

11º Encontro Origens Paraná

Realizado por Videoconferência

No dia 16 de dezembro de 2020, às 9h, deu-se início ao 11º Encontro do Fórum Origens Paraná.

Abertura

O coordenador do Fórum Origens Paraná, Helinton Lugarini, deu abertura à reunião dando as boas-vindas a todos os presentes na videoconferência. Utilizando o recurso de apresentação de slides, expôs aos presentes o histórico e a evolução dos eventos do Fórum, bem como da conquista das Indicações Geográficas (IGs) no Brasil.

Além disso, comentou que o Paraná é o estado brasileiro com maior demanda de diagnósticos de potenciais de indicação geográfica e, portanto, com grande tendência de liderança nos índices, concomitante com a situação em escala global, na qual os consumidores vêm valorizando e buscando produtos com garantia de origem e qualidade.

Na sequência, como de praxe, Helinton abordou a atuação do Origens Paraná, tais como a promoção das IGs e MCs através de eventos e ações estratégicas; a orientação e capacitação de IGs e MCs em processos e estruturas; a criação de ferramentas para triagem, diagnóstico e estruturação de IGs e MCs; a busca por recursos para fomento e inovação através de projetos com parceiros; a articulação e representação das IGs e MCs em casos de acordos, selo nacional, etc; a realização de ações para estimular as vendas de produtos; e, por fim, a utilização das instituições que compõem o fórum para pensar e executar estratégias que alavanquem e fortaleçam as IGs e MCs do Paraná.

Posteriormente, discorreu sobre a composição do Fórum e a sua importância, já que é constituído por um grupo multidisciplinar formado por pessoas que representam instituições, IGs, ideias etc., que agem em prol da defesa de uma causa comum: indicações geográficas e marcas coletivas.

Como feito nos demais encontros, foram explanados alguns objetivos do Origens Paraná, como o fortalecimento e o conhecimento pelos paranaenses da terminologia “indicação geográfica” e a proporção de um expressivo consumo dos

produtos IG pelo estado, não só apenas de forma comercial e alimentícia, mas também de modo midiático, conceitual, em eventos etc.

A seguir, Helinton apresentou e explicou a pauta:

PAUTA

1. Ações realizadas no ano de 2020;
2. Planejamento e apresentação do calendário 2021;
3. Diagnósticos das potenciais IGs e Marcas Coletivas;
4. Eleição da diretoria do Origens Paraná;
5. Sorteio do amigo secreto “O melhor presente é o seu produto!”
6. Projeto “Vitrine Digital”;
7. Espaço para membros do Origens Paraná;
8. Encerramento dos trabalhos do ano de 2020

Após a apresentação da pauta da reunião, Helinton apresentou as ações realizadas no ano de 2020, comentando sobre as mudanças e desafios que este ano trouxe a todos os produtores e os avanços que o Fórum obteve. Dentre as ações realizadas, citou-se a participação na metodologia dos diagnósticos em Brasília, a participação em fóruns estaduais, a criação da ferramenta de triagem das IGs, o vínculo do projeto do Governo do Estado “Feito no Paraná”, os diagnósticos e as devolutivas feitas às potenciais Indicações Geográficas brasileiras, a participação dos produtos de origem no projeto “Nossa casa viva”, a criação e manutenção das redes sociais e a participação em eventos online.

Entrando no tópico do planejamento e calendário do ano de 2021, acordou-se que as reuniões seriam feitas de forma bimestral com a seguinte distribuição:

- 25 de fevereiro;
- 22 de abril;
- 24 de junho;
- 26 de agosto;
- 21 de outubro; e
- 16 de dezembro

Dando continuidade, com a visão do que passou, do que foi conquistado e do crescimento que 2020 proporcionou, falou-se então das metas do ano que se iniciaria, tais como:

- Retomar o planejamento estratégico;
- Apoiar projetos em 3 C:
 - Capacitação
 - Controle
 - Comunicação;
- Aproximar gestores públicos dos projetos do Origens Paraná;
- Ações de mercado que priorizem produtos do Origens Paraná;
- Apoiar as estruturações dos novos projetos - Quem são os parceiros e como irão apoiar? (Estudos científicos, Laudos de delimitação, Governança, Cadeia Produtiva, Capacitações, Recursos Financeiros, dentre outros)
- Realizar um evento do Origens Paraná (Evento grande para envolver parceiros estratégicos e público em geral)

Helinton comentou sobre o problema quanto ao conceito de IG e conhecimento do público em geral acerca deste tema. De modo a solucionar esses problemas existentes para o fomento dos produtos de origem, pontuou que os pontos fundamentais são a capacitação dos agentes envolvidos, a aproximação e conhecimento por parte dos chefes de estado, sendo estes os gestores públicos e o mercado em geral.

Outrossim, foi falado acerca do apoio de novos projetos de estruturação que precisarão de estudos científicos, laudos de delimitação geográfica, capacitação, recursos financeiros, dentre outros, e a possibilidade de fomento e contribuição dos órgãos que fazem parte do Origens Paraná.

Na reunião também foi exposto o mapa atualizado dos produtos de Origem do Paraná, tendo o fórum trabalhado com 38 grupos compostos por marcas coletivas e indicações geográficas potenciais, depositadas e reconhecidas.

Passou-se a palavra a Ederson Skodoski, o qual ficou incumbido de comentar sobre o novo projeto de fomento ao consumo de indicações geográficas: a “Vitrine Digital”.

O objetivo do projeto é evidenciar as características dos produtos de origem e despertar o desejo de compra no consumidor final através de materiais audiovisuais. Apresentou-se, nesta oportunidade, os vídeos já produzidos.

Em seguida, realizou-se o sorteio do Amigo Secreto do Origens Paraná com o tema “O melhor presente é o seu produto!”. Foi apresentado o escopo do projeto aos presentes, o qual tem o objetivo de fomentar o ato de presentear com os produtos de origem dos próprios produtores.

Participaram os representantes dos Vinhos de Bituruna, Trigo de Origem, Torneiras de Loanda, Uvas Finas de Mesa de Marialva, Mel do Oeste do Paraná, Ginseng Brasileiro de Querência do Norte, Goiaba de Carlópolis, Cachaça de Morretes, Bala de Banana de Antonina, Erva-mate da Região de São Matheus e Porco Moura.

Abriu-se a palavra aos membros do Fórum. Neste momento, Mabel comentou sobre as ações do SEBRAE, tão valiosas para o desenvolvimento do Fórum e dos produtos de origem. Passou-se a palavra para Bárbara das Balas de Banana de Antonina que falou sobre a expectativa do reconhecimento da Indicação Geográfica “Antonina”. E, por fim, falou-se sobre a grande conquista da semana que se concretizará no dia 21 de dezembro: o depósito do pedido de reconhecimento da Indicação de Procedência “Bituruna”.

Terminadas as discussões, Heliton Lugarini fez os agradecimentos, assim dando por encerrada a reunião.

Lista dos participantes:

NOME
Raquel Aieza Dalmas
Raquel Almeida
Anselmo Buss Junior
Ronaldo Toppel Filho
Ivan Silva Evangelista
Victor Hugo Domingues
Selma Santos
Narliane Melo Marins
Maria Isabel Guimarães

Bárbara Krenk
Mary Stela Bischof
Alyne Chicocki
Renan Araújo
Ederson Skodoski
Laryssa Kamille Gugelmin Purkott
Franciele Rechembach Haselbauer
Daniéle Martins Machado
Marcus Andreoli
César Colussi
Carol Erbrech
Marcos André Collet
Eva Blaszczyk
Misael Jefferson Nobre
Federa Company
Bernardo Fadel
Sadi Poletto
Adriana Carvalho
Luci Bill
Edson Braga
Helinton Himerio Lugarini