

Empreendedorismo Feminino no Brasil

Março/2020



Empreendedorismo feminino no Brasil

Objetivo:

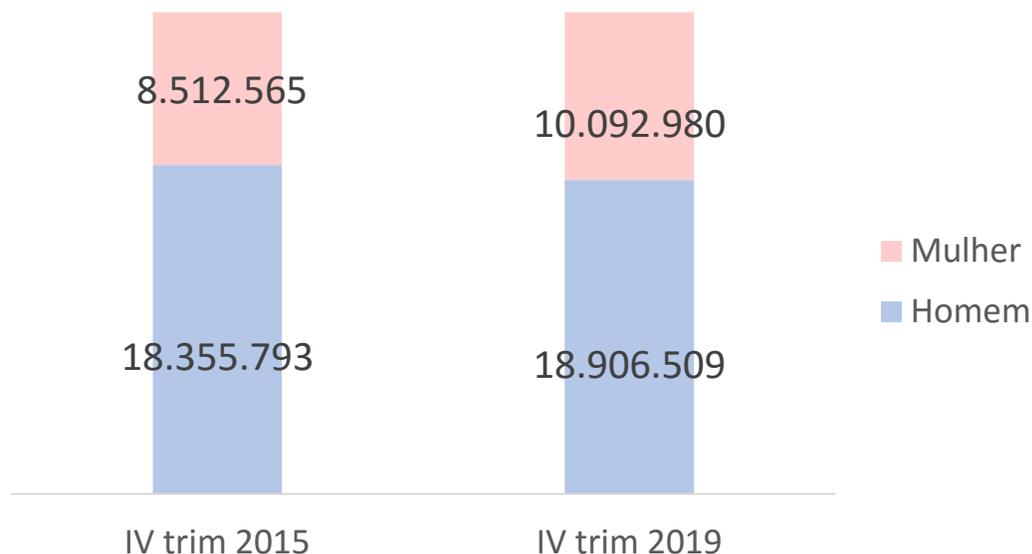
- Identificar a evolução do perfil das mulheres que são Donas de Negócios no Brasil, com base nos dados da PNAD Contínua do IBGE

Metodologia

- Relatório anual, desde 2018
- Base de dados utilizada: PNADC do IBGE
- Períodos de comparação deste relatório:
 - IV trimestre de 2015
 - IV trimestre de 2016
 - IV trimestre de 2017
 - IV trimestre de 2018
 - IV trimestre de 2019
- Principal variável de análise: Donos de negócios = (Empregadores + Conta Própria)
 - **Empregadores:** indivíduos que estão à frente de um empreendimento **com** empregados (com ou sem CNPJ)
 - **Conta Própria:** indivíduos que estão à frente de um empreendimento **sem** empregados (com ou sem CNPJ)

Donos de Negócios por sexo

Total de Donos de Negócios



Evolução do número de Donos de Negócios por sexo

	IV trim 2015	IV trim 2019	Taxa de crescimento
Mulher	8.512.565	10.092.980	18,6%
Homem	18.355.793	18.906.509	3,0%
TOTAL	26.868.358	28.999.490	7,9%

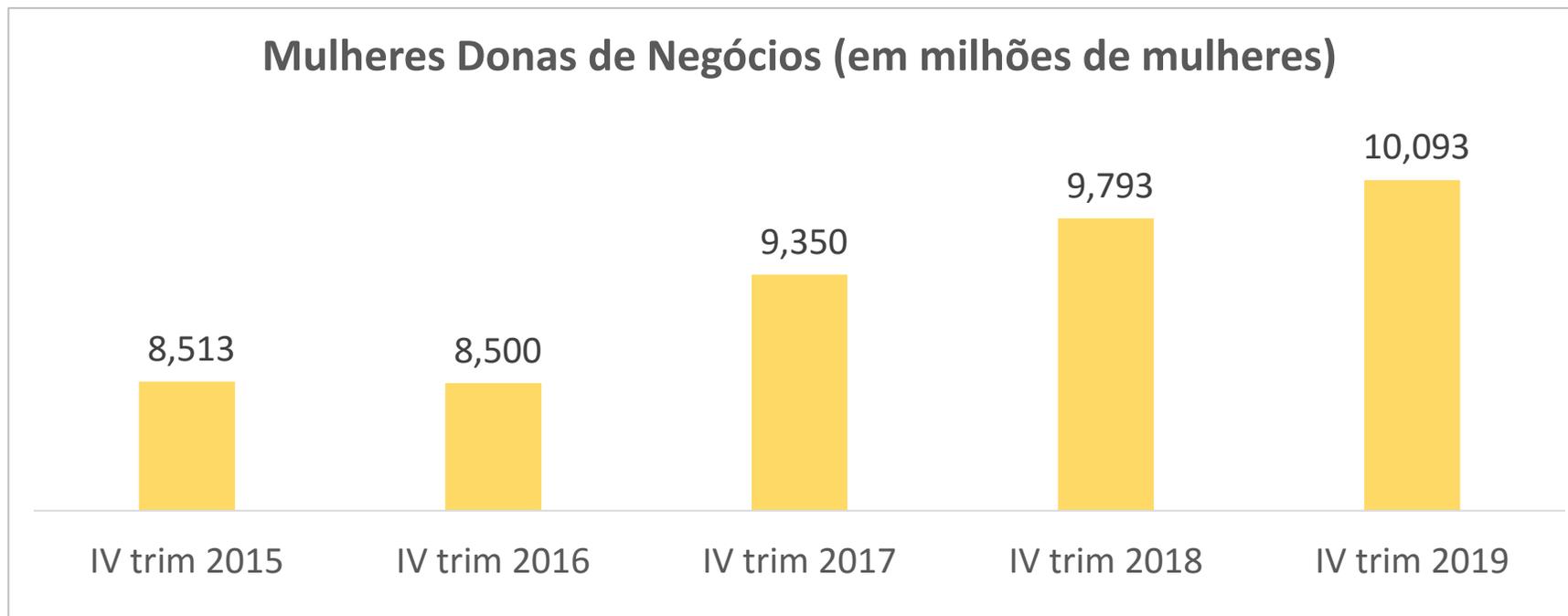
Entre 2015-2019, o número de mulheres Donas de Negócios cresceu 18,6%, enquanto que o de homens Donos de Negócios cresceu 3,0%

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Número de Donas de Negócios



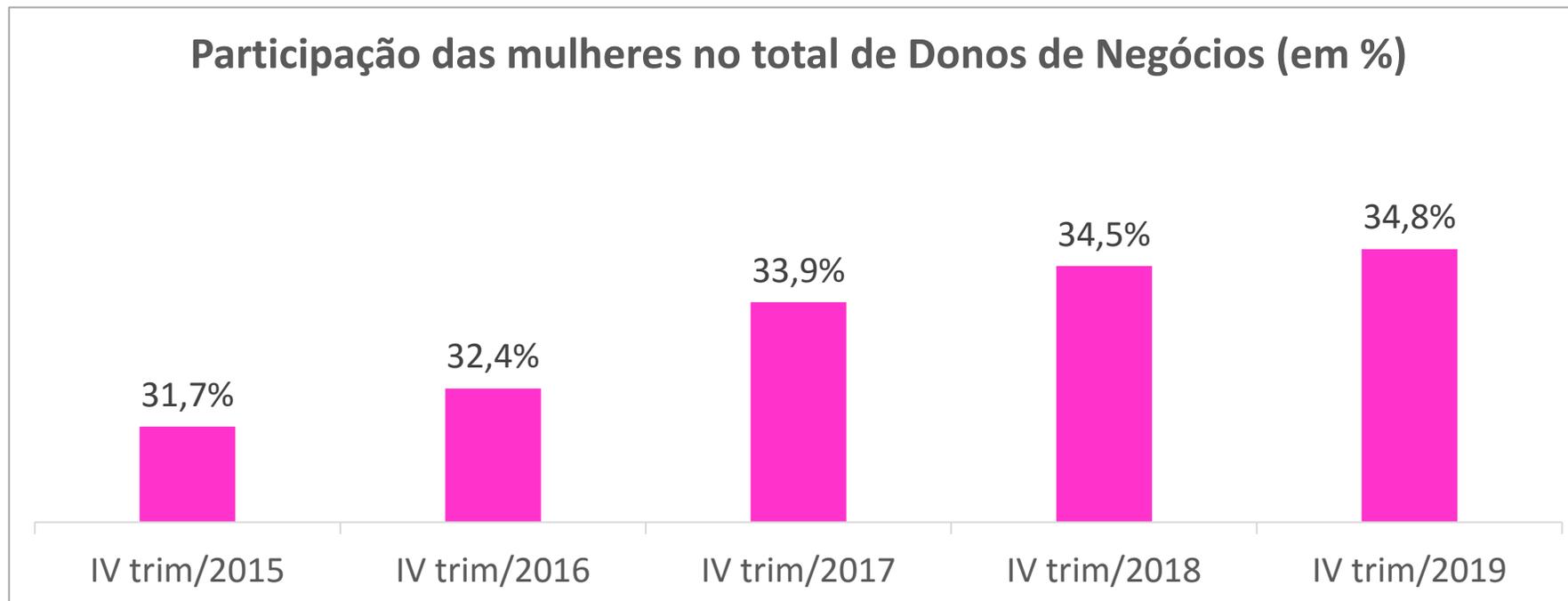
Pela primeira vez, o número de mulheres Donas de Negócios ultrapassou 10 milhões de pessoas

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Participação feminina no Total de Donos de Negócios



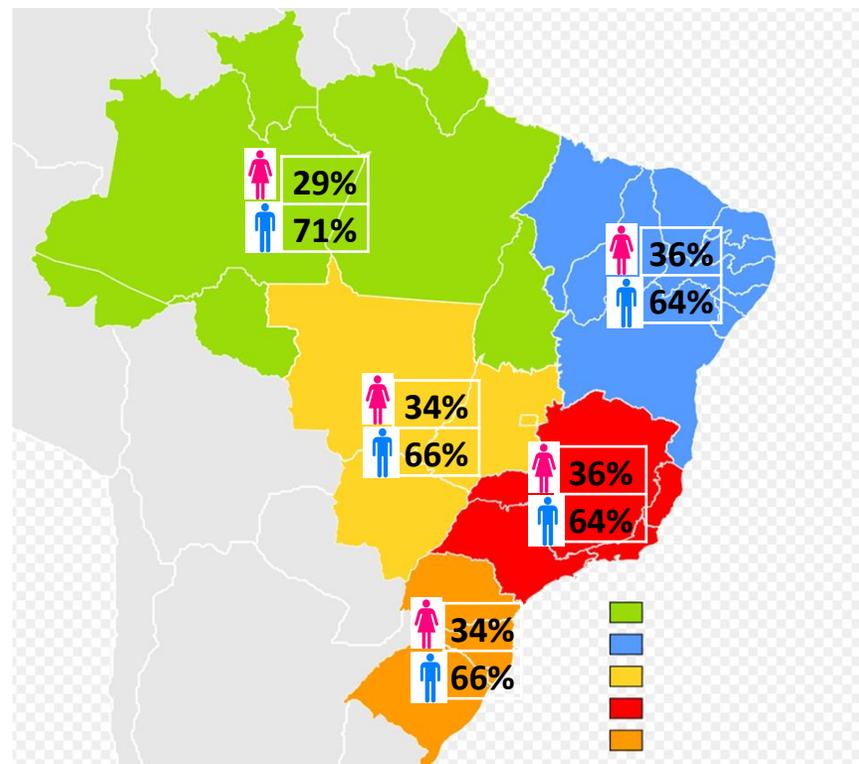
Entre 2015 e 2019, a participação das mulheres no total de Donos de Negócios () passou de 31,7% para 34,8%*

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Participação relativa das mulheres – por região



Média nacional
IV trim 2019

34,8%
65,2%

É no NE e no SE onde a participação relativa das mulheres é mais alta (36%)

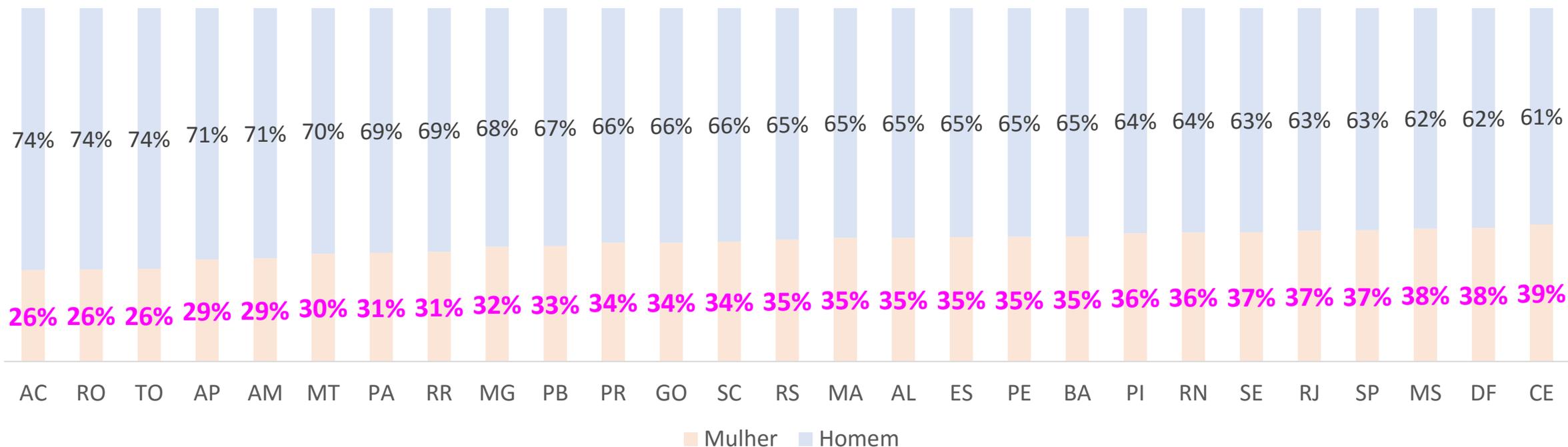
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Participação relativa das mulheres – por UF

Participação relativa das mulheres no total de Donos de Negócios - IV trim 2019



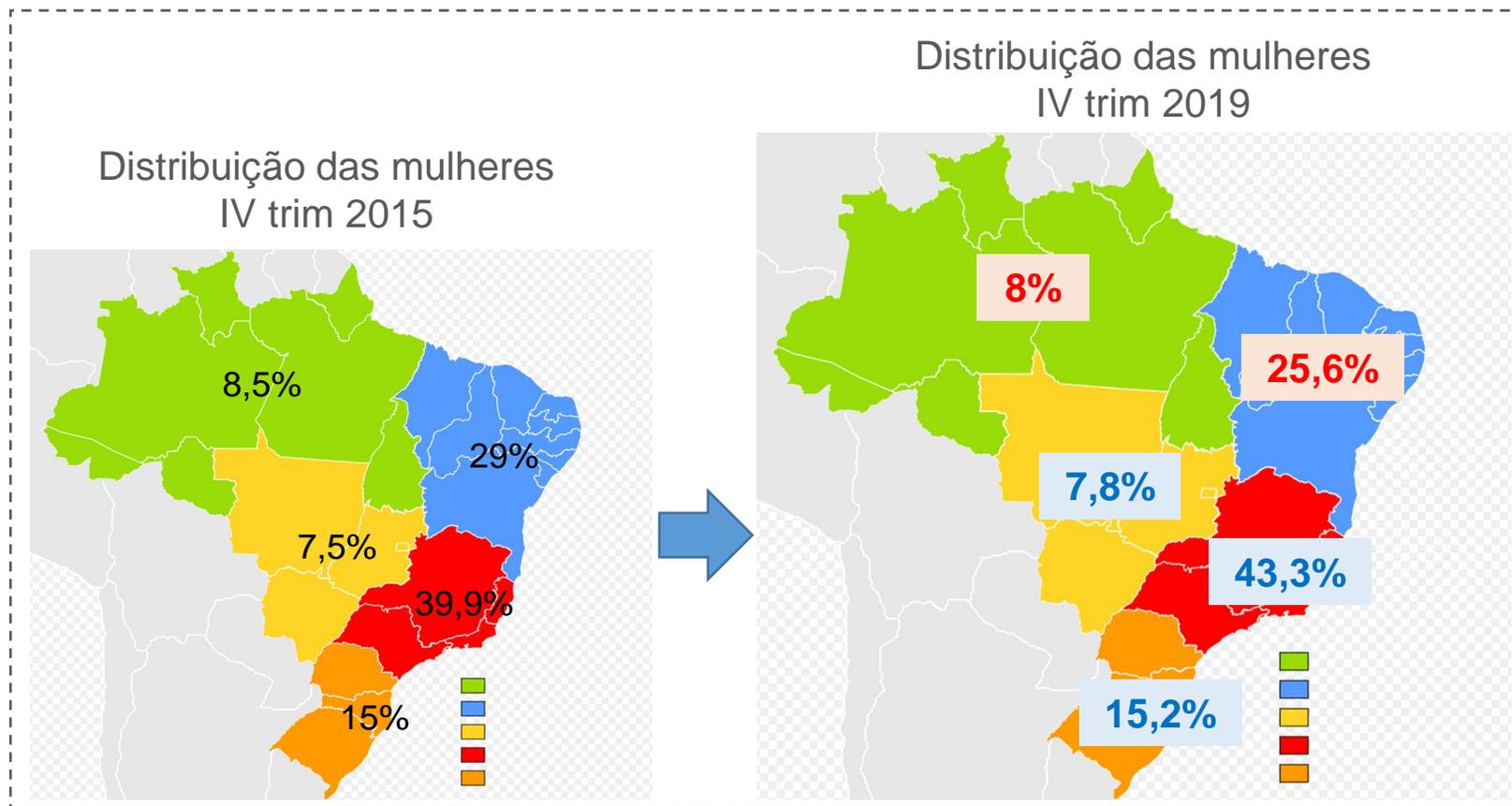
A participação relativa das mulheres no total de Donos de Negócios varia de 26% no Acre a 39% no Ceará (média nacional = 34,8%), no IV trim 2019

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Onde estão as Donas de Negócio



Entre 2015-19, na distribuição das Donas de Negócio por região, verificou-se um aumento nas participações do SE (de 39,9% para 43,3% do total), S (de 15% para 15,2%) e C.O. (de 7,5% para 7,8%). Caíram as participações do N e NE

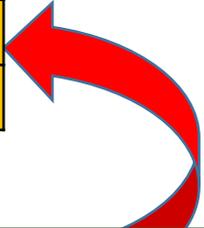
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

Onde estão as Donas de Negócio

Número de Donas de
Negócio por regiões

	IV trim 2015	IV trim 2019	Taxa de crescimento
CO	641.262	792.039	23,5%
N	725.325	807.216	11,3%
NE	2.466.107	2.584.844	4,8%
S	1.280.373	1.536.379	20,0%
SE	3.399.498	4.372.502	28,6%
BRASIL	8.512.565	10.092.980	18,6%

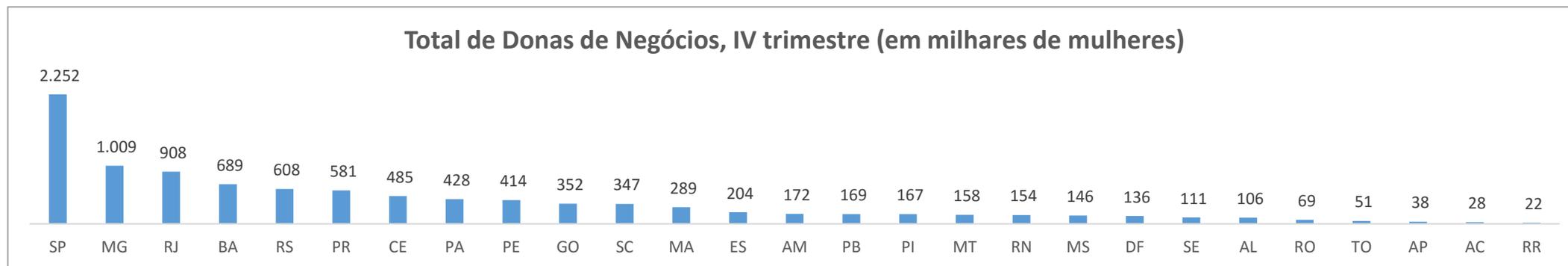
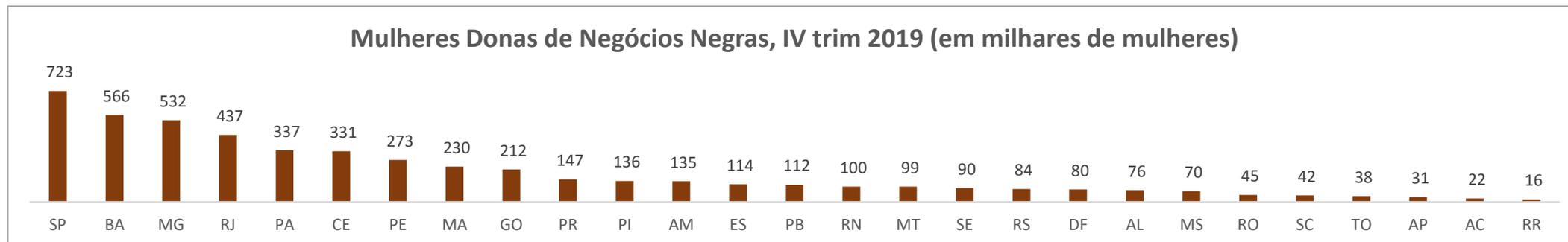
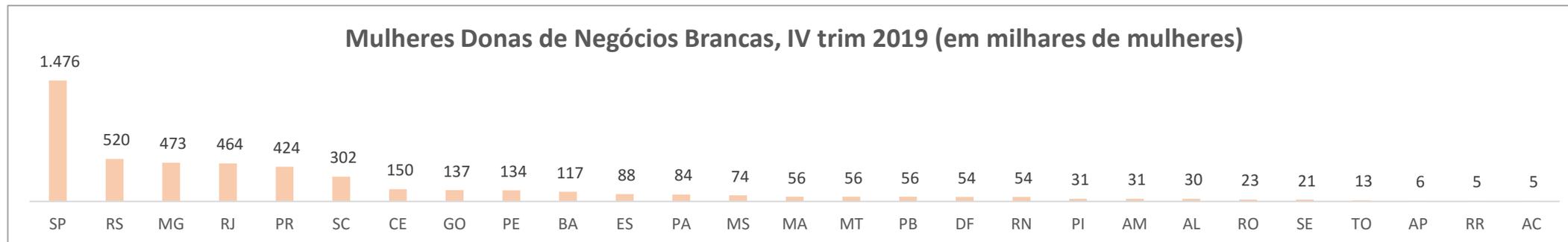


O sudeste é a região que teve a maior expansão absoluta (+28,6%) de mulheres, entre 2015 -2019

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

Onde estão as Donas de Negócio

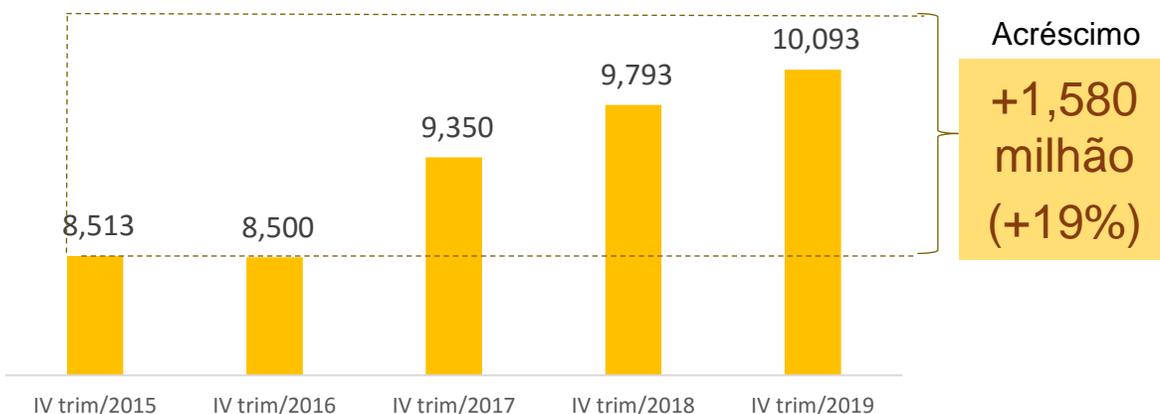


Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

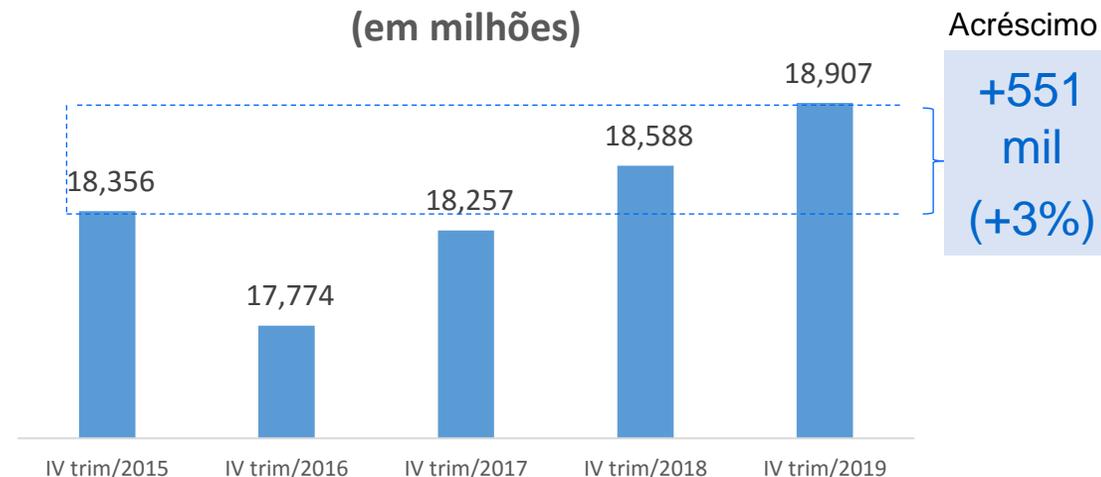
Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

Acréscimo de Donos de Negócios por sexo

Total de Mulheres Donas de Negócios
(em milhões)



Total de Homens Donos de Negócios
(em milhões)



Entre 2015 e 2019, surgiram 2,1 milhões de **NOVOS** Donos de Negócios. Desse total, 1,580 milhão são mulheres (74%) e 551 mil homens (26%).

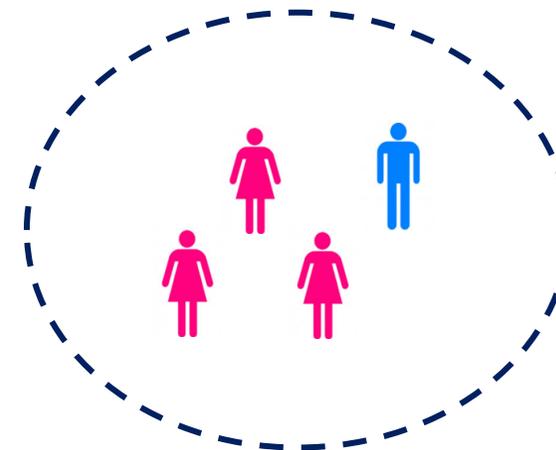
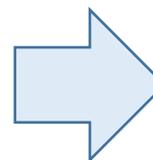
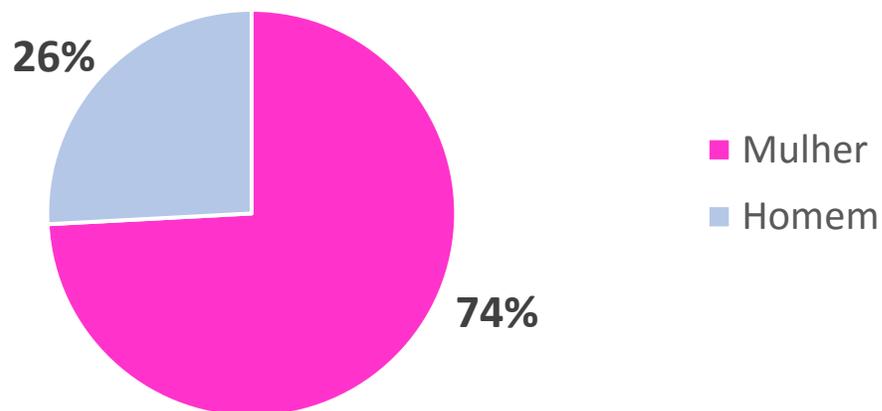
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

NOVOS Donos de negócios mulheres/homens

Entre 2015-2019, surgiram **2,1** milhões de NOVOS Donos de Negócios (homens e mulheres)



Entre 2015-2019, em cada 4 NOVOS Donos de Negócios 3 eram mulheres.

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

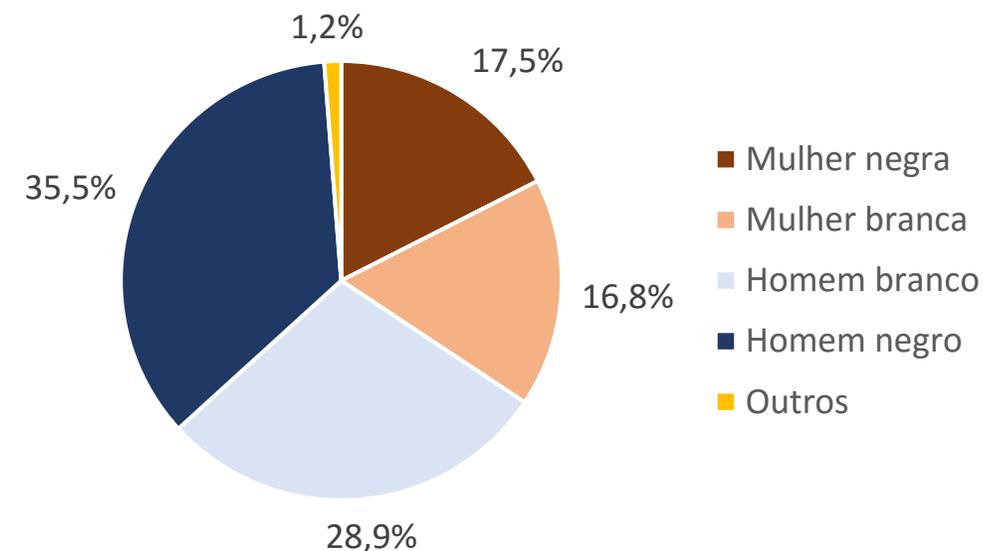
(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

Distribuição de Donos de Negócios – raça e sexo

Donos de Negócios - IV trimestre de 2019

		Homem	%	Mulher	%	Total	%
Raça/cor	Branca	8.376.156	28,9%	4.884.533	16,8%	13.260.689	45,7%
	Negra	10.303.628	35,5%	5.075.823	17,5%	15.379.451	53,0%
	Outras	226.725	0,8%	132.624	0,5%	359.349	1,2%
	TOTAL	18.906.509	65,2%	10.092.980	34,8%	28.999.490	100%

Donos de Negócios por gênero e raça (IV trim 2019)



No IV trimestre de 2019, haviam quase 29 milhões de Donos de Negócios no Brasil. Desse total, 17,5% eram mulheres negras e 16,8% mulheres brancas

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

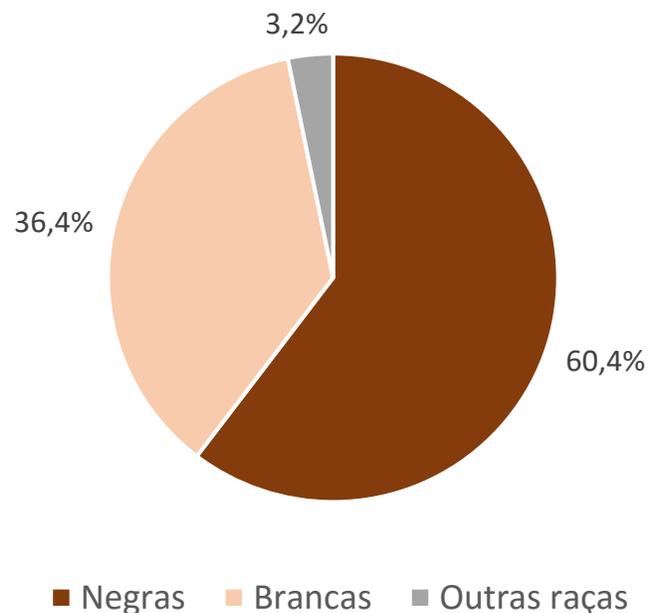
Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

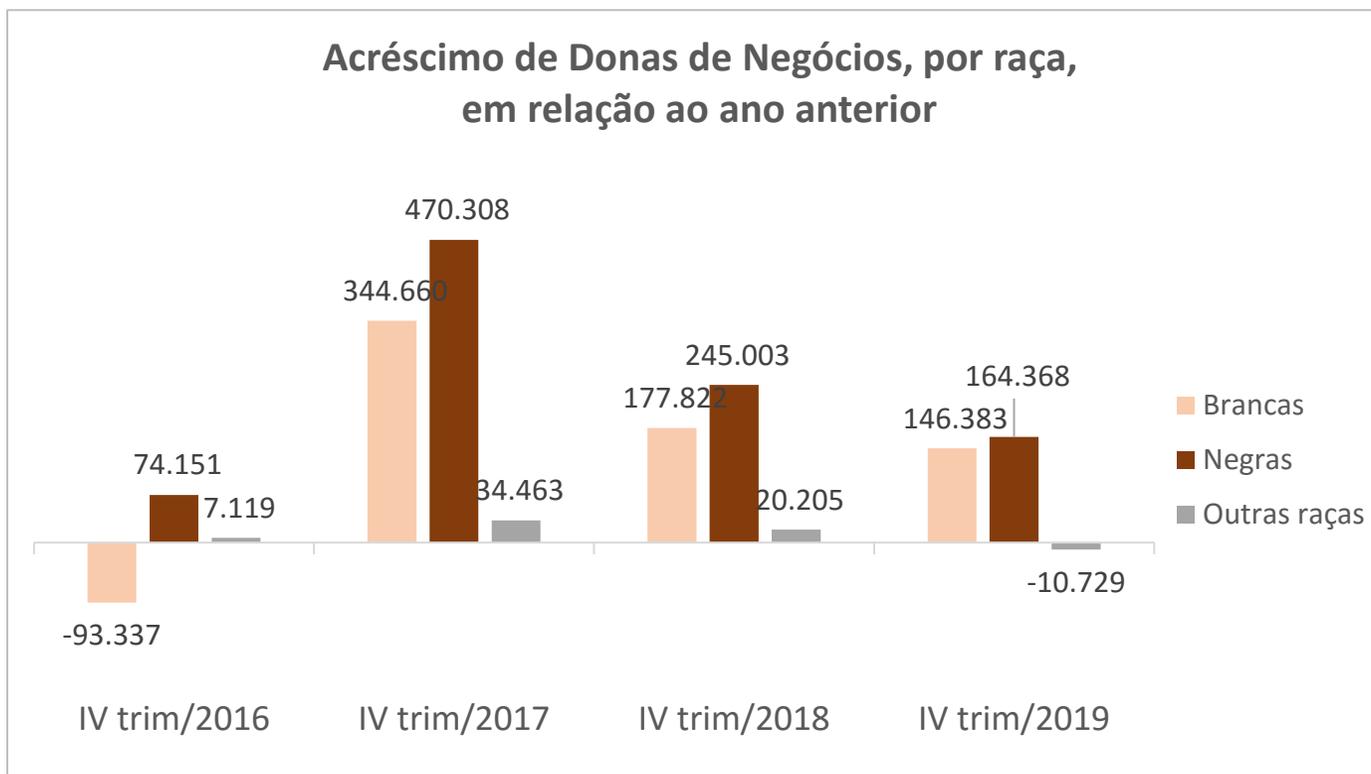
Outras raças: amarelo e indígena

NOVAS Donas de Negócios por raça-cor

Entre 2015-2019, surgiram 1,580 milhão de mulheres Donas de Negócio



Acréscimo de Donas de Negócios, por raça, em relação ao ano anterior



*Entre 2015 e 2019, das 1,580 milhão de NOVAS Donas de Negócios que surgiram, 60% eram negras (964 mil), 36% brancas (576 mil) e o resto de outras raças (51 mil)***

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

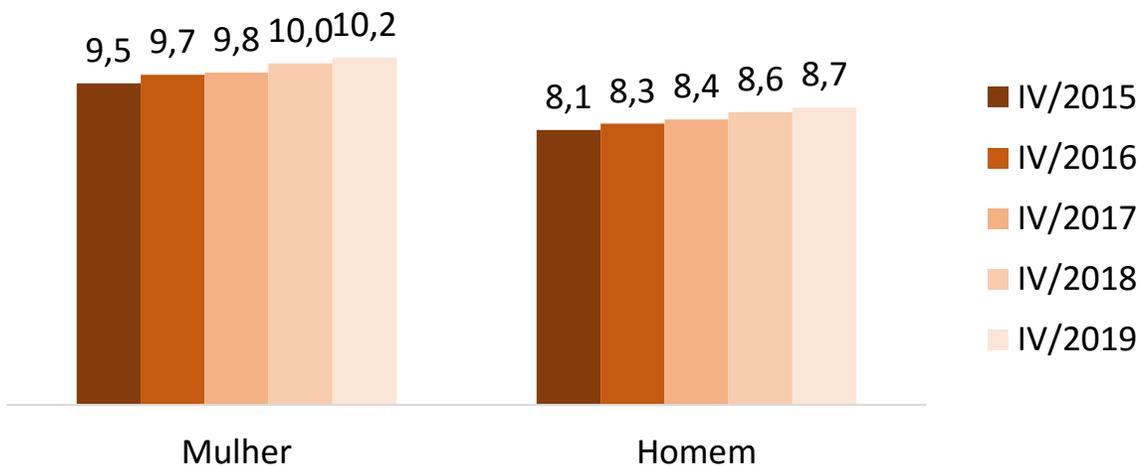
Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

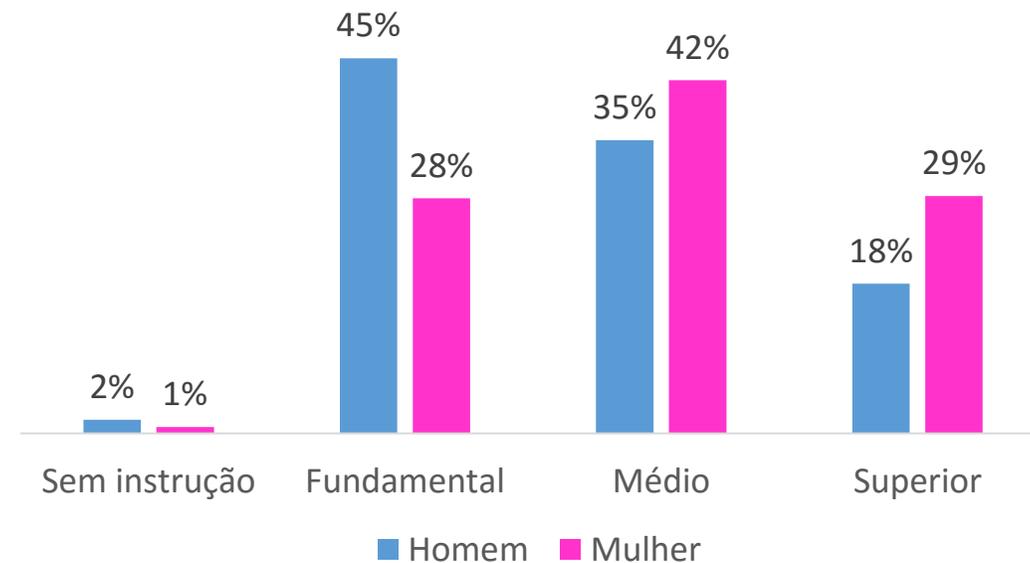
** Outras raças: amarelo e indígena

Faixa de escolaridade – homens e mulheres

Escolaridade média (em anos de estudo)



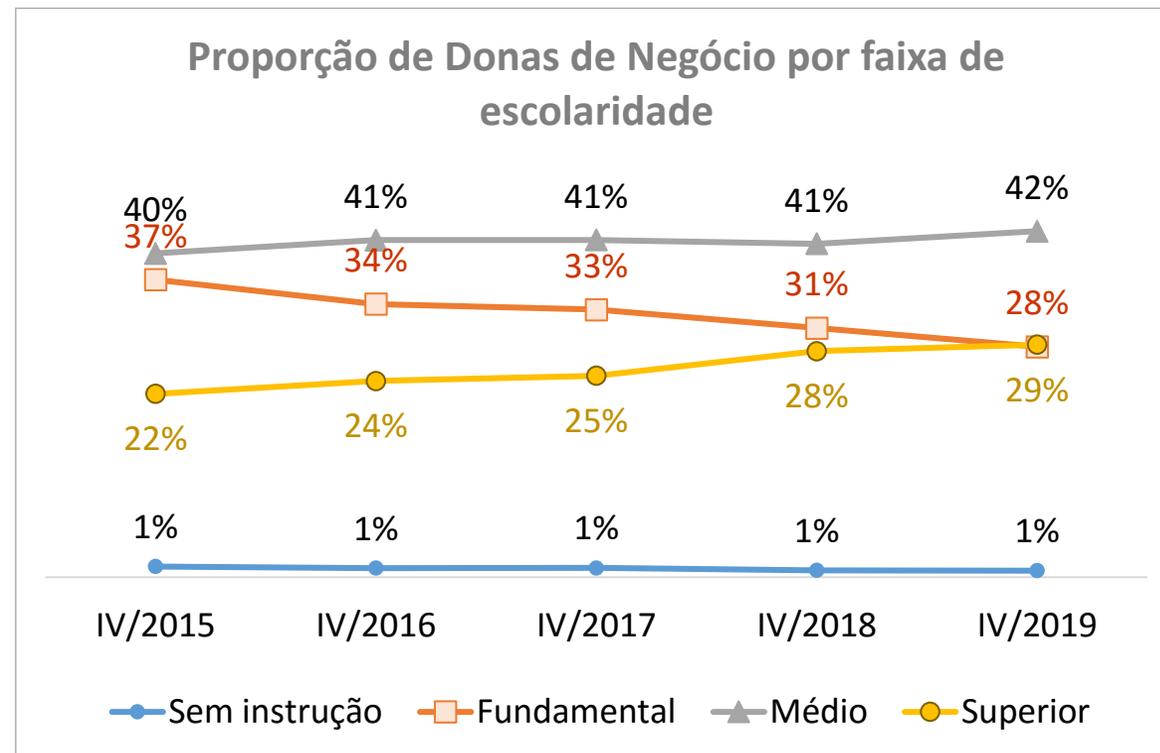
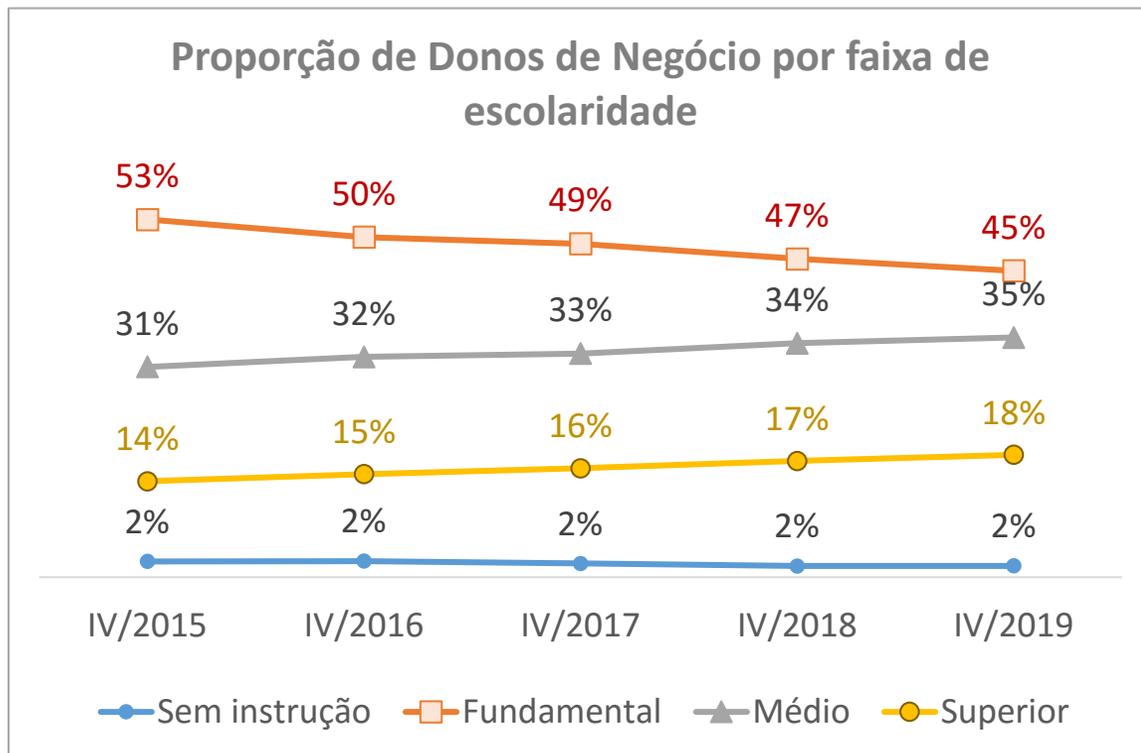
Distribuição por faixa de escolaridade (IV trim/2019)



A escolaridade média das Donas de Negócios (10,2 anos) é 17% maior que a dos homens (8,7 anos)

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Faixa de escolaridade – homens e mulheres



*A proporção de mulheres com nível superior já era e continua sendo mais alta.
Caiu muito a proporção das mulheres com nível de escolaridade “até fundamental”
Aumentou muito a proporção de mulheres com nível de escolaridade “superior”*

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Faixa de escolaridade – homens e mulheres

	Homens		
	IV/2015	IV/2019	Taxa de crescimento
Sem instrução	390.260	293.033	-25%
Fundamental	8.921.550	8.019.754	-10%
Médio	5.245.364	6.270.511	20%
Superior	2.387.903	3.199.987	34%

	Mulheres		
	IV/2015	IV/2019	Taxa de crescimento
Sem instrução	101.466	73.794	-27%
Fundamental	2.865.109	2.649.662	-8%
Médio	3.117.260	3.979.186	28%
Superior	1.764.694	2.673.475	51%

Em números absolutos, a expansão de Donas de Negócios com nível superior cresceu 51%, enquanto, entre os homens, a expansão foi de 34%

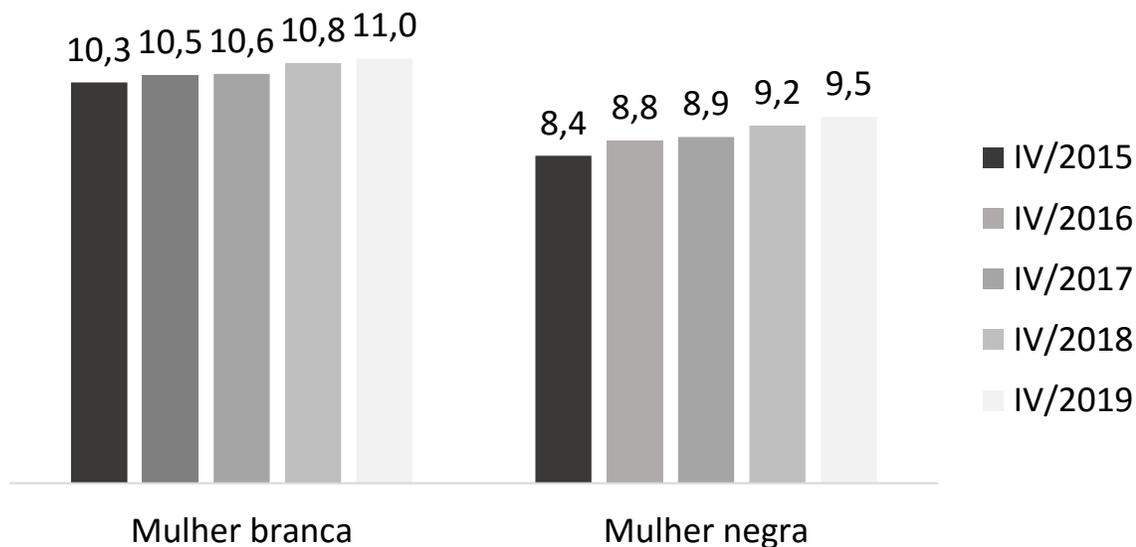
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: Donas de negócio = Empregadoras + Conta-Própria

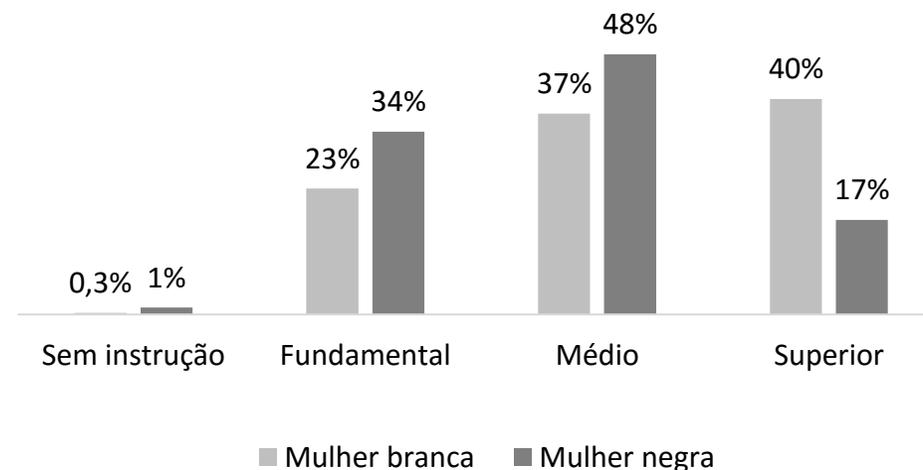
(*) não são aqui consideradas as pessoas de outras raças-cor (amarela e indígena), nem as que não declararam seu nível de escolaridade.

Faixa de escolaridade – mulheres brancas e negras

Escolaridade média (em anos de estudo)



Distribuição por faixa de escolaridade (IV trim/19)

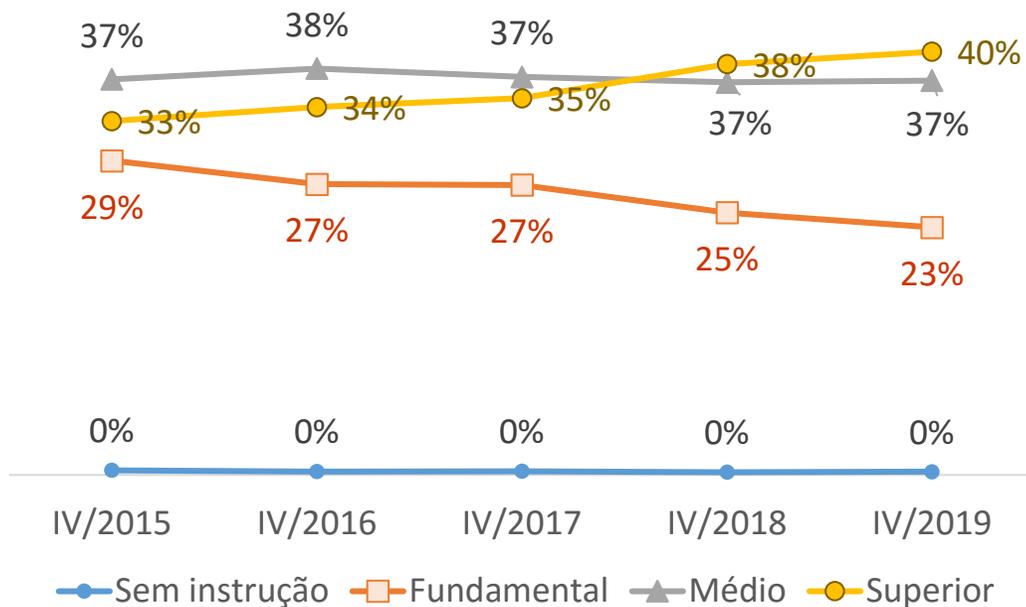


A escolaridade média das Donas de Negócios brancas (11 anos) é 16% maior que a média das negras (9,5 anos)

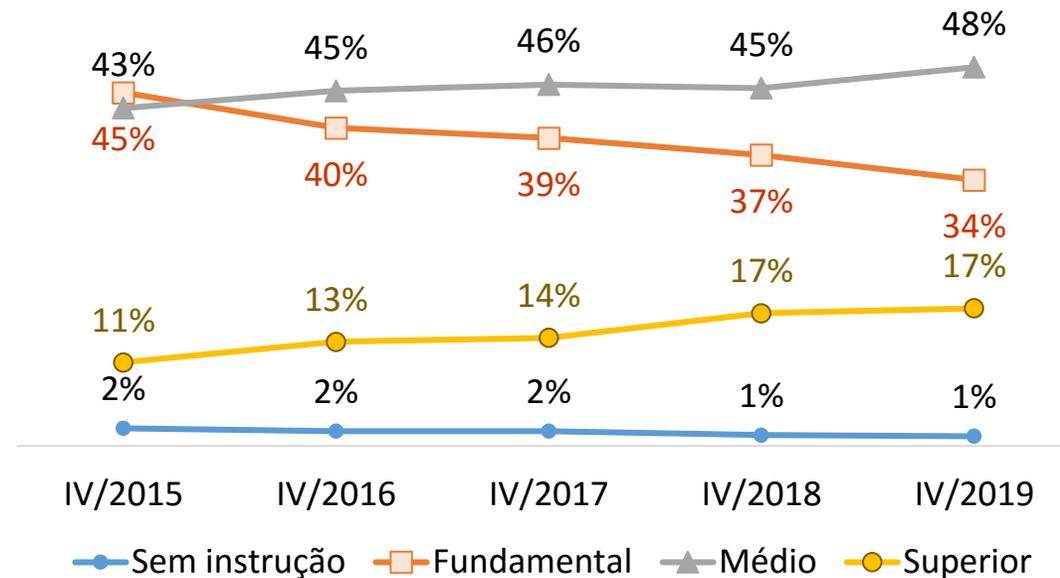
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Faixa de escolaridade – mulheres brancas e negras

Proporção de Donas de Negócio BRANCAS por faixa de escolaridade



Proporção de Donas de Negócio NEGRAS por faixa de escolaridade



É mais alta a proporção de mulheres Donas de Negócio com superior. Porém, entre as negras, a expansão foi mais forte: passou de 11% para 17% (expansão de 65%), enquanto nas brancas passou de 33% para 40% (expansão de 20%)

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Faixa de escolaridade – mulheres brancas e negras

	Brancas		
	IV/2015	IV/2019	Taxa de crescimento
Sem instrução	18.165	14.114	-22%
Fundamental	1.193.469	1.062.285	-11%
Médio	1.502.827	1.691.887	13%
Superior	1.343.917	1.815.837	35%

	Negras		
	IV/2015	IV/2019	Taxa de crescimento
Sem instrução	83.175	58.227	-30%
Fundamental	1.654.994	1.567.748	-5%
Médio	1.583.172	2.232.096	41%
Superior	391.940	811.178	107%

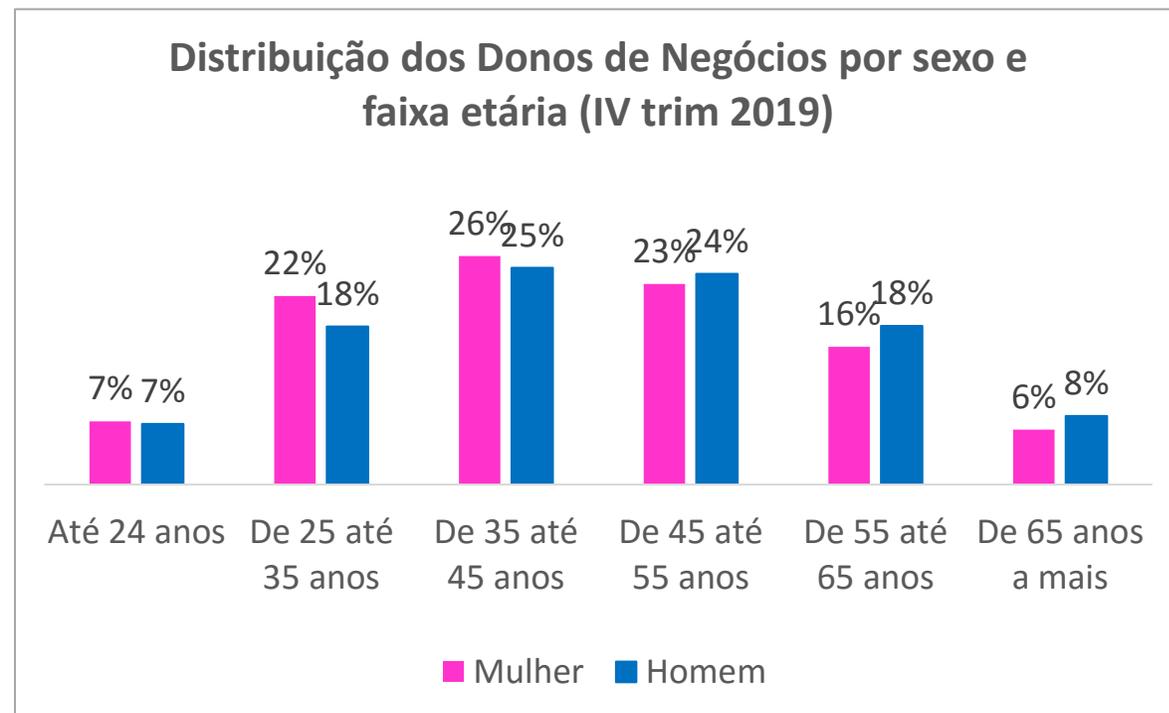
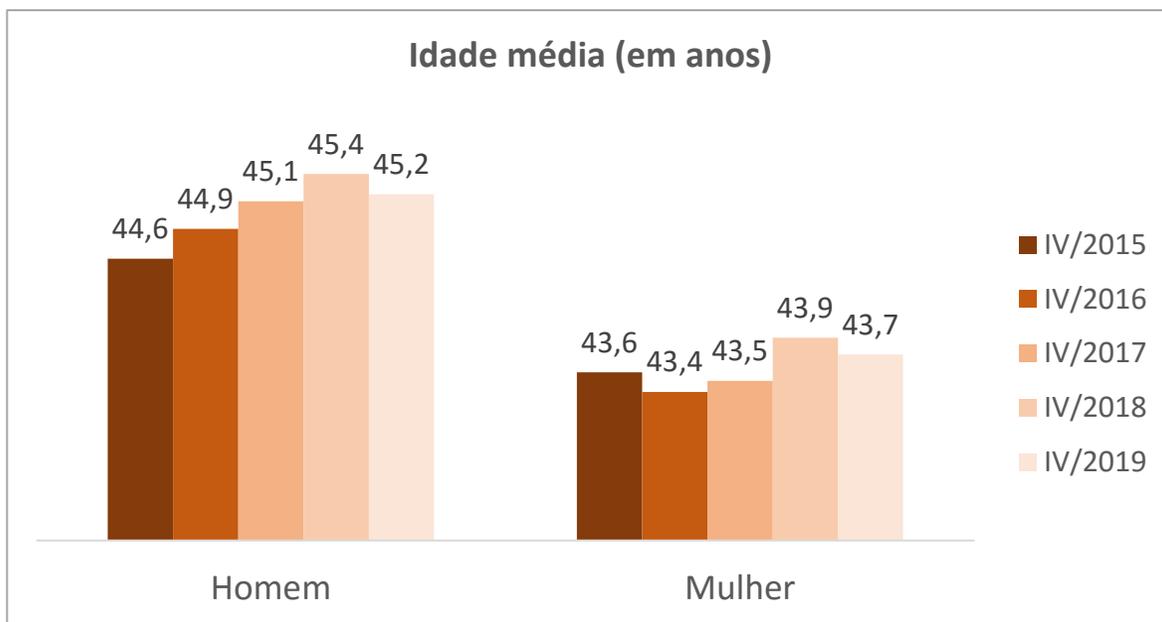
Em números absolutos, a expansão de Donas de Negócios negras com nível superior cresceu 107%, enquanto, entre as brancas, a expansão do nível superior foi de 35%

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: Donas de negócio = Empregadoras + Conta-Própria

(*) não são aqui consideradas as pessoas de outras raças-cor (amarela e indígena), nem as que não declararam seu nível de escolaridade.

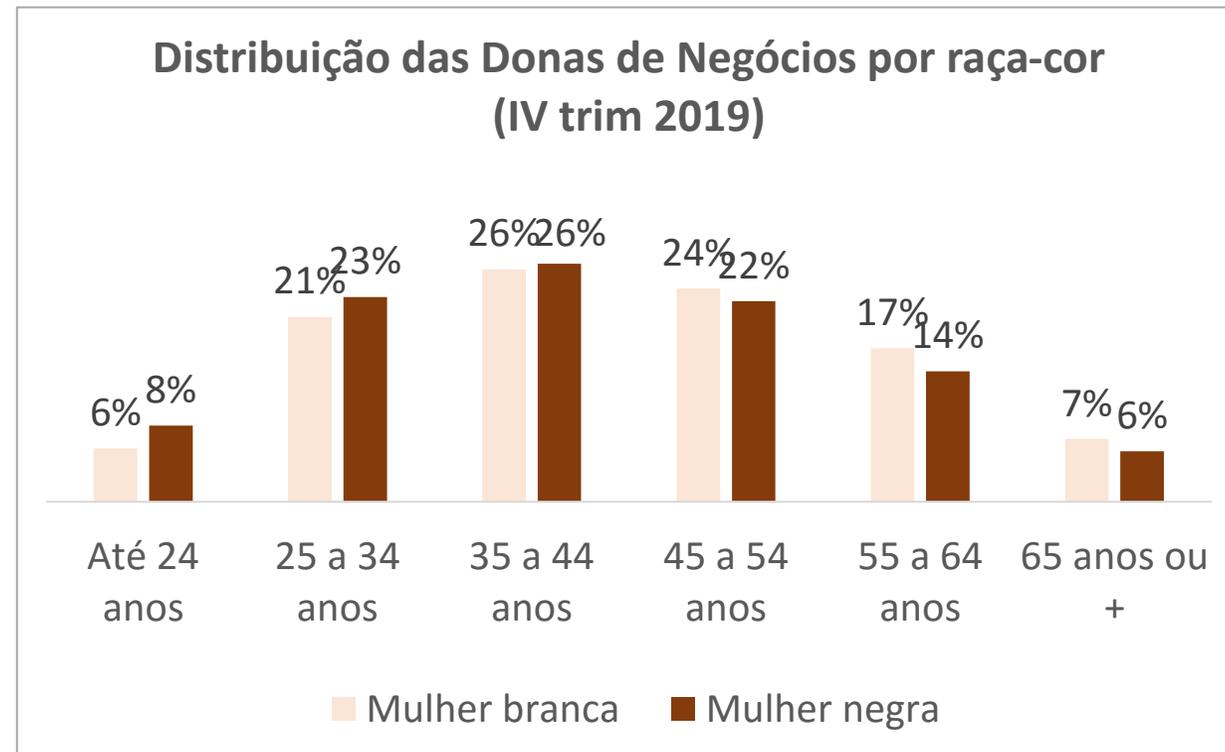
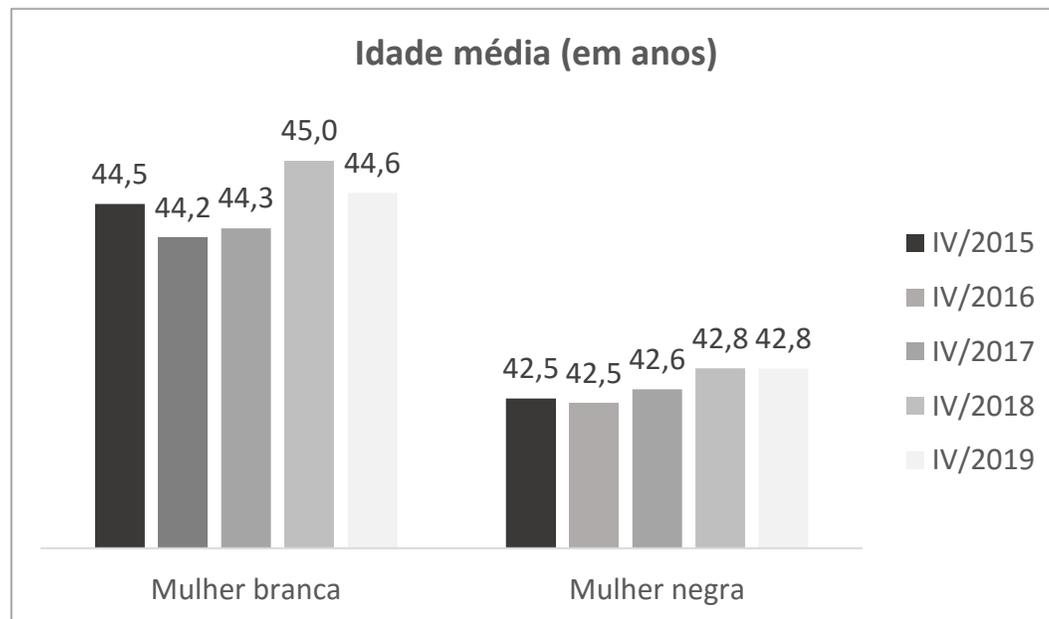
Faixa etária – homens e mulheres



*As Donas de Negócio são 1,5 ano mais jovens que os Donos de Negócio
Caiu, no último ano, a idade média de mulheres e homens*

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

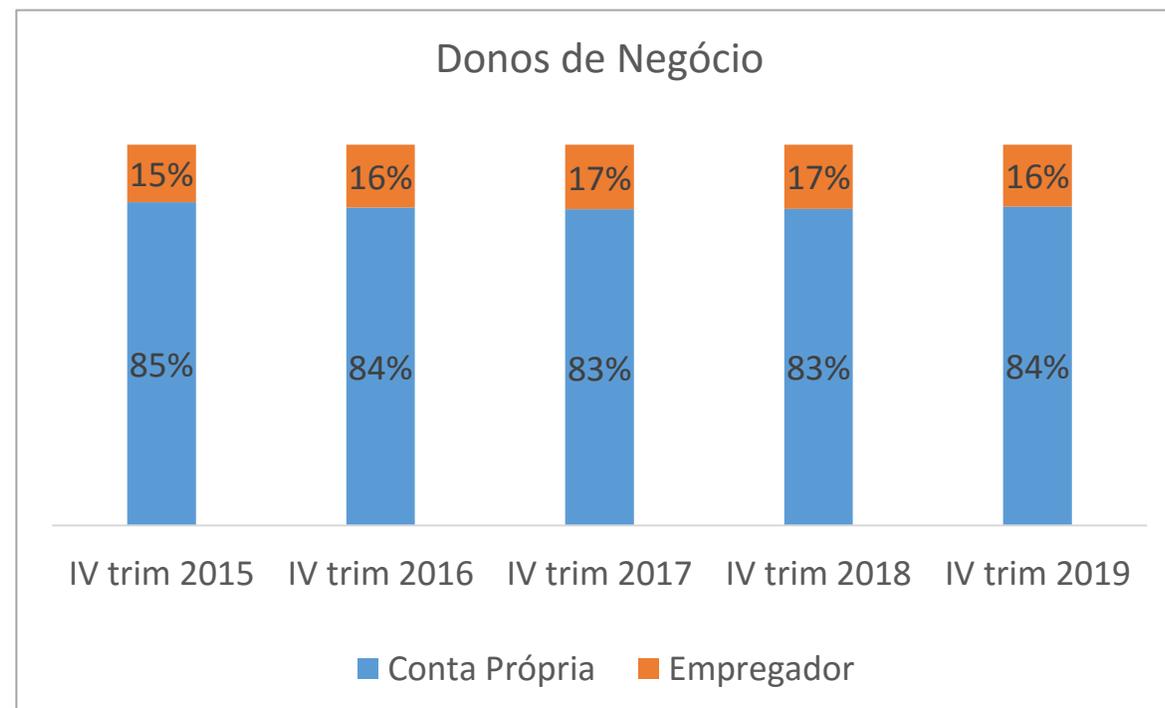
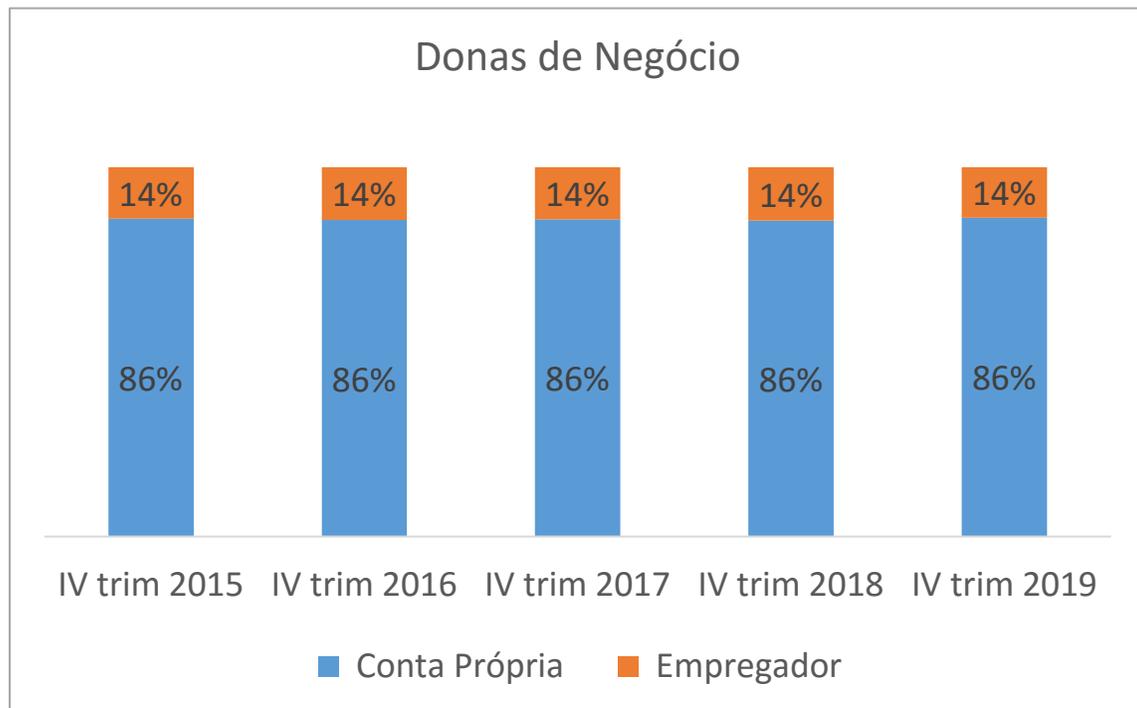
Faixa etária – mulheres brancas e negras



*As Donas de Negócio negras são 1,8 ano mais jovens que as brancas
Caiu, no último ano, a idade média das mulheres brancas*

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Proporção de “Empregadores” / “Conta Própria”



*Não houve alteração expressiva na relação Empregadores/Conta Própria.
Cerca de 14% das Donas de Negócio são empregadoras (contra 16% no caso dos homens)*

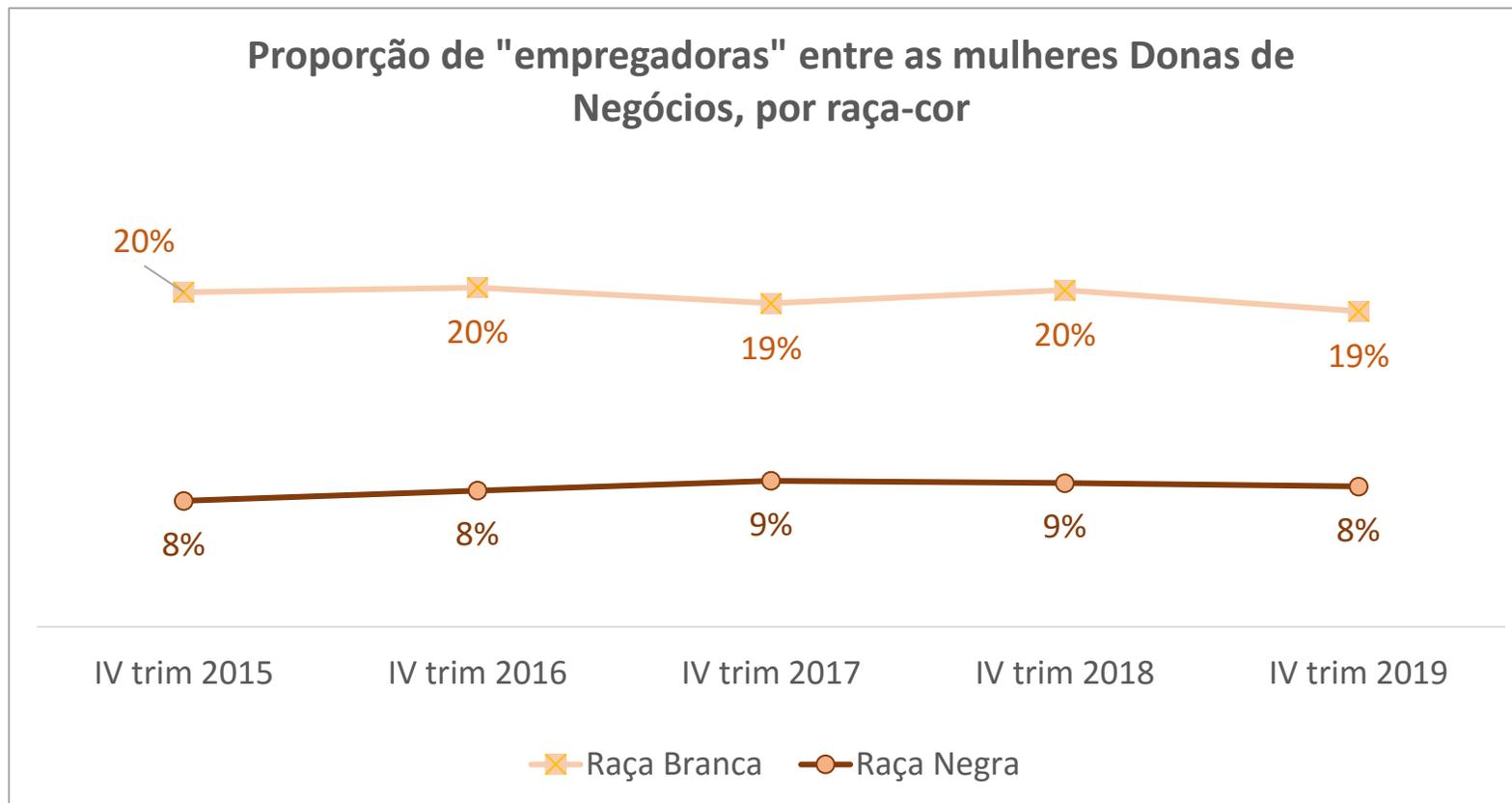
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

** Outras raças: amarelo e indígena

Proporção de “Empregadoras” por raça-cor



*Não houve alteração expressiva na relação Empregadores/Conta Própria.
Cerca de 19% das brancas são empregadoras (contra 9% no caso das negras)*

Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Donos de Negócios= Empregadores + Conta-Própria

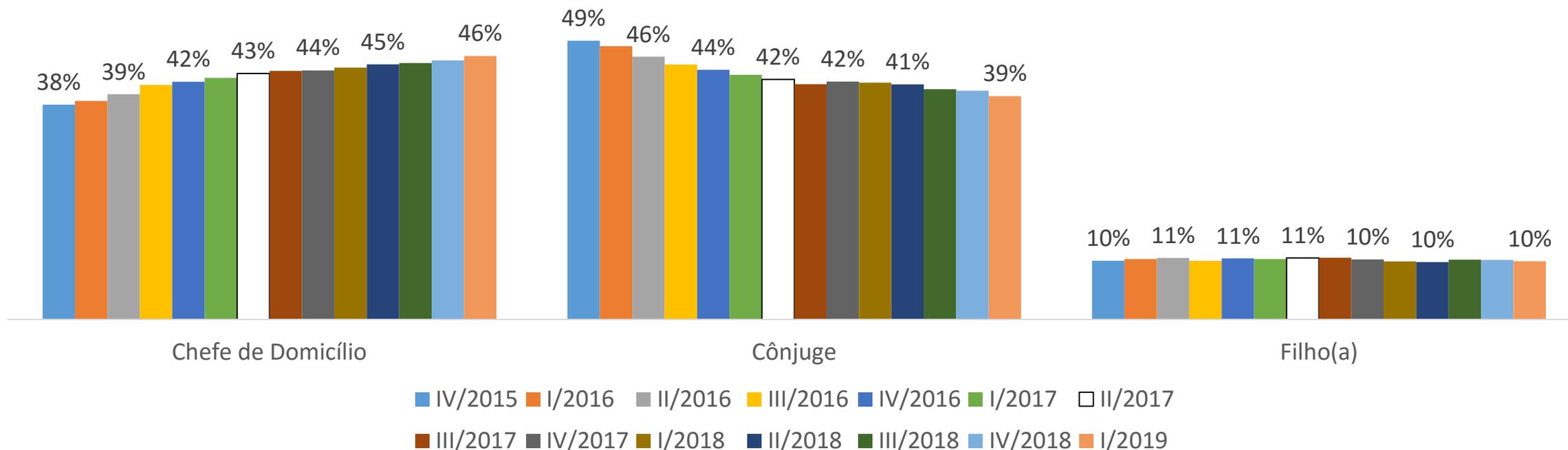
(*) Donos de Negócios=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.

** Outras raças: amarelo e indígena

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição no domicílio

As mulheres Donas de Negócio são cada vez mais “chefes de domicílio”

Mulher D.N. - posição no domicílio



Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

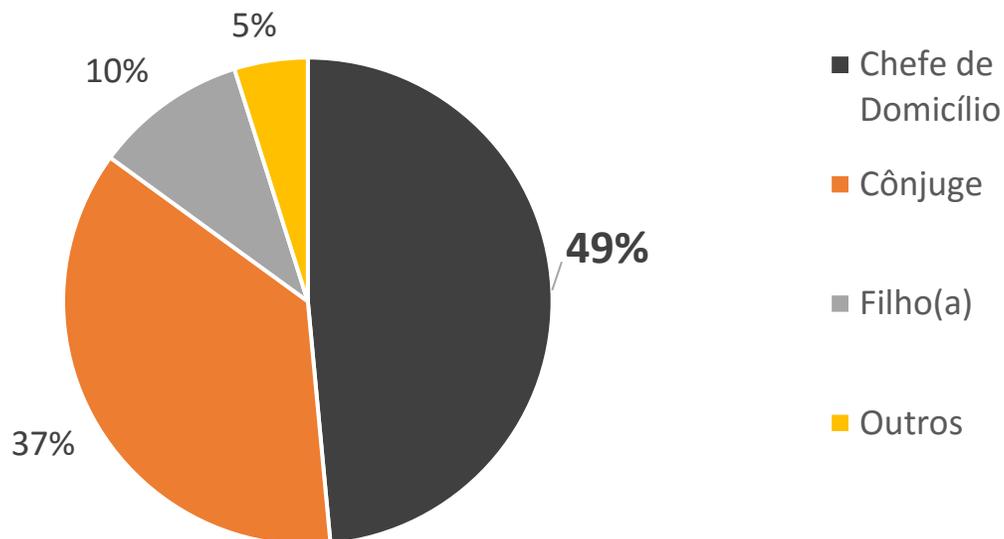
Nota: a partir do IIV trim/2017 a posição de “chefe de domicílio” superou a de “cônjuge”.

Nota: a diferença para 100% em cada ano se deve à categoria “outras posições no domicílio” (p.ex. parente, agregado etc)

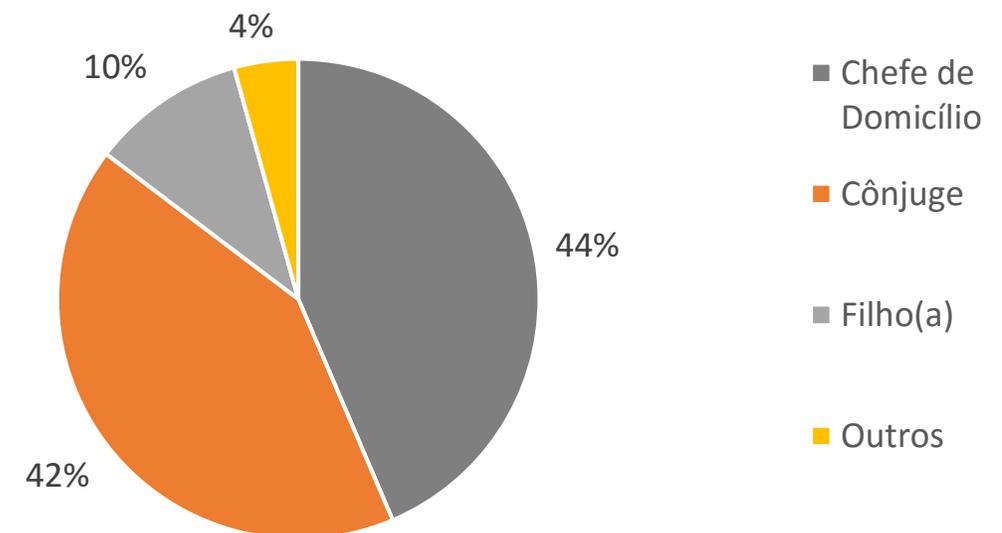
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição no domicílio

No grupo das mulheres negras Donas de Negócio há uma proporção maior de mulheres “chefes de domicílio” (49%) se comparado às mulheres brancas (44%)

Mulheres Negras D.N. – Posição no domicílio



Mulheres brancas D.N. – Posição no domicílio

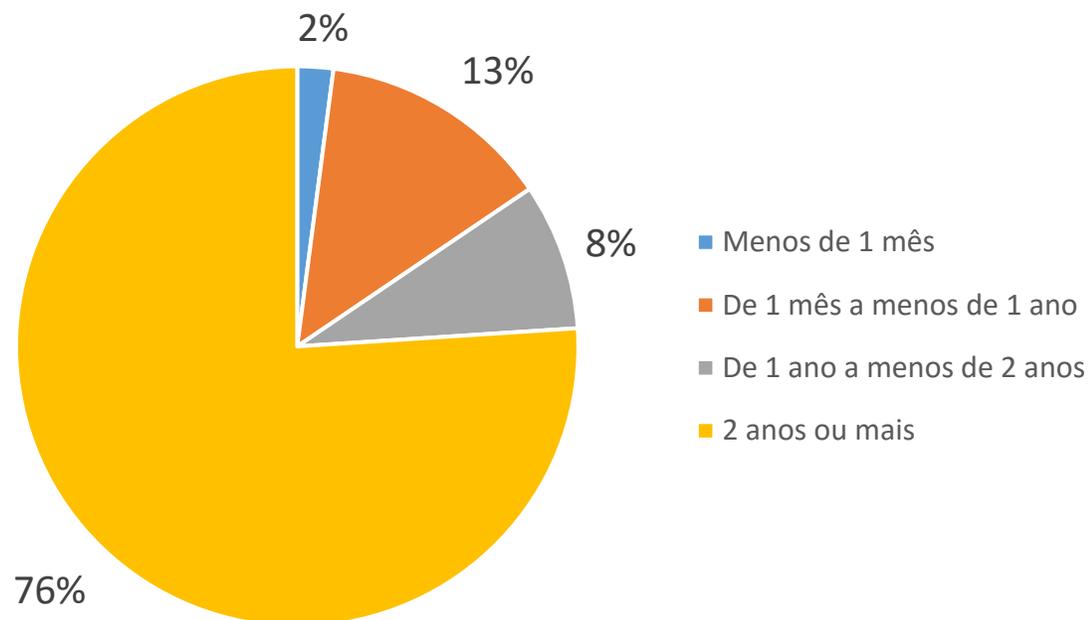


Fonte: PNADC (2019), IV trimestre
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

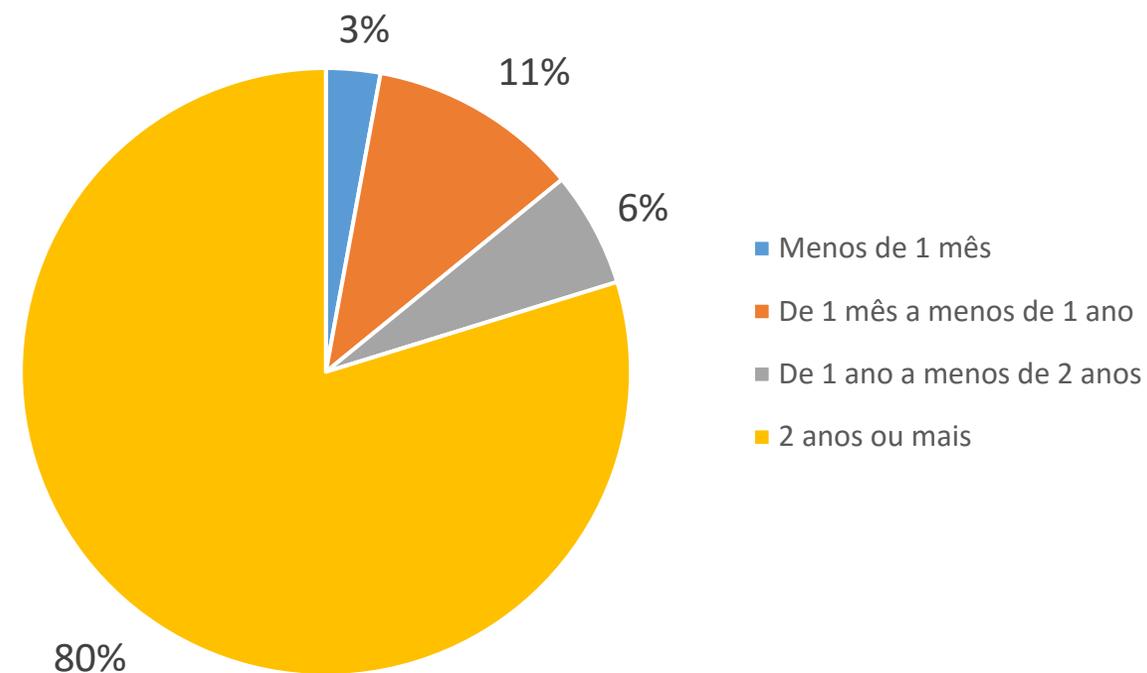
Donos e Donas de Negócio (*) – tempo no trabalho atual

As mulheres estão há menos tempo que os homens na atividade empreendedora atual (só 76% têm 2 anos ou mais, contra 80% no caso dos homens)

Mulher – Tempo no trabalho atual



Homem – Tempo no trabalho atual



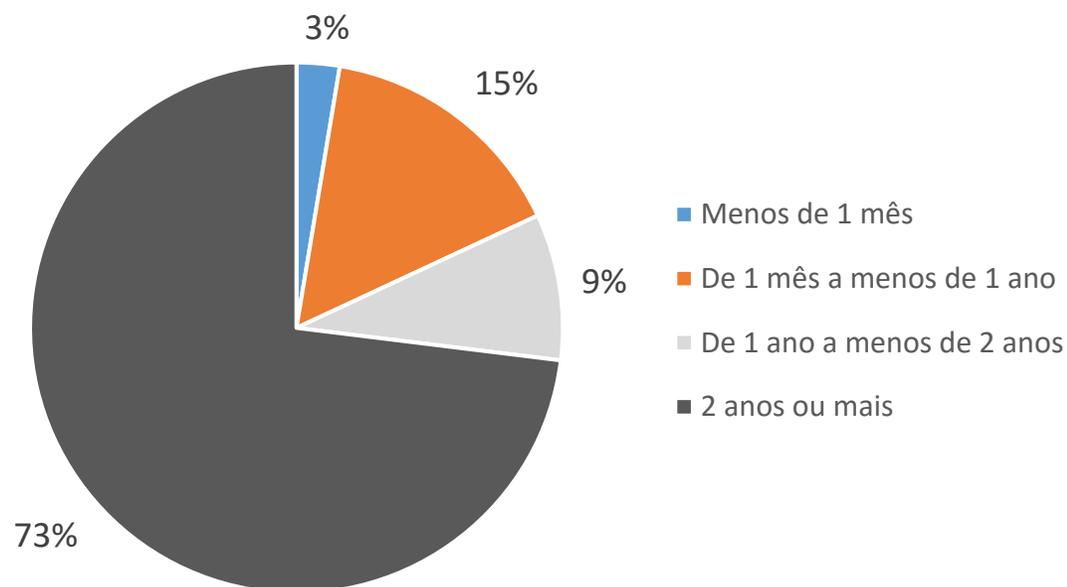
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

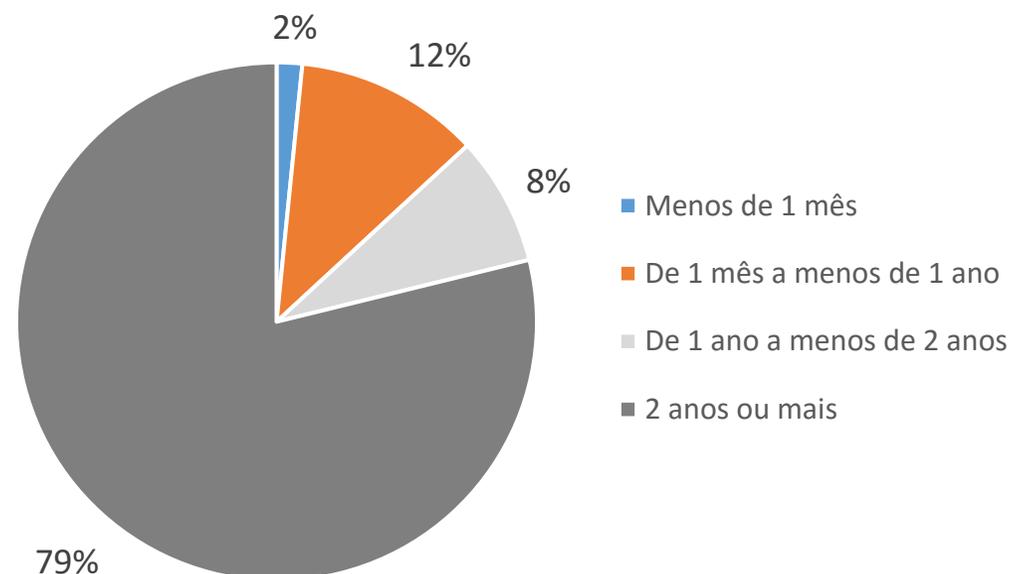
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – tempo no trabalho atual

As mulheres negras estão há menos tempo que as mulheres brancas no trabalho atual (73% contra 79%)

Mulher negra - Tempo no trabalho atual



Mulher branca - Tempo no trabalho atual

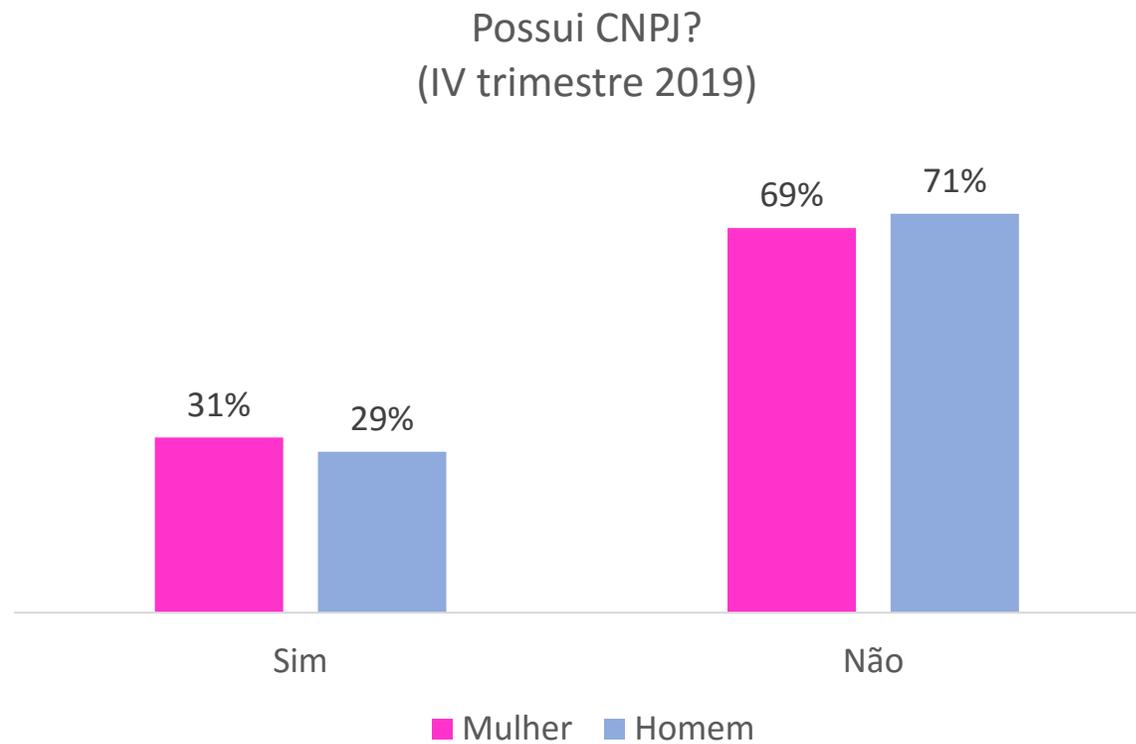


Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donos e Donas de Negócio (*) – possui CNPJ

*Cerca de 31% das mulheres possuem CNPJ
No grupo dos homens só 29% possui CNPJ*



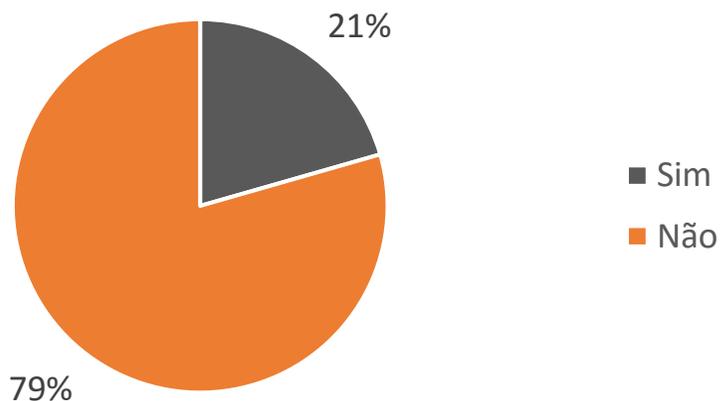
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

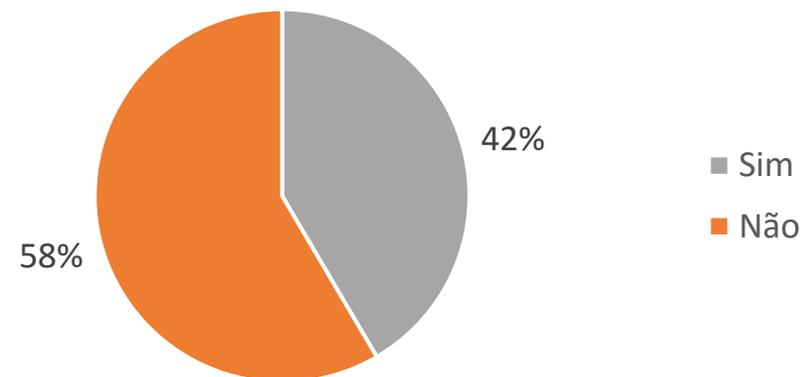
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – possui CNPJ

A proporção de mulheres negras que possui CNPJ (21%) é a metade da verificada no grupo das mulheres brancas (42% possui CNPJ)

Mulheres negras - Possui CNPJ?

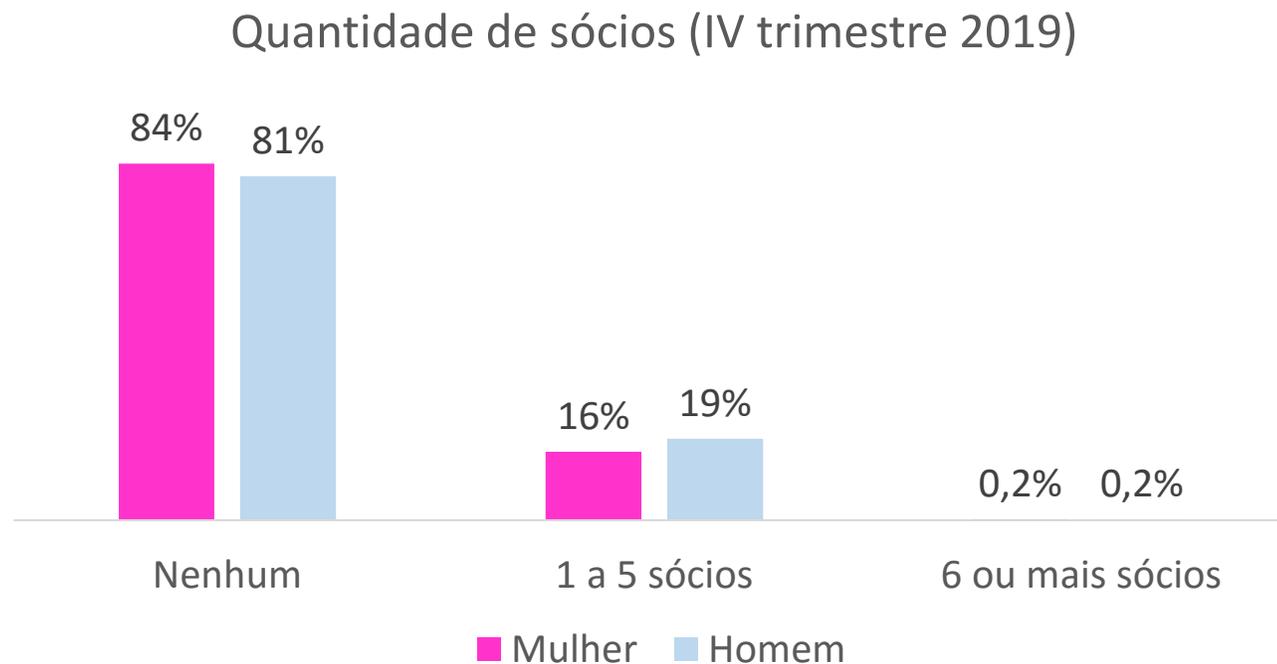


Mulheres brancas - possui CNPJ?



Donos e Donas de Negócio (*) – número de sócios

É maior a proporção das mulheres que trabalha sem sócios (84% contra 81% no caso dos homens)



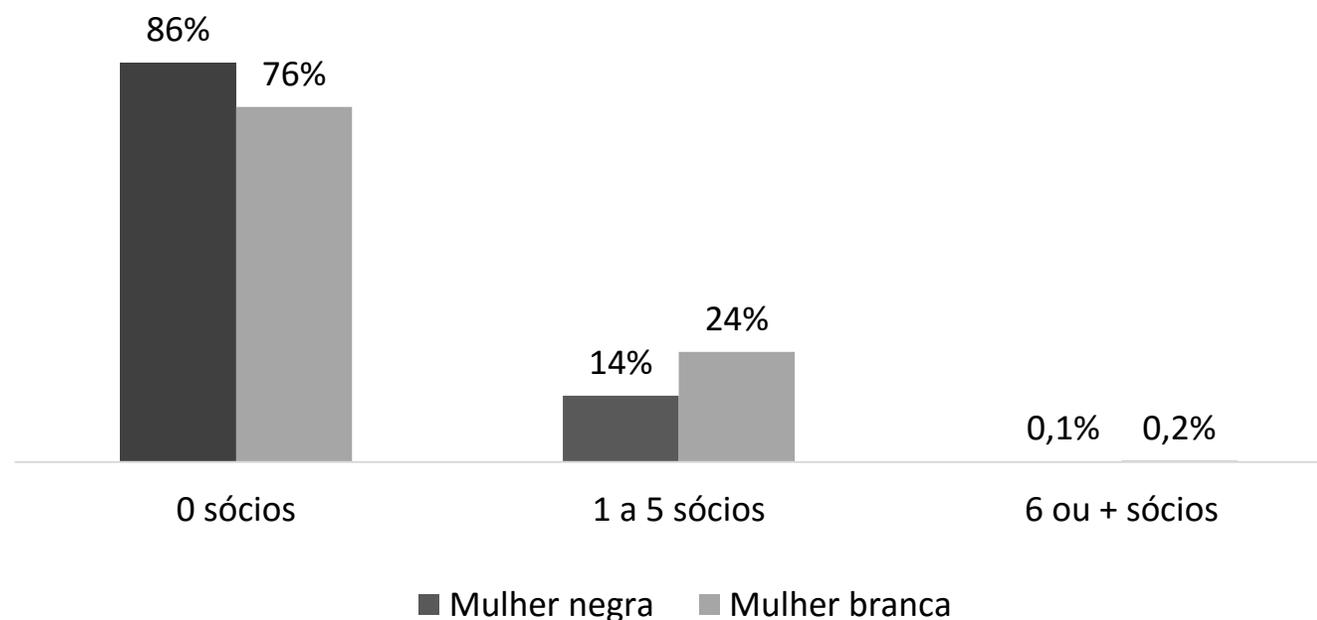
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – número de sócios

A proporção das mulheres negras que trabalha sem sócios é maior que das brancas (86% no caso das mulheres negras contra 76% no caso das mulheres brancas)

Quantidade de sócios (IV trimestre 2019)



Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

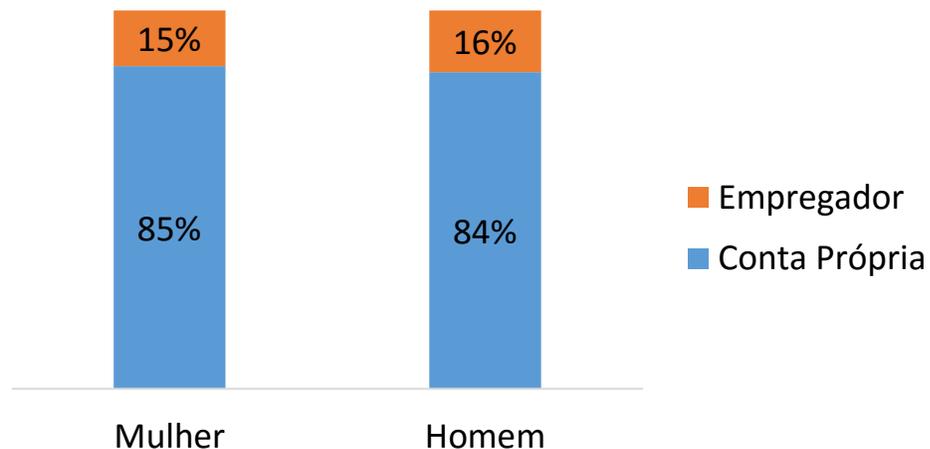
Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

Donos e Donas de Negócio (*) – posição na ocupação e número de empregados

*Os negócios conduzidos pelas mulheres tem porte menor
(é menor a proporção de mulheres que são empregadoras)
(as empregadoras têm menos empregados que os empregadores)*

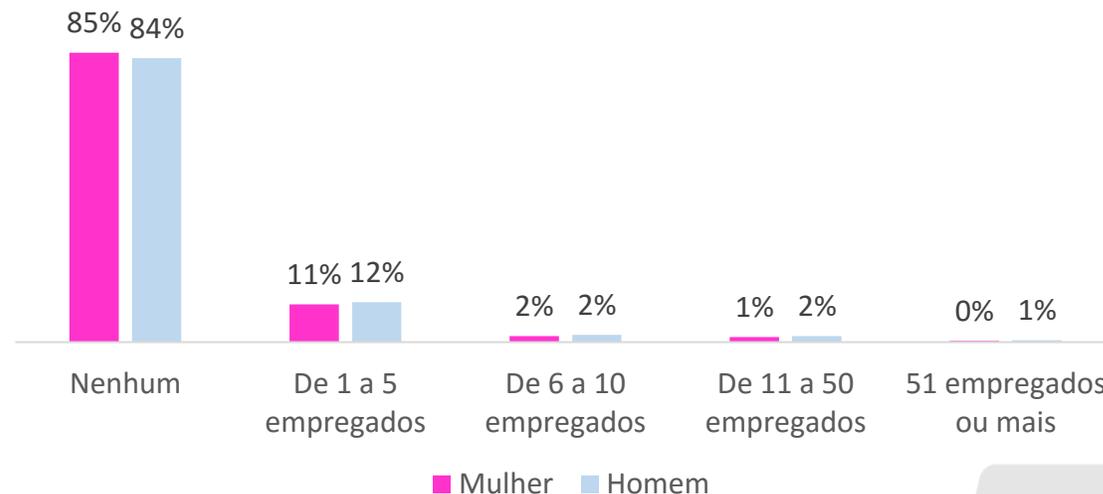
É ligeiramente menor a proporção de mulheres que são empregadoras

Posição na ocupação (IV trimestre 2019)



As empregadoras tem menos empregados que os empregadores

Número de empregados por negócio (IV trim 2019)



Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

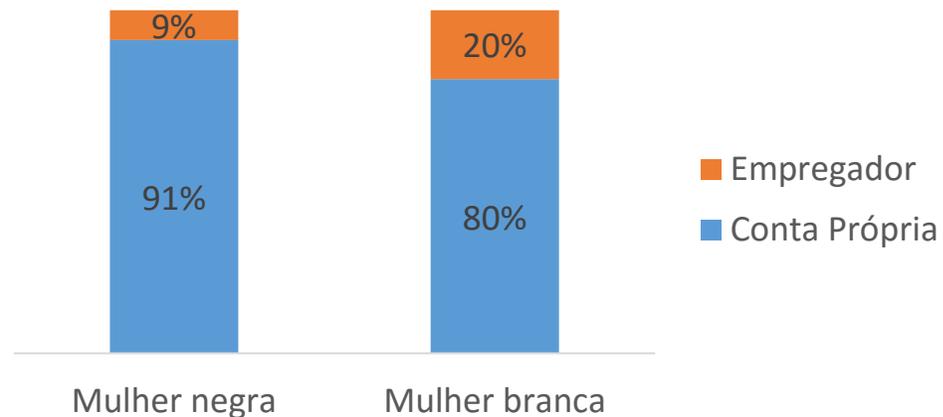
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição na ocupação e número de empregados

*Os negócios conduzidos pelas mulheres negras tem porte menor que das mulheres brancas
(é menor a proporção de mulheres negras que são empregadoras)
(as empregadoras negras têm menos empregados que as brancas)*

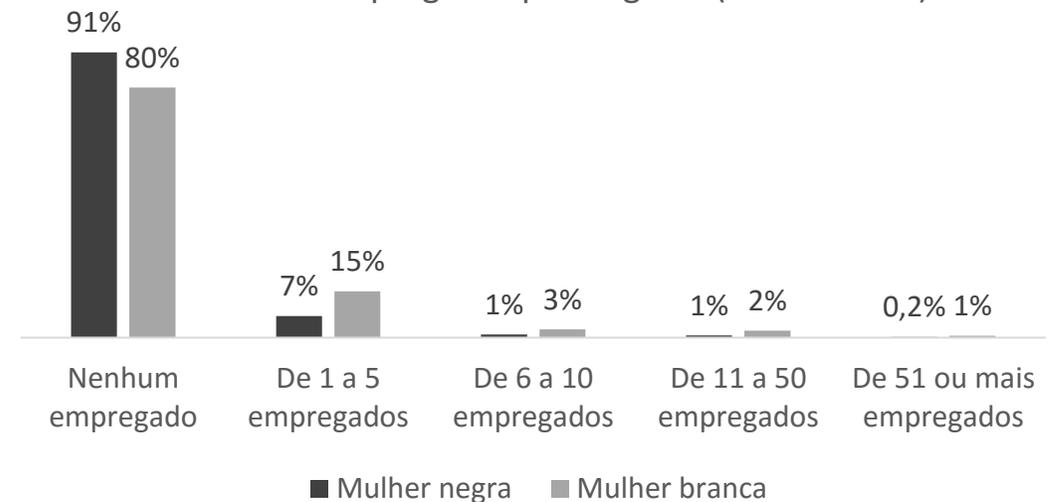
Entre as mulheres negras Donas de Negócio, apenas 9% são empregadoras

Posição na ocupação (IV trimestre 2019)



As empregadoras negras têm menos empregados que as brancas

Número de empregados por negócio (IV trim 2019)



Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

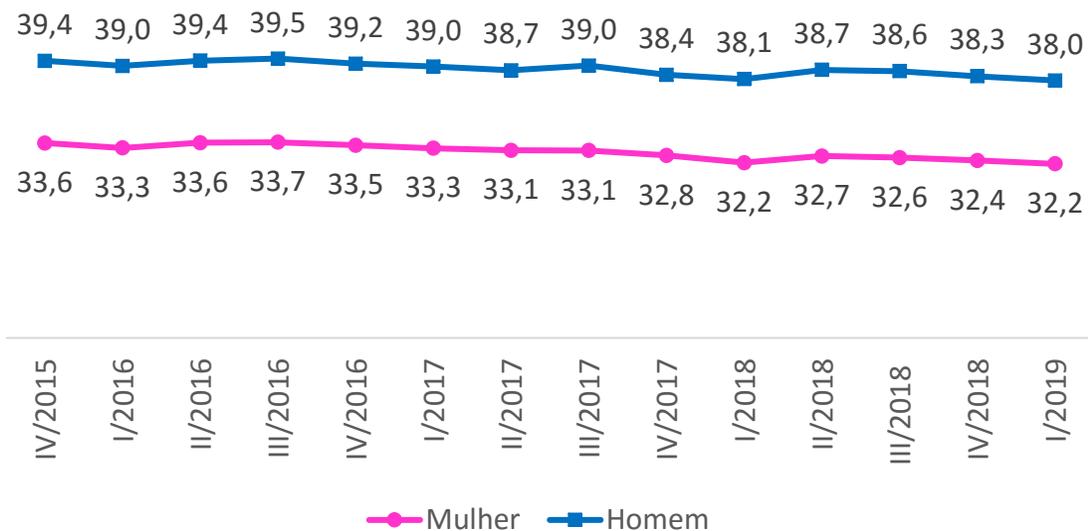
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

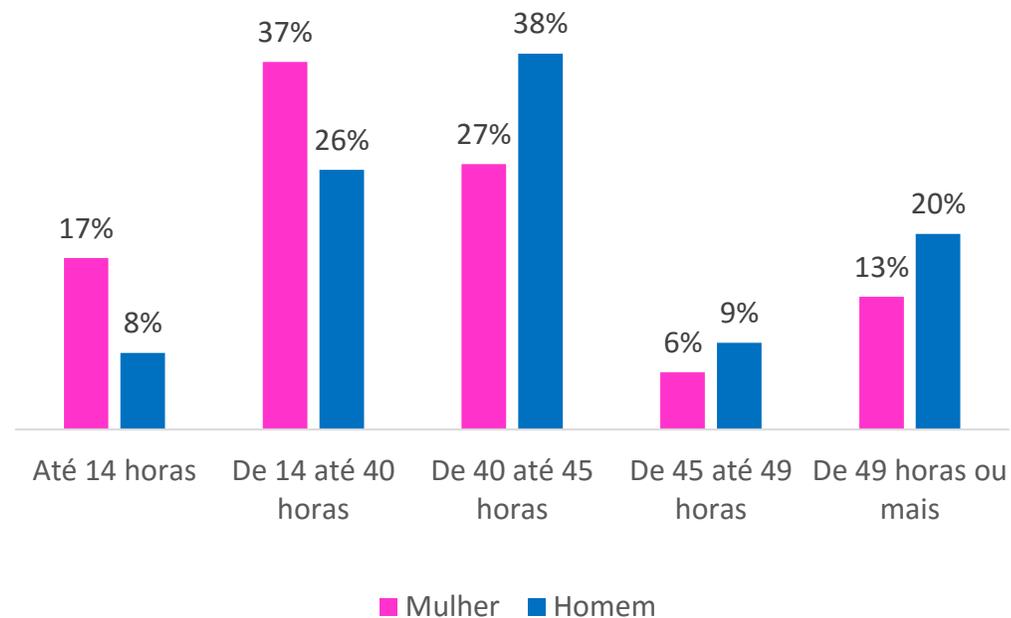
Donos e Donas de Negócio (*) – horas trabalhadas semanais

As mulheres trabalham menos horas no negócio que os homens (15% menos)

Horas trabalhadas por semana (média)



Horas trabalhadas na semana (IV trim 2019)



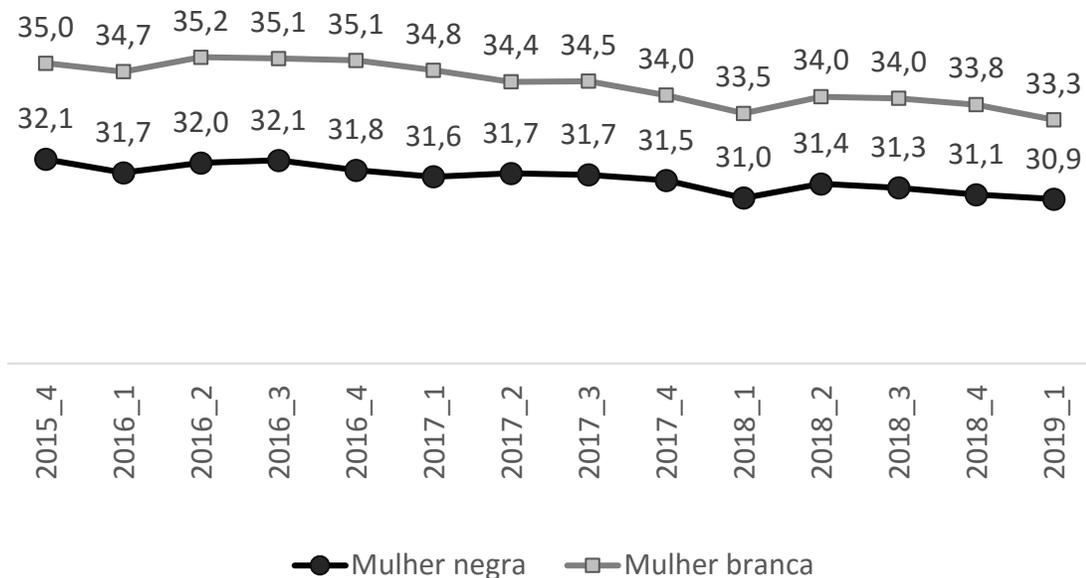
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

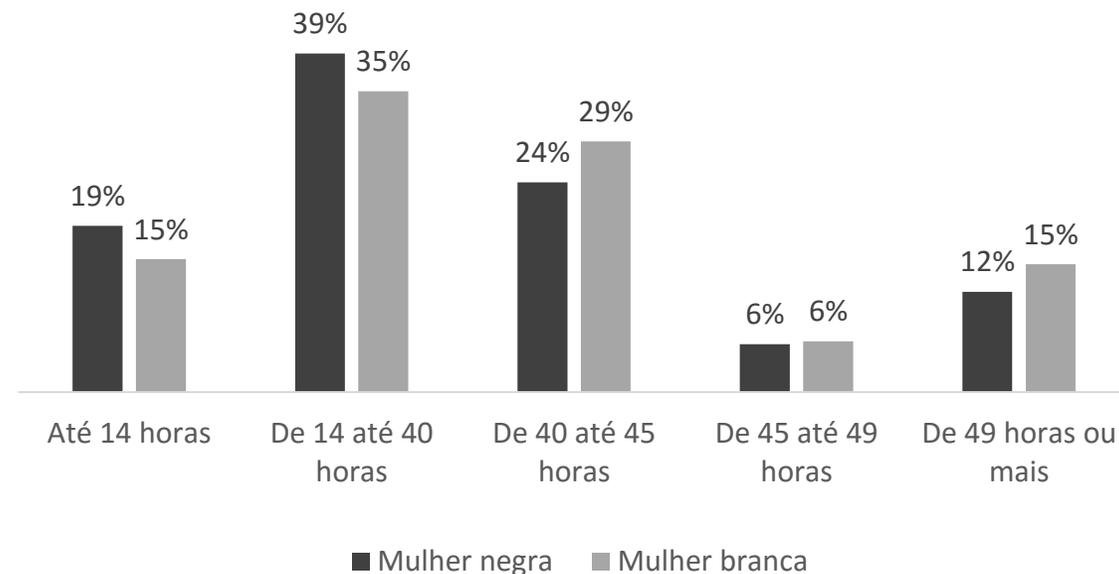
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – horas trabalhadas semanais

As mulheres negras trabalham menos horas no negócio que as brancas (7% menos)

Horas trabalhadas por semana (média)



Horas trabalhadas na semana (IV trim 2019)



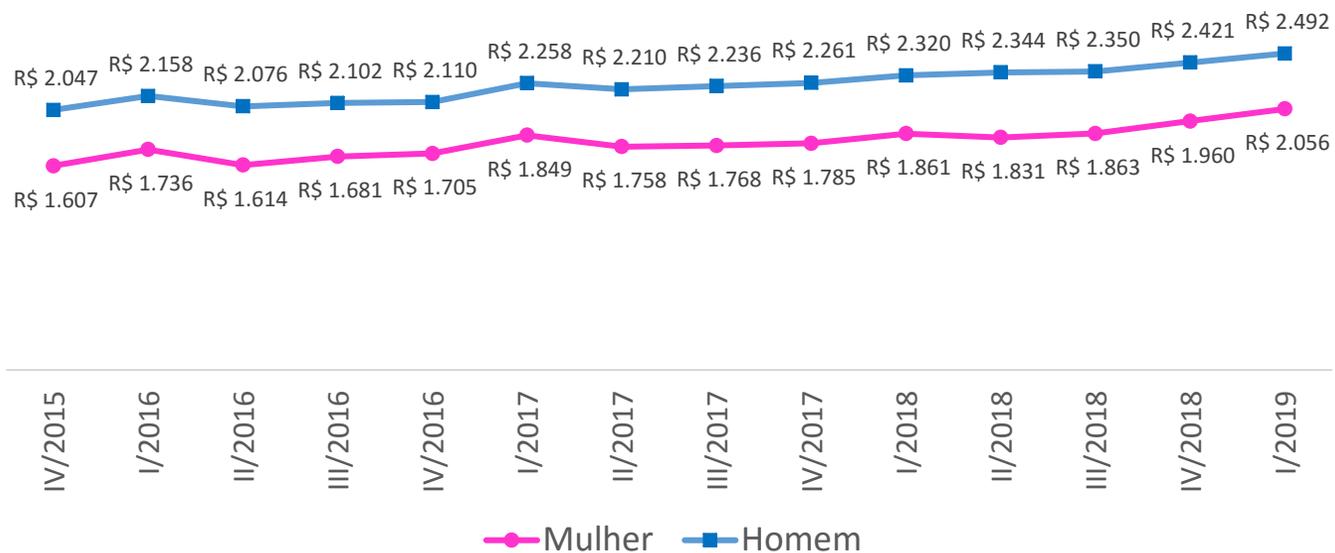
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

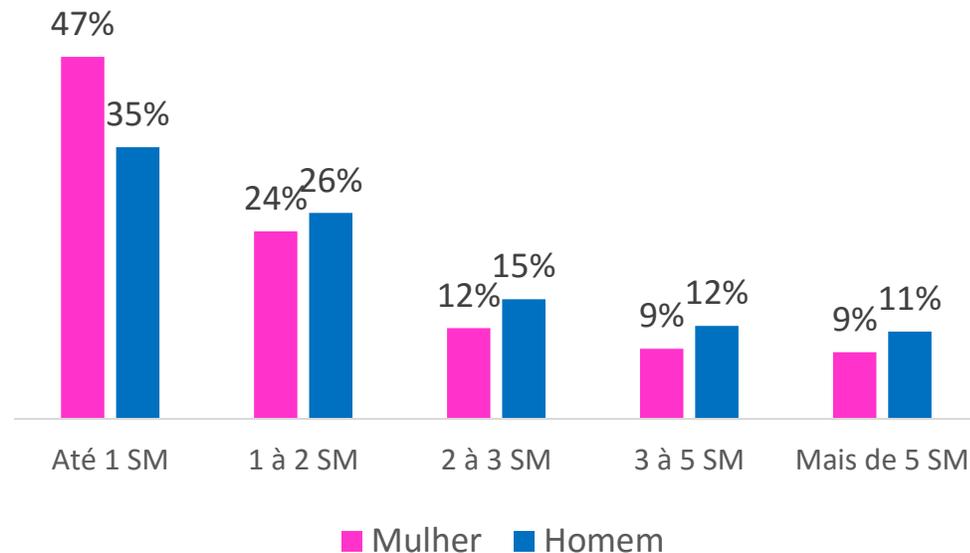
Donos e Donas de Negócio (*) – rendimento mensal

As mulheres Donas de Negócio ganham 17% a menos que os homens

Rendimento médio (em R\$)



Rendimento mensal (IV trimestre 2019)



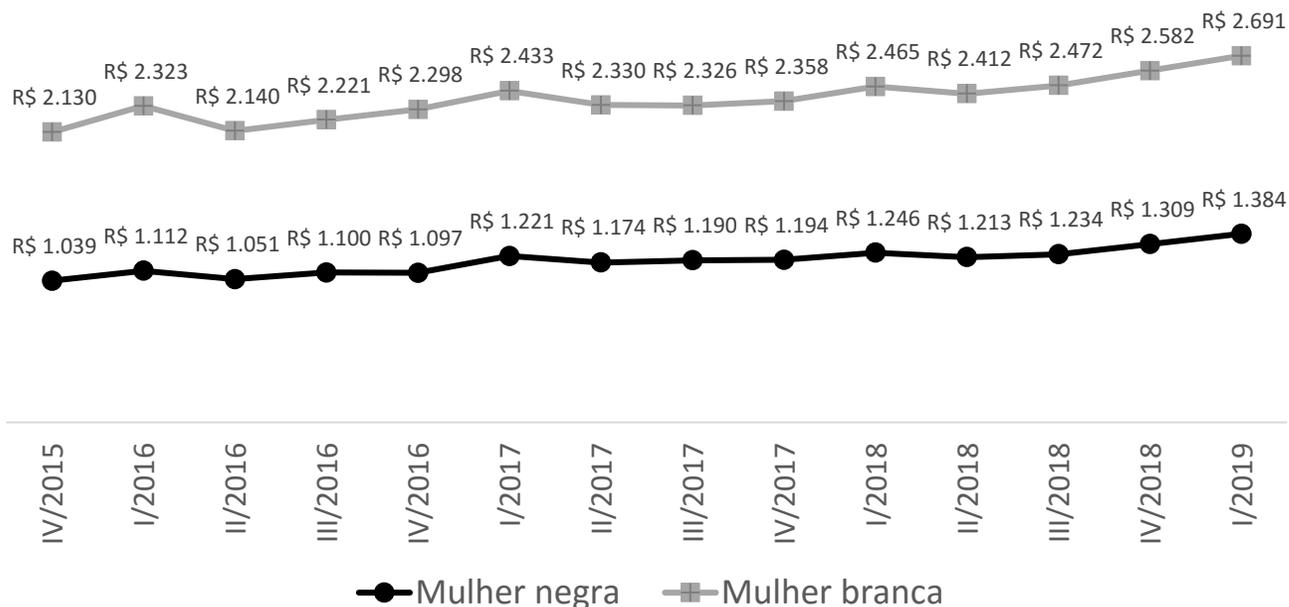
Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

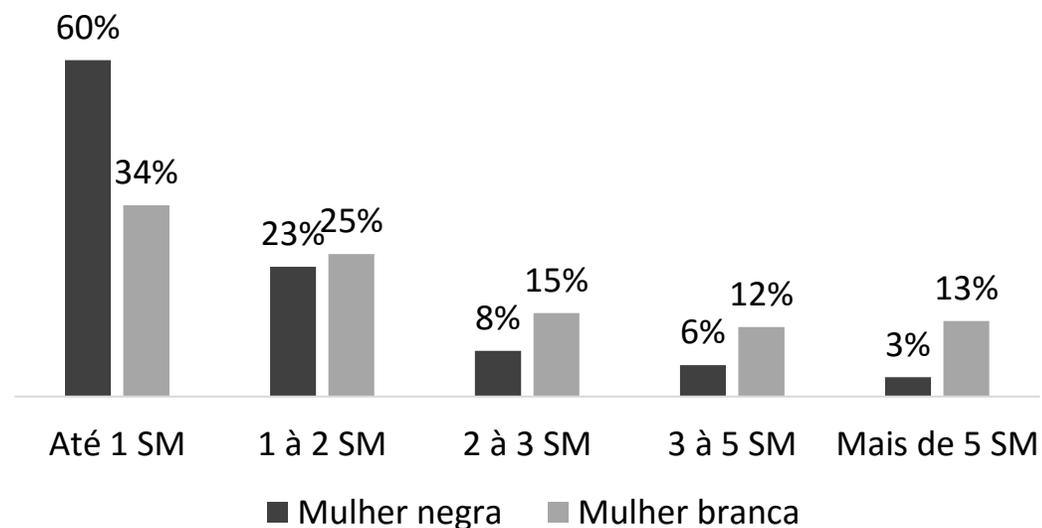
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – rendimento mensal

As mulheres negras Donas de Negócio ganham 49% a menos que as brancas

Rendimento médio (em R\$)



Rendimento mensal (IV trimestre 2019)

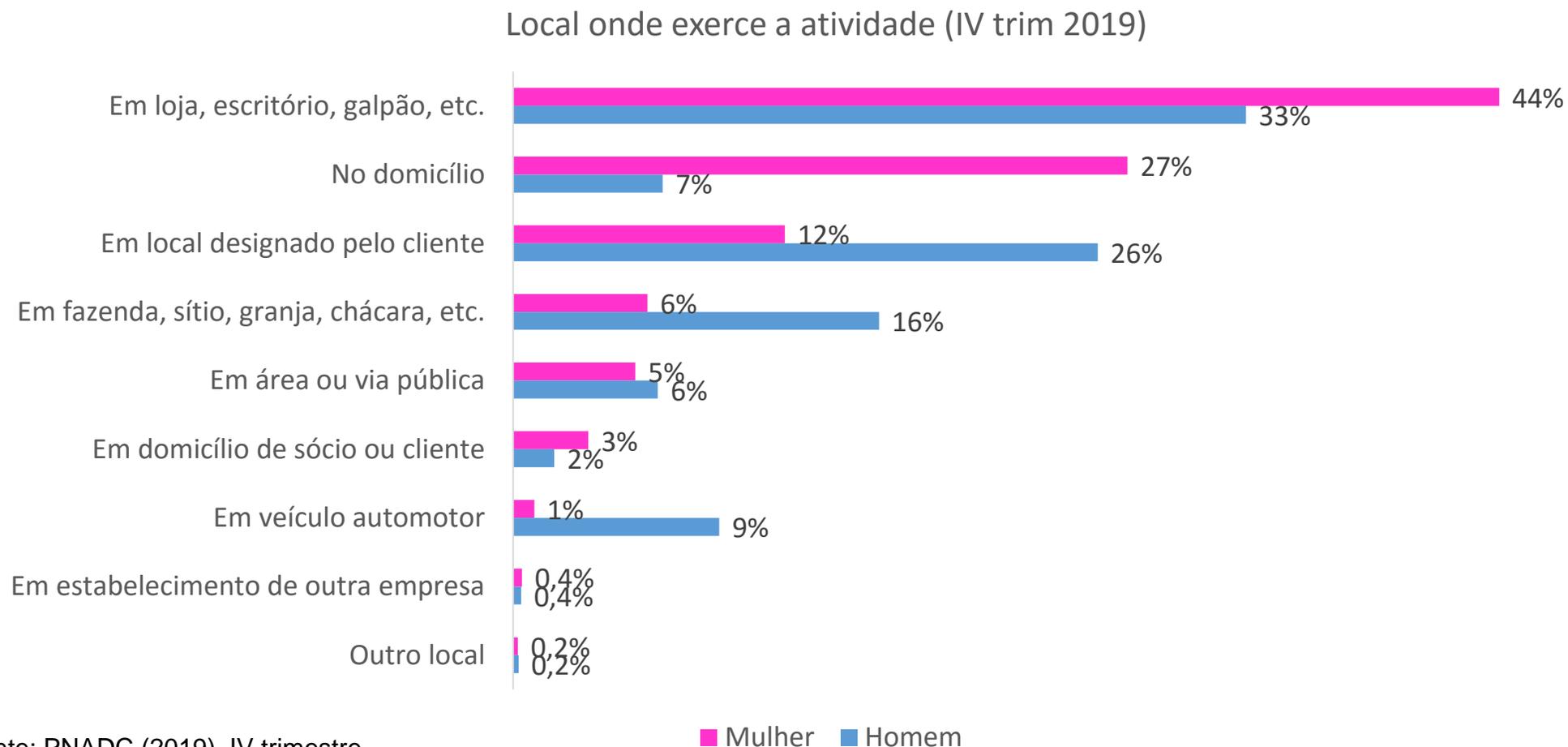


Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donos e Donas de Negócio (*) – local de trabalho

Parcela expressiva das mulheres Donas de Negócio trabalha no domicílio

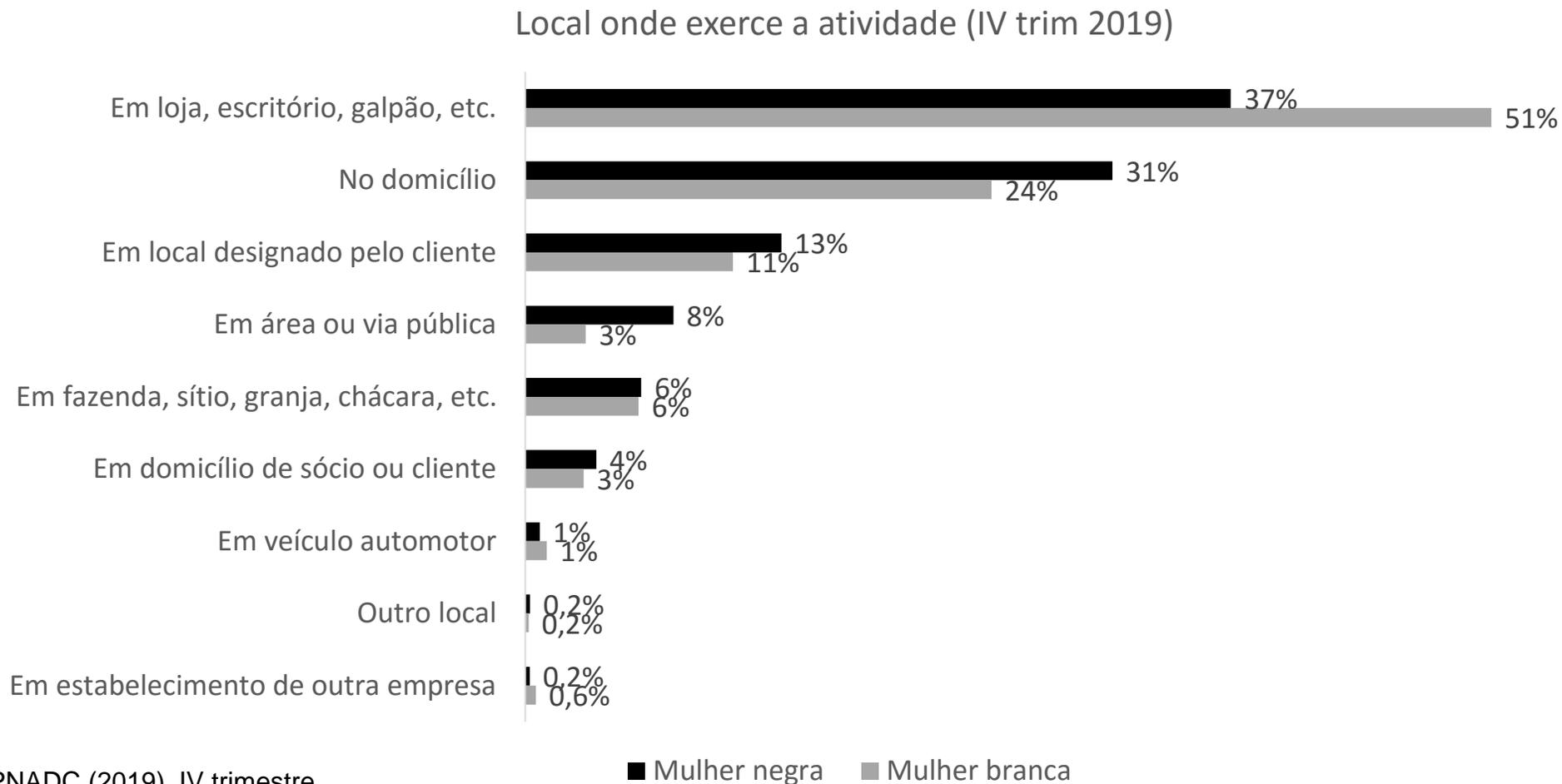


Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – local de trabalho

As mulheres negras trabalham mais no domicílio que as brancas



Fonte: PNADC (2019), IV trimestre

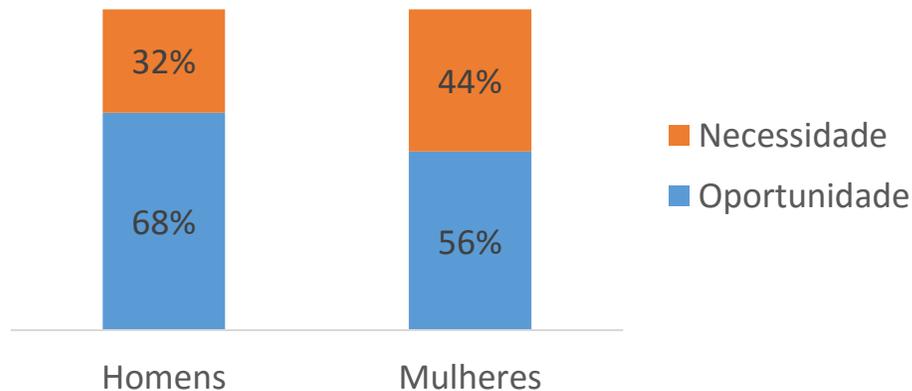
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Empreendedores(as) Iniciais do GEM – Oportunidade x Necessidade

*As mulheres empreendem menos por oportunidade que os homens
As mulheres negras empreendem menos por oportunidade que as brancas*

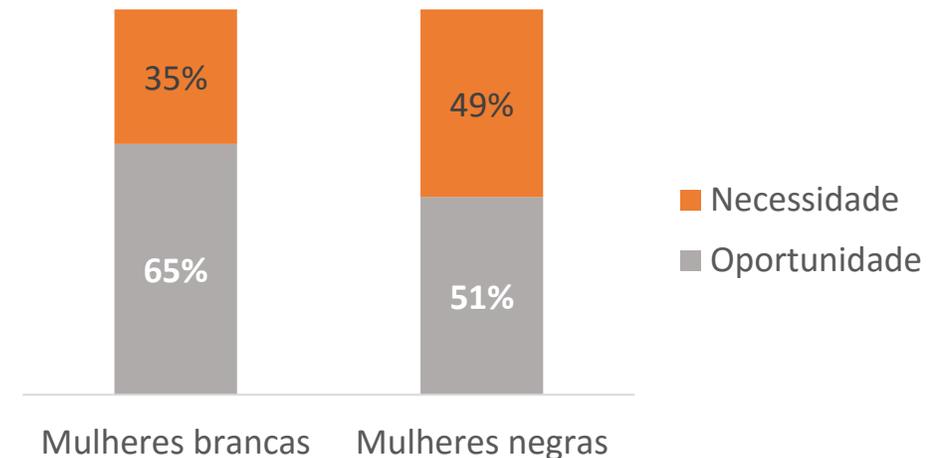
Homens x mulheres

Motivação dos Empreendedores Iniciais



Mulheres brancas x mulheres negras

Motivação dos Empreendedores Iniciais



Apenas Empreendedoras do GEM – Principais atividades

Empreendedoras negras têm maior participação em serviços domésticos e serviços ambulantes de alimentação

Empreendedoras negras		
1	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (diaristas, cuidadores de crianças e idosos, jardinagem, camareiros, caseiros, cozinheiros, etc)	18%
2	CABELEIREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA	15%
3	RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	13%
4	COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	8%
5	COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL	7%
6	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	7%
7	FABRICAÇÃO DE OUTROS PRODUTOS TÊXTEIS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	4%
8	SERVIÇOS AMBULANTES DE ALIMENTAÇÃO	4%
9	ATIVIDADES DE ENSINO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE	2%
10	COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	2%
	Outras atividades	22%
	TOTAL	100%

Empreendedoras brancas		
1	COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	13%
2	CABELEIREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA	12%
3	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	11%
4	RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	11%
5	COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL	6%
6	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (diaristas, cuidadores de crianças e idosos, jardinagem, camareiros, caseiros, cozinheiros, etc)	6%
7	FABRICAÇÃO DE OUTROS PRODUTOS TÊXTEIS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	5%
8	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	4%
9	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	3%
10	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, EXCETO CULTURAIS E ESPORTIVOS	2%
	Outras atividades	27%
	TOTAL	100%

Bibliografia utilizada

- **IBGE (2019)**, “Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios Contínua”, IV trimestre de 2019.
- **IBQP (2018)**, “Empreendedorismo no Brasil”. *Global Entrepreneurship Monitor*.

Este estudo é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional.

Mais informações com:

Marco Aurélio Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Kennyston Costa Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

