

SEBRAE/PR

**Ata da Reunião****FÓRUM ORIGENS PARANÁ****18º Reunião Ordinária – 3ª Reunião ano 2022**

Data e hora: 23/06/2022 – 08h00

Local: Palacete dos Leões

**Membros presentes / Estabelecimento:**

BARBARA AIDE MENDES KRENK	IND. E COM. DE CONSERVAS FLORESTA LTDA
CLAURIANE STELE WOLF	LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS
EVA PARZEWSKI BLASZCZYK	IG MATHE
FELIPE RAFAEL LAZOSKI	PARANÁ TURISMO
FERNANDA MOSSANIK DA SILVA PERSEGONA	PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTAL DO PARANA
FERNANDO VACCARI TOPPEL	IG MATHE
FRANCISCO JOSE DE LIMA	AGROECOLOGICA MARUMBI LTDA
GERALDO MORCELI BOLZANI JUNIOR	VILLA LAVANDA
GISELE KRODEL RECH	
HELINTON HIMERIO LUGARINI	IG MATHE
JOSE EDINEI KLICHEVICZ	CAMANDI
KAROLLINE MARQUES DA SILVA	IDR
KÁTIA KALKO SCHWARZ	UNESPAR
LUCI TEREZINHA BILL FERREIRA	SEBRAE/PR
MARIA ISABEL ROSA GUIMARAES	SEBRAE/PR
MARIANA SANTANA SCHEIBEL	SEBRAE/PR
MAURÍCIO LEITE LAFFITTE	IZANETE MADALOZO E FILHOS LTDA
MISAEEL JEFFERSON NOBRE	S. F. DE MORAES NOBRE
NADIA SOLANGE SCHMIDT BASSI	MAPA
RAFAELA TAKASAKI CORREA	IND. E COM. DE PROD. ALIMENTICIOS SOTER LTDA
RUI CESAR WILCZEK MORSCHER	RUI CESAR WILCZEK MORSCHER
SADI POLETTO	AGROPOLETTO – IND. DE BEBIDAS, HOTELARIA E EVENTOS EIRELI
TANIA B. MADALOZO LAFFITTE	IZANETE MADALOZO E FILHOS LTDA

Para encontro presencial do dia 23.06.2022 alinhou-se uma parceria com o Espaço Cultural Palacete dos Leões BRDE no Bairro Alto da Glória em Curitiba - PR com objetivo de uma imersão histórico cultural no tema de uma das IGs (erva-mate), contextualizando o tema do workshop previsto de Design Sensorial a ser ministrado pela consultora de inovação e design do SEBRAE PR **Katalin Stammer**.

O evento iniciou com a chegada dos participantes ao Palacete por volta das 8h00 da manhã. Foram recepcionados pela equipe do Palacete, do SEBRAE

PR e do Fórum Origens para um café da manhã na varanda do edifício histórico.

A experiência imersiva já contou com alguns detalhes na troca de informações e alguns elementos do café da manhã (chá mate leão) para contextualizar o tema/abordagem.

O evento foi dividido em algumas etapas de programação:

Assim que o grupo foi direcionado para a sala principal, o superintendente do BRDE Sr. **Paulo Cesar Starke** Junior deu as boas-vindas ao grupo e comentou sobre a importância da relação dos fundos do BRDE em aportes para empresas em ações estratégicas e convidou os empresários a conhecerem as linhas de financiamento e apoio. Agradeceu a todos e passou a palavra para Rafaela Tasca diretora cultural do espaço. Rafaela agradeceu a presença comentou sobre a importância dos patrimônios material e imaterial e como o tema e o próprio edifício é parte da história das Indicações Geográficas de algum modo.

Na sequência coordenador **Helinton Lugarini (Ton)** e acompanhado pela **Maria Isabel Guimarães Rosa** coordenadora estadual do setor de agronegócios do SEBRAE PR deram as boas-vindas fizeram as considerações gerais da pauta e direcionaram a continuidade da agenda da manhã.

Os participantes foram acompanhados à uma visita técnica pelo ambiente juntamente com a equipe do Espaço Cultural Palacete dos Leões para conhecer a história e detalhes arquitetônicos contextualizados pela arquiteta Cecília.

**Rafaela Tasca** comentou a importância do registro através de livros e publicações de toda trajetória das IGs tomando como base o próprio palacete a forma como foi descrito em obras para consultas posteriores.

Depois da visita aos ambientes internos e externos ao Palacete foram registrados fotos do grupo pela fotógrafa Andressa.

No retorno a sala de reuniões a programação foi retomada pela apresentação individual de cada participante e nesse momento também foram feitos registros fotográficos de cada um.

Importante ressaltar nas apresentações individuais a fala do Sr. Marcos Gonçalves do MAPA que se dispôs a colaborar com o trabalho da instituição dando apoio e suporte ao grupo através do mapeamento das regiões facilitando muito o acesso a essas informações. O coordenador Ton agradeceu essa parceria afirmando ser essencial ao bom fluxo dos depósitos e ao fortalecimento desse trabalho como um todo.

Ao final das apresentações **Mabel Guimarães** agradeceu a equipe do Palacete por receber o grupo com tanta dedicação e passou a palavra para a consultora **Katalin Stammer** que estava responsável por aplicar a oficina de Design Sensorial.

Como o tempo estava esgotado para o conteúdo ser passado integralmente, **Katalin** fez uma introdução ao tema de design sensorial através do tripé: antropologia, design e neurociência, apresentando a importância desse conteúdo para as IGS estarem preparadas para novos mercados e consumidores. Eva empresária participante do grupo, ofereceu seu produto através de bolachas e docinhos de erva-mate coordenando a fala de **Katalin** ao design sensorial palatável. **Katalin** apresentou juntamente com esse momento o case da empresa farmacêutica Granada com o box de cheiro de Mate servido na praia de Copacabana para fortalecer as estratégias de marketing que as empresas podem se aprofundar para seus produtos.

Ao final dessa fala o grupo decidiu por finalizar o encontro, pois poucos vieram com foco em comercialização e não haviam muitos produtos para serem levados para o ambiente do Café Pertutti aonde ocorreria a tarde para vendas.

Foi ofertado almoço para o grupo no restaurante interno do BRDE e dali cada participante se despediu para agendas particulares.