ata da Reunião****FÓRUM ORIGENS PARANÁ**

19ª Reunião Ordinária – 4ª Reunião ano 2022

Data: 22 de agosto de 2022

Local: SEBRAE PR – Rua Caeté, 150 Prado Velho (auditório)

NOME	RAZAO SOCIAL
ANDRESSA DE OLIVEIRA VOI POSSAS	ALAMBIQUE DOM HENRIQUE LTDA
ANTONIO H. SCHNEIDER	PRODUTOR RURAL 9581934405
CASSANDRA MEDEIROS	INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL
ELENICE DE F. A. BORSATTO	MUNICIPIO DE QUERENCIA DO NORTE
EVA PARZEWSKI BLASZCZYK	VIVA SOLUÇÕES LTDA
FERNANDO VACCARI TOPPEL	PRODUTOR RURAL 9580735263
FRANCISCO JOSE DE LIMA	AGROECOLOGICA MARUMBI LTDA
GUTO RENATO BERTO	MUNICIPIO DE QUERENCIA DO NORTE
HELINTON HIMERIO LUGARINI	VIVA SOLUÇÕES LTDA
KATALIN STAMMER	STAMMER CONSULTORIA E TREINAMENTO - EIRELI - EPP
LUCI T BILL FERREIRA	SEBRAE/PR
MISAEEL JEFFERSON NOBRE	PRODUTOR RURAL 9517294508
RAFAELLE C. MENDES DA SILVA	
RUI CESAR W. MORSCHEL	RUI CESAR WILCZEK MORSCHEL
SADI POLETTO	AGROPOLETTO

Reunião presencial no SEBRAE PR sendo que no período da manhã Oficina Design Sensorial aplicada às Indicações Geográficas do Paraná apresentada pela credenciada Katalin Stammer com objetivo de apresentar uma abordagem inovadora para negócios e mostrar como os sensores fisiológico humanos podem ampliar as entregas das IGs do Paraná podendo ser utilizados como ferramenta de diferenciação e valorização.

Almoço para todos os presentes na sala 3 do SEBRAE.

Período tarde Helinton Lugarini (Ton) faz abertura dá as boas-vindas aos participantes e faz as considerações da oficina do período da manhã e comenta a importância do tema.

Chama a credenciada Katalin Stammer para validar a ideia de continuidade da oficina e de ações individuais com as IGs com abordagens sensoriais específicas para cada uma em ações combinadas com a atuação dos Agentes Locais de Inovação.

Ton alinha com os participantes a continuidade das estratégias individuais e também a valida com a gestora Mabel para contratar um consultor de estudo de viabilidade para implantação de ponto comercial em Curitiba e quiosques/gôndolas em cada unidade das IGs.

Ton inicia a apresentação sobre os resultados alcançados até o momento com as novas IGs em ambiente nacional, regional e estadual. Solicita a participante Cassandra – representante do INPI – que sejam reforçado internamente a necessidade de mais agilidade nos processos de já estão depositados e a importância dela nessa aproximação IGs x INPI.

Mabel apresenta a programação do evento do Festival da Cultura Cervejeira Artesanal e a necessidade de aproximação da cadeia para os produtos ofertados pelas IGs com esses empresários que estarão no evento. Ela enfatiza que o objetivo do evento é comercialização e encontro de negócios com os mestres cervejeiros. Este evento está previsto para 03 e 04 de setembro das 11h às 20h.

Mabel identifica a necessidade de um calendário de eventos no grupo. Mabel realiza a apresentação do V Encontro Internacional IG e MC de 08 à 10 de dezembro de 2022 e descreve o evento. Contextualiza as parcerias e resultados esperados. Mabel agradece e chama a Eva.

Eva apresenta o evento Mate World no MON em 08 e 09 abril de 2023. O evento tem objetivo de expansão dos mercados e tornar a erva mate anfitriã das outras IGs. Expectativa de 2.000 participantes. Eva sugere para o grupo que o local para próxima reunião seja na ACP - Associação Comercial do Paraná no dia 27 de outubro de 2022.

O grupo aprova a proposta da Eva para reunião na ACP. Mabel comenta que SEBRAE Nacional está com diagnóstico de novas IGs disponíveis para possíveis interessados e pede a colaboração do grupo para que divulguem.

Ton retoma a apresentação e contextualiza a Erva Mate como educação empreendedora da região. Ton questiona como foi a participação do evento do Park Shopping Barigui no dia 21/08/2022 para divulgação. Os participantes elogiaram, porém comentaram sobre o mau tempo e pouca divulgação do shopping.

Mabel comenta novamente a necessidade de ter um calendário para conseguir confirmar com antecedência a participação das empresas em cada evento, sendo mais assertivo nas participações/vendas para cada uma delas, ampliando os retornos esperados em cada ação.

Rui pede a palavra para dizer que vai haver um fechamento da série de posts comentando que tiveram mais de 1 milhão de visualizações entre as postagens já realizadas em seu canal no Instagram. Agradeceu a participação das empresas e avisou que logo todos receberão um relato de todas as ações e dados que geraram as postagens.

Mabel avisou que Rui vai ser contratado para continuidade de ações de sensibilização das IGs e que logo todos irão receber os dados desse projeto

inicial. Mabel agradece ao Rui por todas as ações comentando que foram ações de muito sucesso.

Rui comenta que usem o marketing para serem ainda mais reconhecidos entre o público consumidor.

Mabel e Ton agradecem o grupo pela presença e finalizam a reunião convidando todos para uma foto no palco do auditório.