

Ata da Reunião

FÓRUM ORIGENS PARANÁ

1º Reunião Ordinária de 2021

Data e hora: 04/03/2021 - 14h30 às 17h30

Local: Videoconferência

Membros presentes / Estabelecimento:

1. Arina
2. Ana Lea Macohon Klos
3. Bárbara Klenk (Bala de Banana Bananina)
4. Cassandra Medeiros
5. Comafrut
6. Cristiane Boiko Prudentópolis
7. Divanildo Carvalho Júnior (Trigo de Origem, Moageira Irati)
8. Eva Blaszczyk
9. Márcio Federa (AIMES - Torneiras de Loanda)
10. Fernando Kuniyoshi (Credenciado Sebrae)
11. Helinton Lugarini (Presidente Fórum)
12. Marcus Andreoli (Credenciado Sebrae)
13. Márcio Barros (Vereador e Jornalista)
14. Lipe Dalla Rosa (Produtora Mate São Matheus e Porco Moura)
15. Luci Bill (Sebrae)
16. Mabel Guimarães (Coordenadora Estadual Agronegócios SebraePR / Secretária Fórum Origens)
17. Márcio Lepca (Chef de Cozinha)
18. Marcus Fusco
19. Maria Eduarda Santos
20. Maurício Laffitte (Barreado de Morretes)
21. Michele Bertolotti (Vinhos de Bituruna)
22. Misael Jefferson Nobre (Ginseng Querência do Norte)
23. Narniane Melo Martins
24. Odemir Capelo (Sebrae)
25. Poletto (Casa Poletto)
26. Rafaela Takasaki Corrêa (Bala de Banana Antonina)
27. Rosane Radecki de Oliveira (Chef de Cozinha e Empresária)
28. Selma Santos

OBJETIVO / PAUTA

OBJETIVO

1. Continuidade dos trabalhos e reuniões do Fórum Origens Paraná - espaço para compartilhar informações e boas práticas relacionadas às Indicações Geográficas do Paraná, bem como desenvolver e planejar ações de impulsionamento do desenvolvimento dos produtos.

PAUTA

1. Apresentação e aprovação do Planejamento anual (2021) do Fórum Origens Paraná sugerido pelos Diretores

REUNIÃO

Abertura

- Abertura da reunião pelo Sr. Helinton Lugarini agradecendo os participantes pela presença e Sra. Maria Isabel Rosa Guimarães (Mabel) interagindo com os mesmos.
- Entre outros, pela primeira vez participa Sra. Lipe Dalla-Rosa agradeceu o convite para participar do Fórum, bem como explicou a importância de participar de reuniões assim. Ela é produtora de Mate em São Mateus e Porco Moura.
- O Sr. Vereador Márcio Barros tomou a palavra e falou sobre o interesse que ele tem em relação ao turismo e os produtos de Indicação Geográfica, finalizando a fala que o gabinete dele está sempre aberto para o Fórum Origens Paraná.

Status Produtos de Indicação Geográfica no Brasil e Paraná

- Sr. Helinton Lugarini falou sobre os produtos nacionais que estão aprovados e também aqueles que estão em processo de aprovação.
- Entre a última reunião e hoje, Sr. Helinton Lugarini falou que o Fórum teve dois grandes feitos. O reconhecimento da Indicação Geográfica para Bala de Banana, e, também o depósito da IG dos Vinhos de Bituruna.

Bala de Banana de Antonina

- Sr. Helinton Lugarini convidou a Bárbara e a Rafaela para explicar os pontos positivos e os pontos de atenção / pontos críticos sobre o reconhecimento da Bala de Banana de Antonina com Indicação Geográfica.
- Sra. Bárbara comentou sobre os benefícios em relação à grande divulgação em forma de mídia espontânea e o retorno disso em vendas. Pontos críticos foram: jornalistas com falta de informação, e informações publicadas erradas. Bárbara também apontou a pandemia como um fator crítico. “Temos que fazer uma super festa para comemorar, mas sem poder aglomerar”, Sra. Bárbara falou. Sra. Bárbara também comentou sobre o uso indevido do signo em duas situações: pela criação e comercialização de um souvenir na Estação de Trem de Antonina e outra pessoa tentou vender balas como se fossem “Bala de Banana de Antonina”.
- Sra. Rafaela falou que foi uma grande felicidade receber o reconhecimento. Lembrou do histórico e esforço para a conquista e sobre a união das pessoas com interesse em apoiar e fazer ações juntas com a Bala de Banana de Antonina. Sra. Rafaela também falou sobre o uso indevido da marca e a importância de trabalhar a imagem e também como marca para proteger eles de todas as maneiras possíveis.

Dúvida geral sobre Indicação Geográfica

- Sr. Márcio Lepka perguntou se o signo é propriedade dos produtores e também fez perguntas sobre a propriedade do signo.
- Sra. Bárbara fez a explicação e depois passou a palavra para a Sr. Helinton Lugarini, que complementou a resposta.
- Sra. Maria Isabel Rosa Guimarães complementou comentando sobre a história e a notoriedade da Bala de Banana de Antonina, além do longo trabalho de comprovação.

Vinhos de Bituruna

- Sr. Helinton Lugarini falou sobre o protocolo dos vinhos de Bituruna, convidando a Sra. Michele Bertolletti.
- Sra. Michele falou sobre a finalização da primeira etapa do processo, levantando também os benefícios como a união dos produtores. Outro assunto colocado foi a

questão de safra e de já pensar o Selo na safra atual. Ganhou reconhecimento e espaço na mídia. Sra. Michele comentou que mesmo a mídia regional, que não costumava falar sobre os vinhos da região, começou a fazer com várias matérias. Também percebeu que os produtores começaram a deixar claro também para os clientes a diferenciação do vinho, produção.

- Sr. Helinton Lugarini falou sobre a importância de as mídias serem corretas e a necessidade de corrigir a matéria quando ela sai na mídia, além da necessidade e o convite que ele faz para que outros membros também ajudem a fazer as correções necessárias de matérias quando for necessário.

Dúvida geral sobre Indicação Geográfica

- Marcos Antonio Martins da Fonseca fez a pergunta sobre Indicação Geográfica quando um vereador faz uma lei municipal.
- Sr. Helinton Lugarini responde a pergunta fazendo a diferenciação sobre a Lei Municipal e a Conquista do reconhecimento de Indicação Geográfica pelo INPI.

Incentivo ao Turismo a partir de Indicação Geográfica

- Sr. Márcio Federa falou sobre a possibilidade de mapear potenciais produtos de Indicação Geográfica para promoção do turismo dentro do próprio Estado.
- Sr. Helinton Lugarini respondeu que a criação de Rotas locais realizadas pelas prefeituras e regiões não impede o reconhecimento por Indicação Geográfica. Sr. Helinton exemplificou com a história do Vale dos Vinhedos, comentando que a Indicação Geográfica surgiu como consequência de um programa de desenvolvimento de turismo e a criação de um ativo para torná-los únicos. O resultado foi o desenvolvimento do primeiro produto de indicação geográfica do Brasil.

Feito no Paraná - Visibilidade no Ponto de Venda

- Sr. Márcio Federa falou que participa do Grupo *Feito no Paraná* e percebe que existe grande visibilidade - inclusive dentro de pontos de venda - e perguntou se existe alguma ação voltada para a visibilidade dentro de pontos de venda.
- Sr. Helinton Lugarini convidou o Sr. Márcio Federa para colocar os produtos de Indicação Geográfica na regional dele. Ele também complementou falando sobre o quadro comercial que trabalha com informações importantes para a comercialização.

Apresentação do planejamento sugerido para 2021

- Sr. Helinton Lugarini iniciou a apresentação do Planejamento sugerido para 2021 para o Fórum Origens Paraná, lendo e comentando sobre cada um dos pontos do planejamento conforme consta em anexo à esta ata.
- Destaque para a planilha comercial - uma ferramenta importante para a abertura de pontos de venda de produtos de Indicação Geográfica em todo o Paraná. O envio dessa planilha para preenchimento pelos produtores ficou sob responsabilidade do Sr. Marcus Andreoli. Sr. Marcus Andreoli convidou a Chef Rosane Radecki para comentar sobre o projeto “Prato da Boa Lembrança”.

Prato da Boa Lembrança e Cesta de Produtos / Reunião com Governador

- Sr. Márcio Federa falou que a Primeira Dama foi para Brasília e levou produtos feitos no Paraná e falou sobre a necessidade de criarmos uma cesta de produtos de Origem Paraná.
- Sr. Helinton Lugarini respondeu que esse é um item dentro do planejamento, inclusive com a visita para o Governador do Paraná com objetivo de incentivar
- Sra. Maria Isabel Rosa Guimarães comentou que enviamos produtos do Origens

Paraná dentro dessa cesta “Feitos no Paraná” e também pediu para a Rosane enviar informações para divulgar da melhor forma a iniciativa e que o Fórum está prestigiado no trabalho e no restaurante e Armazém.

- Chef Rosane comentou que só está aguardando os produtos para tirar as fotos publicitárias e lançar oficialmente o prato. Também irá colocar no cardápio as informações dos produtos.
- Sra. Maria Isabel Rosa Guimarães comentou que ela faz esse reforço de informações pela necessidade de incluir em Ata.
- Sr. Federa se prontificou a agendar uma reunião com o Márcio Nunes e conseguir uma reunião com o governador. Tom pediu para o Marcus alinhar com o Sr. Federa para agendamento da reunião com o governador.

Retomada apresentação do planejamento sugerido para 2021

- Sr. Helinton Lugarini retomou falando sobre o ponto de criação de rotas de turismo.
- Sra. Maria Isabel Guimarães comentou que o Fórum faz parte da Câmara Técnica de Turismo Rural. Após a nossa reunião vamos poder levar para o grupo de turismo rural que há essa necessidade de ter essa rota do turismo.
- Sr. Márcio Barros falou que é necessário pensar na comunicação de forma mais ampla, dirigida aos meios de comunicação. Ele sugeriu a criação de um GT de trabalho para visitar as redações com a produção de um material específico. Sugeriu também a criação de uma estratégia para criação de um grupo de emails, email marketing. Apontou a necessidade de melhorar a comunicação também para o varejo.
- Sr. Helinton Lugarini comentou que esse é um ponto do planejamento que é a capacitação de comunicação e perguntou para o Sr. Márcio Barros se o Fórum pode contar com a ajuda dele.
- Sr. Márcio Barros respondeu que pode contar com ele para a criação do material e também para a intermediação necessária. Também comentou que o Sr. Márcio Nunes é do partido dele.
- Sr. Helinton Lugarini falou que irá colocar o Sr. Márcio Barros como parceiro, apoiador, para apresentação do plano de comunicação para outros meios de comunicação.
- Sr. Marcus Andreoli se prontificou a organizar agendas de reuniões com membros do governo do estado.
- Sr. Márcio Federa perguntou o que ele pode fazer e se prontificou para marcar a agenda com o Sr. Márcio Nunes e com o Governador do Paraná. Sobre a parte de levantamento de recursos, ele comentou que o primeiro passo que tem que se criar é um CNPJ e trabalhar junto com a política.
- Sr. Helinton falou que não temos uma pessoa especializada em escrever projetos de captação de recursos e convidou quem tiver interesse para participar.
- Sr. Federa falou da necessidade de ter um canal no Facebook, Instagram, LinkedIn, site com informações próprias. Há uma necessidade muito grande de melhorar a comunicação.
- Sr. Márcio Barros comentou que não existe outro caminho que não seja redes sociais.
- Sra. Maria Isabel Guimarães falou que o Fórum Origens Paraná terá Curso de Vendas com apenas 14 vagas e falou que irá ligar para os produtores.
- Depois da leitura e comentário sobre os outros itens relativos ao planejamento, Sr. Helinton Lugarini finalizou a reunião perguntando se os participantes tinham alguma objeção em algum item para realizar a aprovação das ações do Planejamento. Ele também convidou os participantes para que coloquem seus nomes em itens do Planejamento onde os produtores se identificam para trabalhar e contribuir junto para a execução - deve-se fazer isso anotando o nome na coluna “Quem”.

- Sr. Marcus Andreoli irá enviar o planejamento para que os participantes possam colocar seus nomes.
- Sra. Maria Isabel Guimarães agradeceu a participação de todos os produtores e participantes da reunião, comentando sobre as ações que estão sendo realizadas e todos os esforços do Sebrae e dos Diretores para cumprir todos os objetivos do Fórum Origens Paraná.
- Sr. Federa também agradeceu a todos, parabenizando sobre a reunião que para ele foi muito proveitosa.

Helington Lugarini
Presidente Fórum Origens Paraná