



# **Empreendedorismo Feminino no Brasil**

Fevereiro de 2021

UGE – Unidade de Gestão Estratégica  
UCE – Unidade de Cultura Empreendedora

- **Objetivo:**

Atualizar o perfil das mulheres empreendedoras e sua evolução recente, com base nas informações disponibilizadas nos micro dados da PNADC do IBGE.

- **Tipo de estudo:** processamento e análise de micro dados do IBGE

- **Período de cobertura:** PNADC (2012 a 2020, com ênfase na última)

- **Definições básicas:**

“DONOS DE NEGÓCIO” = DN= Empreendedor= (Empregadores + Conta Própria)

IBGE	<b>Empregadores=</b>
	<b>Conta Própria=</b>

aqueles que estão à frente de um empreendimento (com ou sem CNPJ) e que possuem empregados

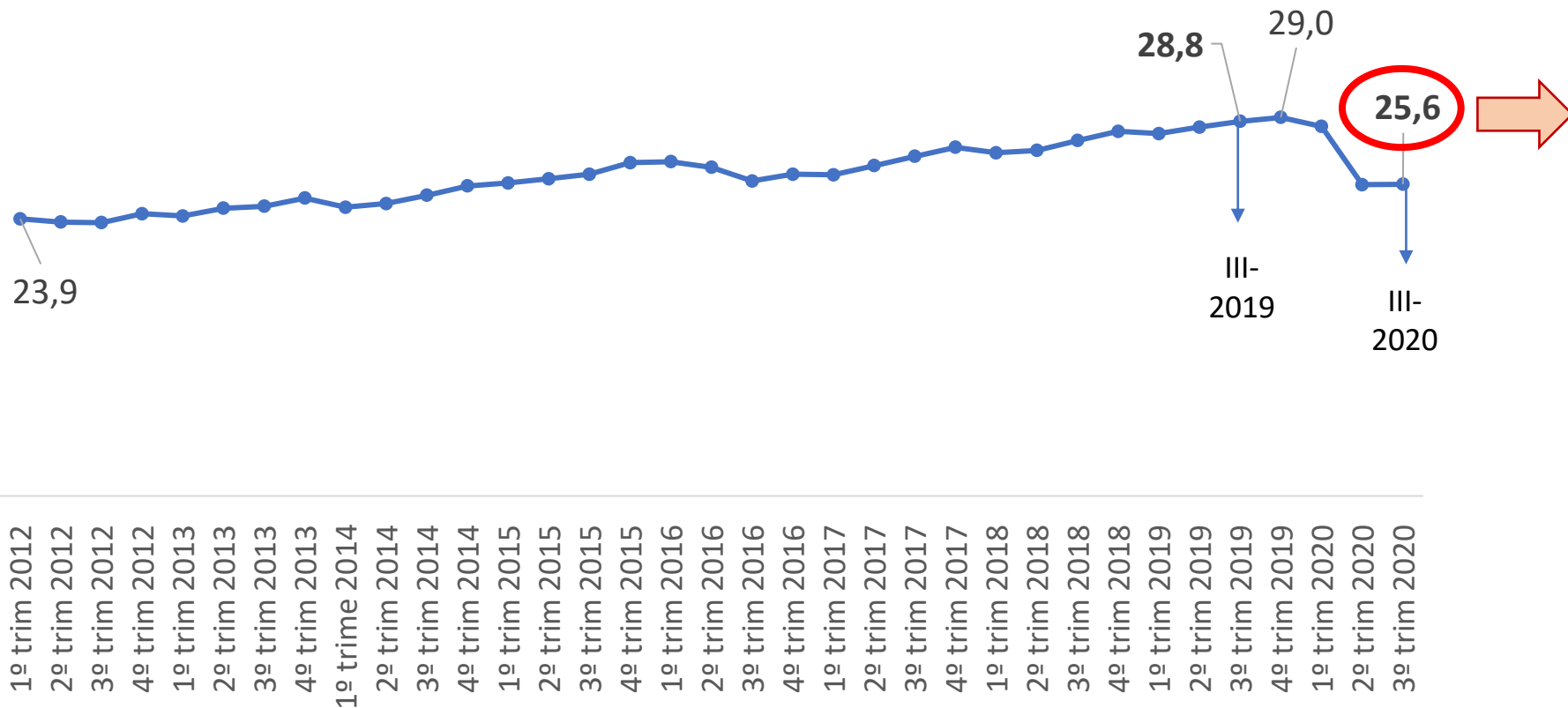
aqueles que estão à frente de um empreendimento (com ou sem CNPJ) e que não possuem empregados



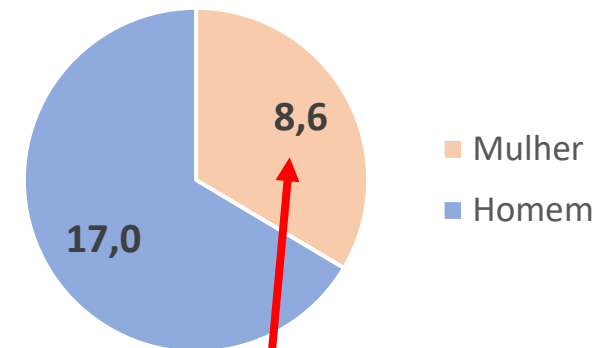
**Indivíduos**

# Número de DONOS(as) DE NEGÓCIOS (DN)

**BRASIL-Donos de Negócio (Empregadores + Conta Própria), em milhões de pessoas**



Donos de Negócio (3º trim 2020), em milhões



**PÚBLICO OBJETO DESTE ESTUDO**

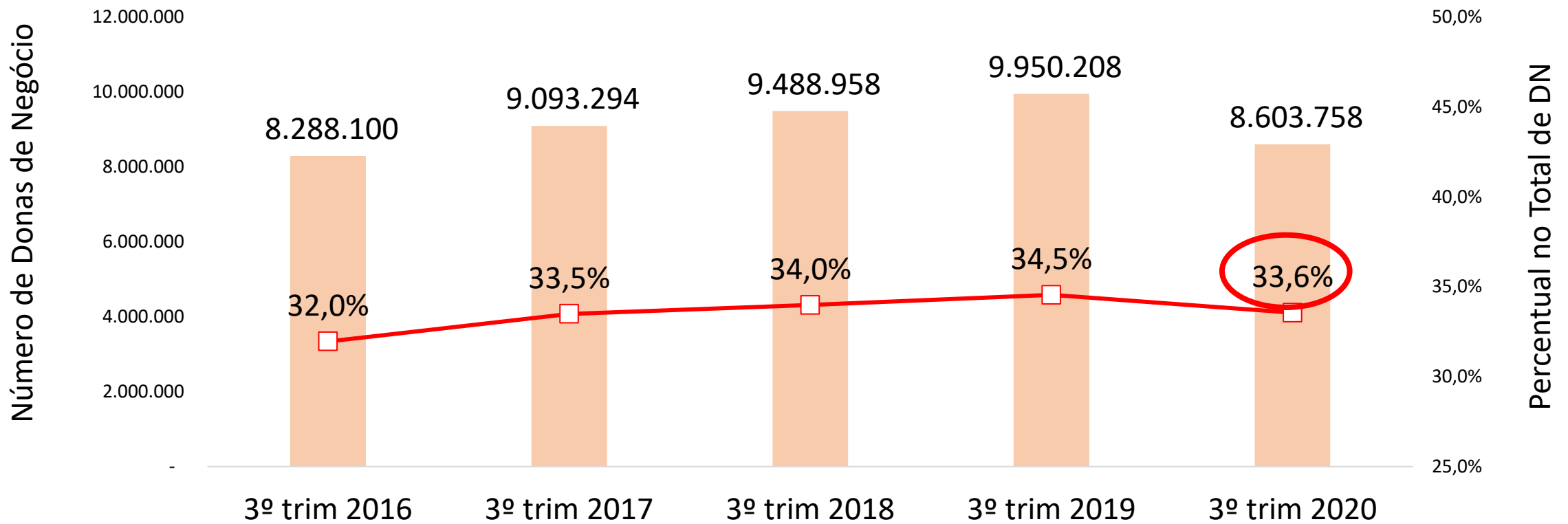
No III trim. 2020, haviam 25,6 milhões de DONOS DE NEGÓCIO no Brasil, sendo 8,6 milhões de mulheres (33,6%) e 17 milhões de homens (66,4%).

# Principais resultados

- No III trimestre de 2020 haviam 8,6 milhões de mulheres Donas de Negócio (1/3 do total de DN)
- O sudeste concentra 43% dessas mulheres (lideram o ranking: SP com 23% e MG com 9%)
- As mulheres Donas de Negócio (comparado aos homens):
  - Têm maior grau de escolaridade
  - São mais jovens
  - Ganham menos
  - Trabalham mais sozinhas (Conta Própria)
  - Trabalham menos horas no negócio
  - Estão há menos tempo na atividade atual
  - 49% são chefes de domicílio
  - Empregam menos (menor proporção de empregadoras e menor número de empregados)
  - Têm estruturas de negócio mais simples
  - Contribuem mais à previdência na atividade atual
  - Trabalham mais no setor de serviços (destaque: alojamento e alimentação)

# Número de Donas de Negócio

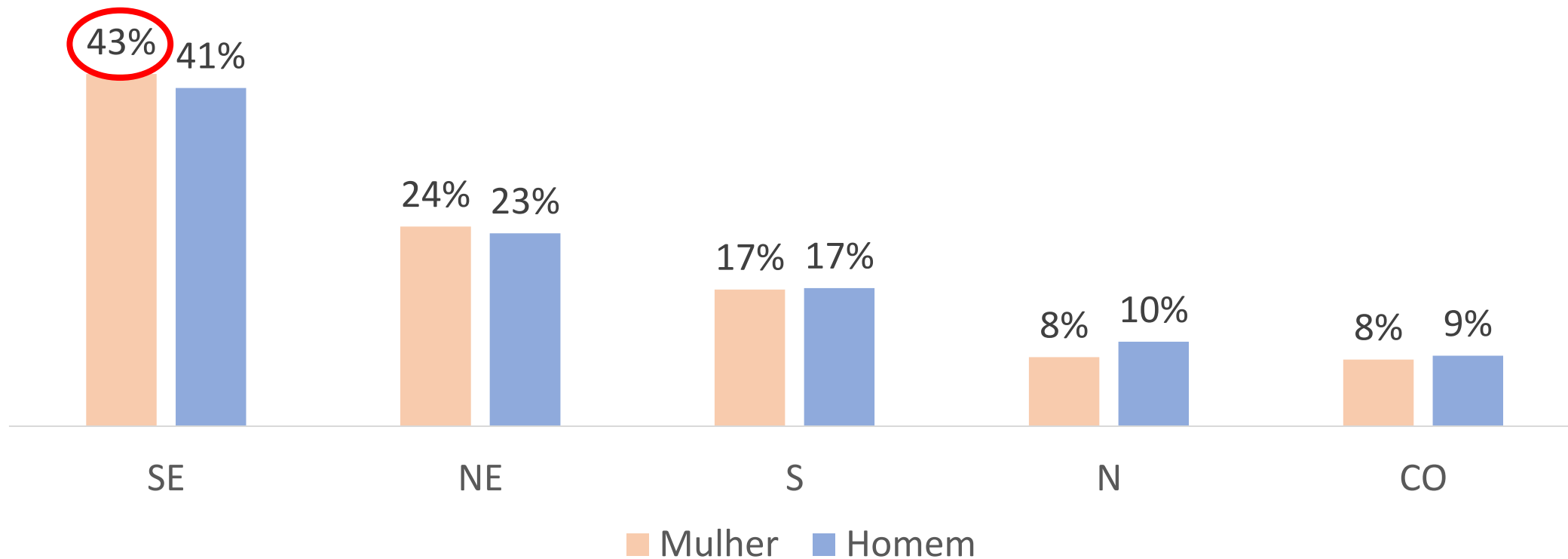
## BRASIL - Mulheres Donas de Negócio (e % no Total)



No III trim. 2020, haviam cerca de 8,6 milhões de Donas de Negócio no Brasil.

A participação relativa delas cresceu até antes da pandemia. Com a pandemia, sofreu uma retração

## BRASIL - Distribuição dos empreendedores(as) por região

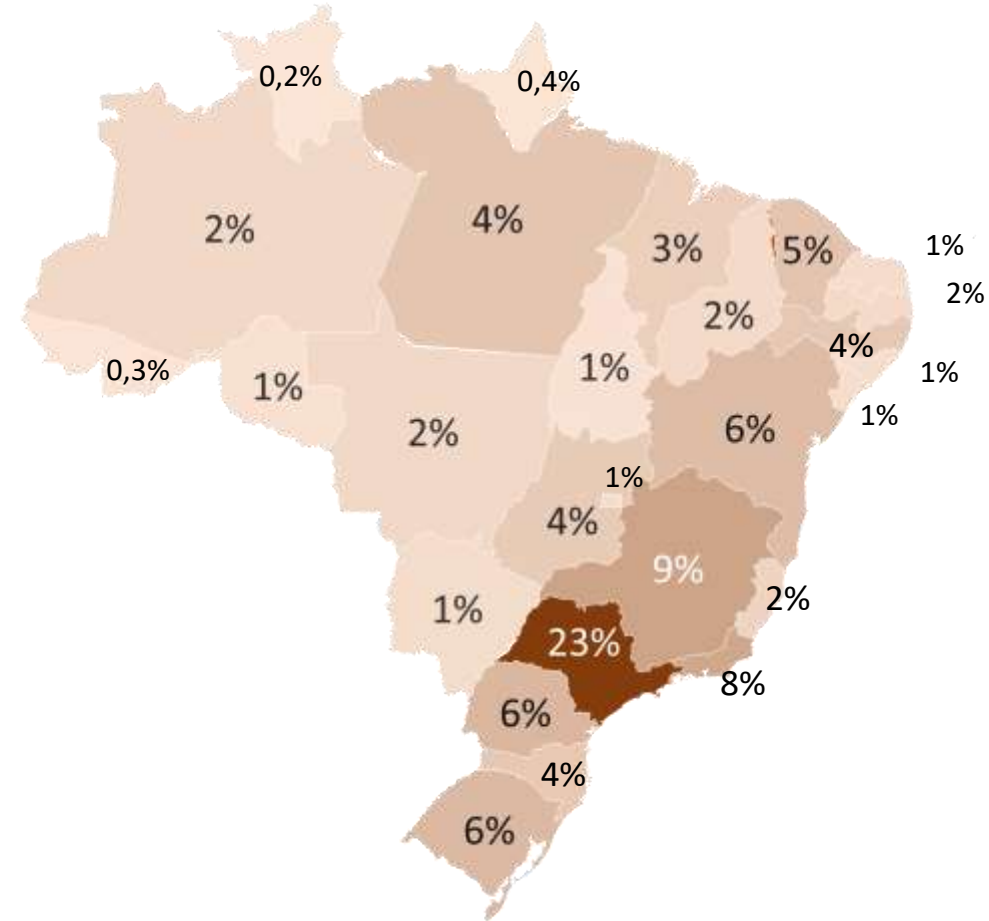


As mulheres empreendedoras estão em maior proporção no Sudeste (43%) e no Nordeste (24%)

# Distribuição por UF

	Mulheres	
SP	1.973.414	23%
MG	771.410	9%
RJ	722.710	8%
PR	549.572	6%
RS	522.256	6%
BA	494.795	6%
CE	395.897	5%
PA	376.366	4%
SC	355.154	4%
PE	349.544	4%
GO	305.433	4%
MA	263.846	3%
ES	207.506	2%
MT	161.238	2%
AM	160.495	2%
PB	139.399	2%
PI	139.114	2%
DF	119.147	1%
RN	115.709	1%
MS	111.001	1%
SE	99.433	1%
AL	86.639	1%
RO	63.567	1%
TO	48.241	1%
AP	32.801	0,4%
AC	22.967	0,3%
RR	16.105	0,2%
<b>BRASIL</b>	<b>8.603.758</b>	<b>100%</b>

**BRASIL - Distribuição das 8,6 milhões de empreendedoras por UF**



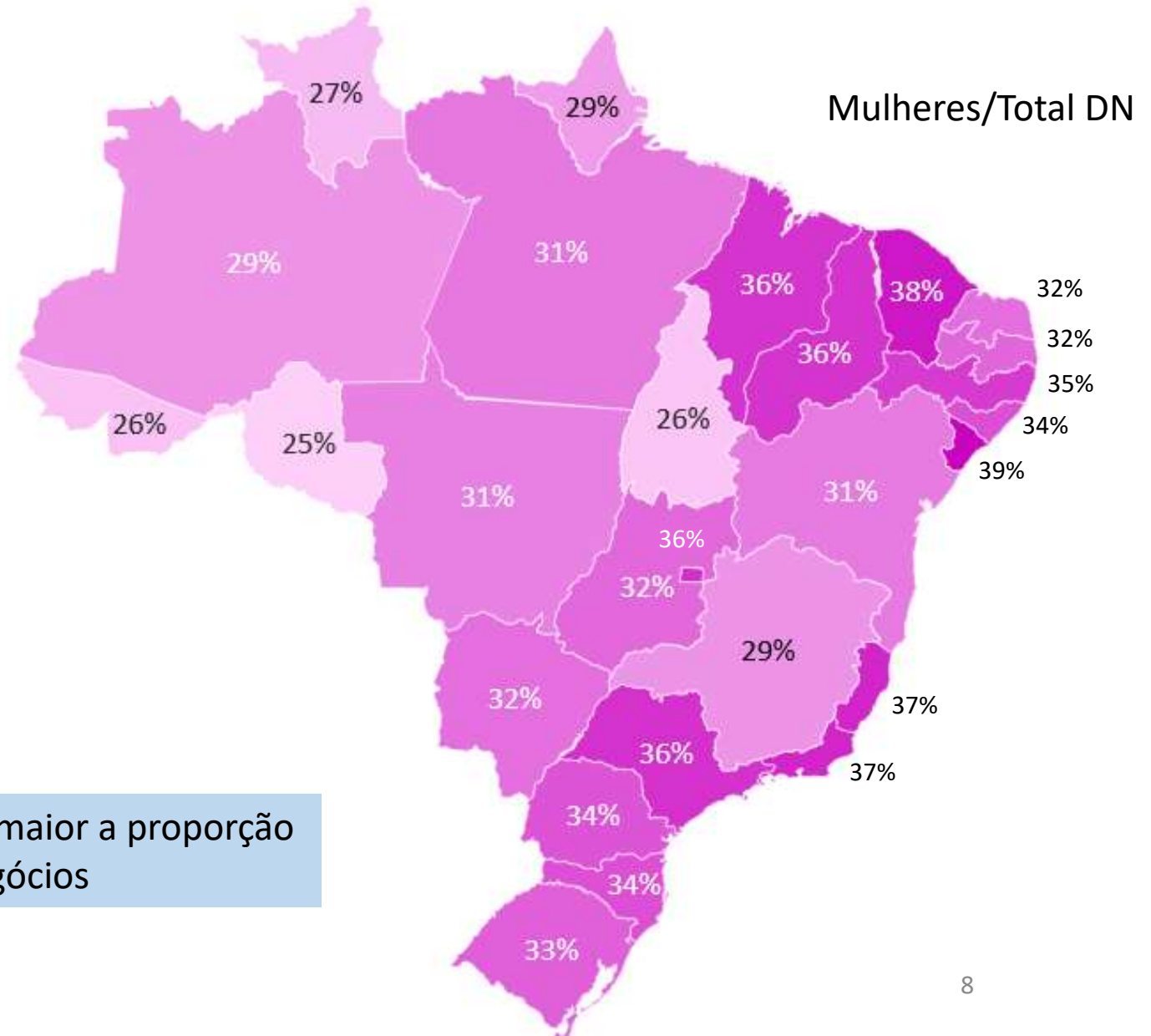
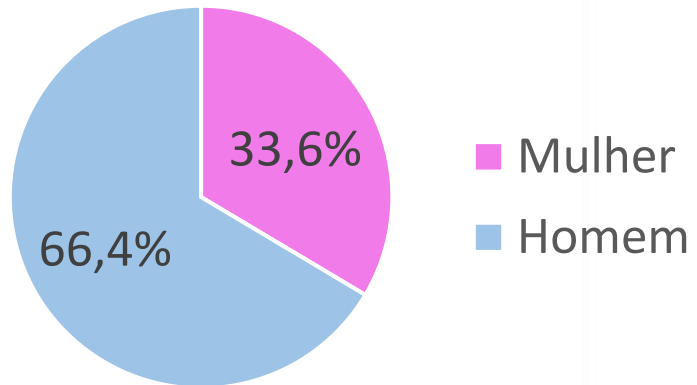
Da plataforma Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

**SP (23%), MG (9%) e RJ (8%) são as UF com maior número de empreendedoras**

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

# Mulheres/Total de DN

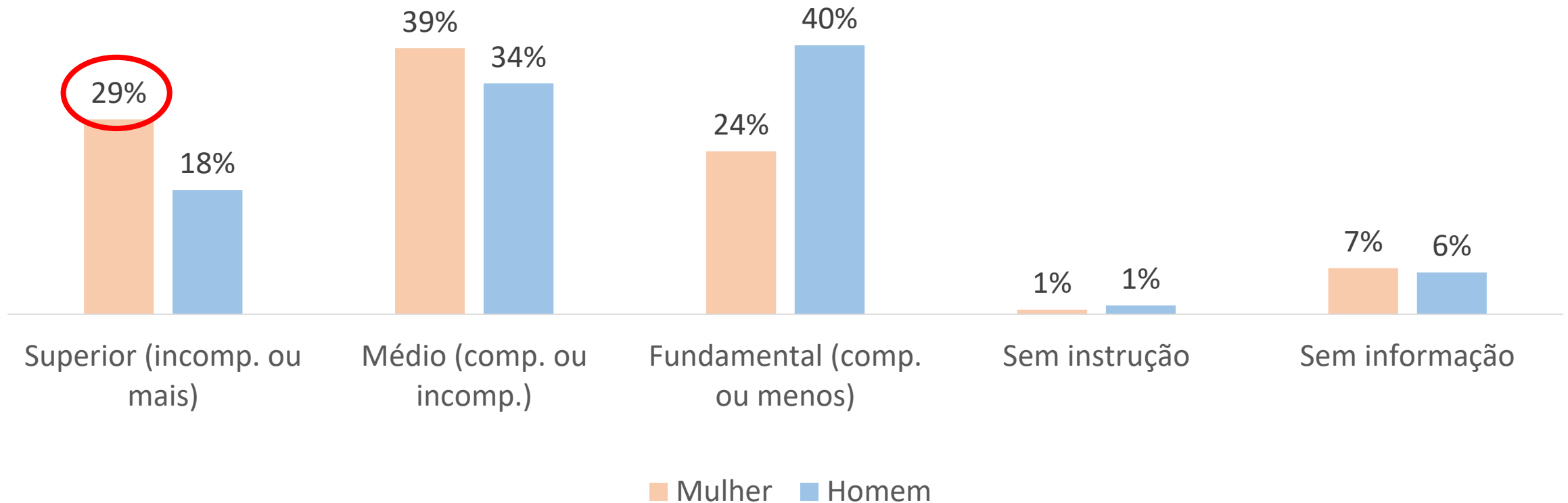
### BRASIL - Mulheres no total de Donos de Negócios



SE (39%), CE (38%) e RJ (37%) e ES (37%) é onde é maior a proporção de mulheres no total de Donos de Negócios



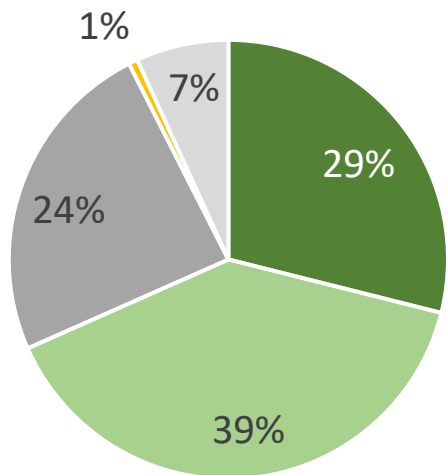
## BRASIL - Escolaridade dos(as) empreendedores(as)



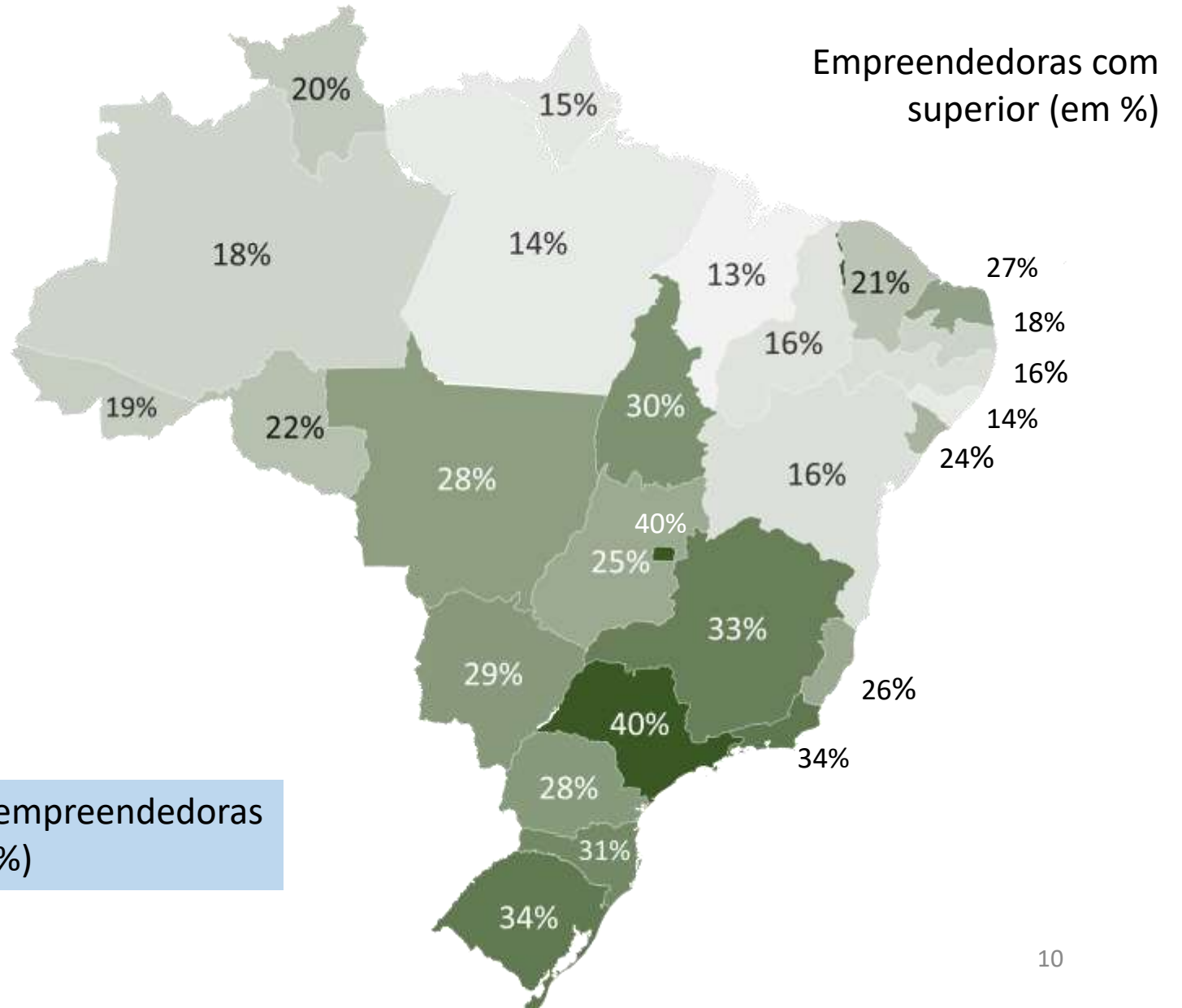
Entre as Donas de Negócio, 29% têm nível superior, 39% nível médio, 24% fundamental, 1% sem instrução e 7% não informaram

# Escolaridade por UF

**BRASIL-Escolaridade das empreendedoras**



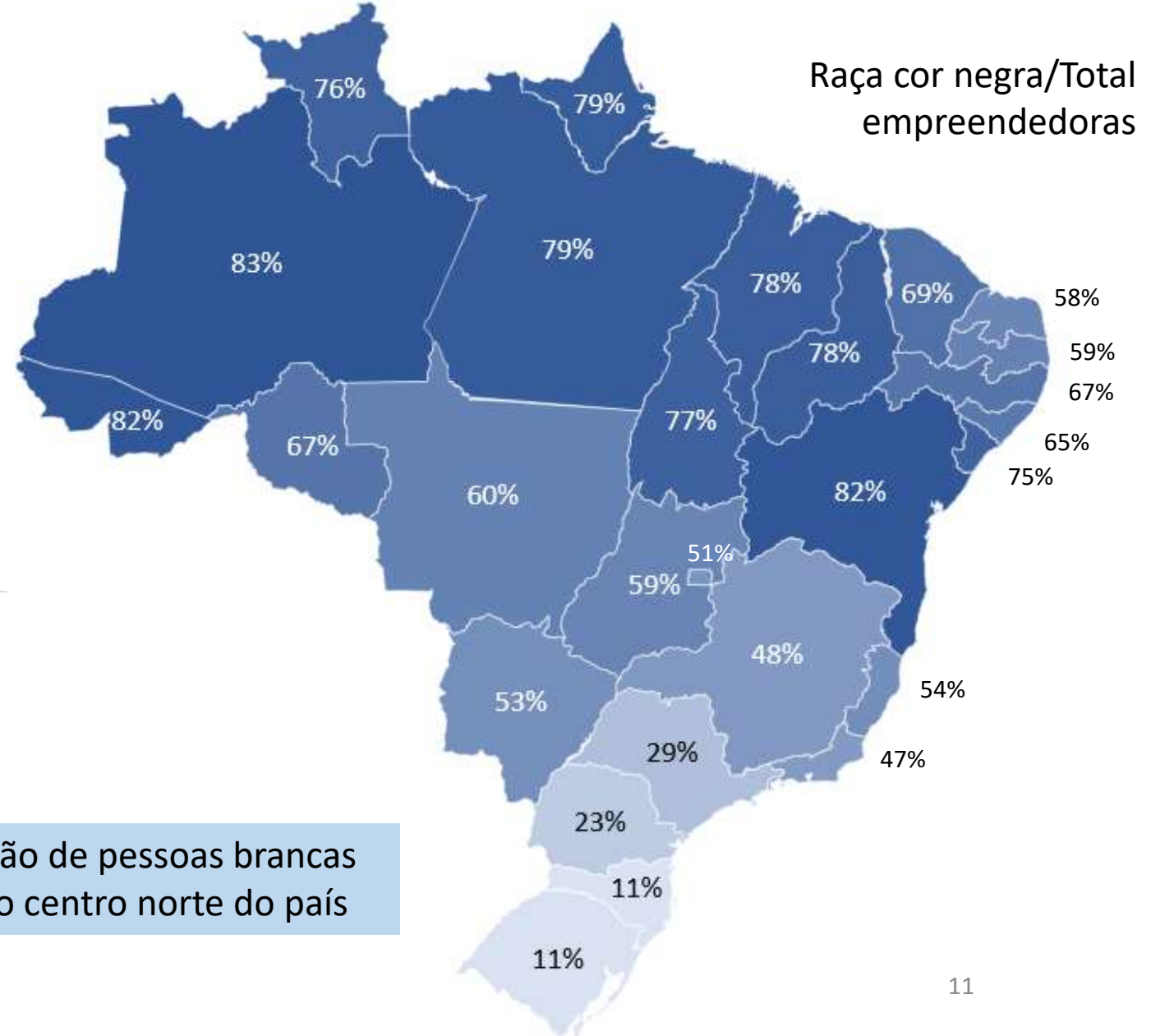
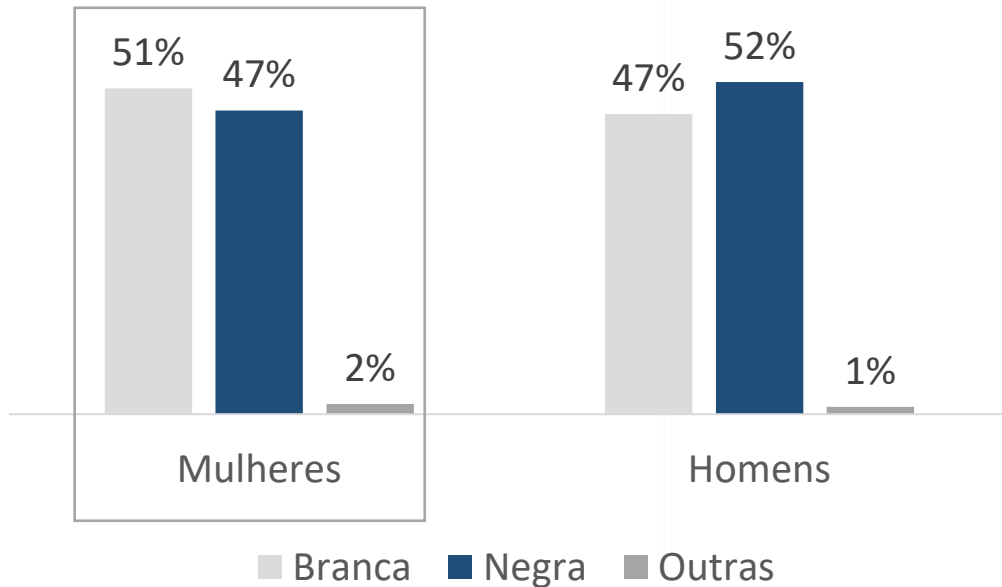
- Superior
- Médio
- Fundamental
- Sem instrução
- Sem informação



**DF e SP são os que têm maior proporção de empreendedoras com nível superior (ambos 40%)**

# Cor/Raça

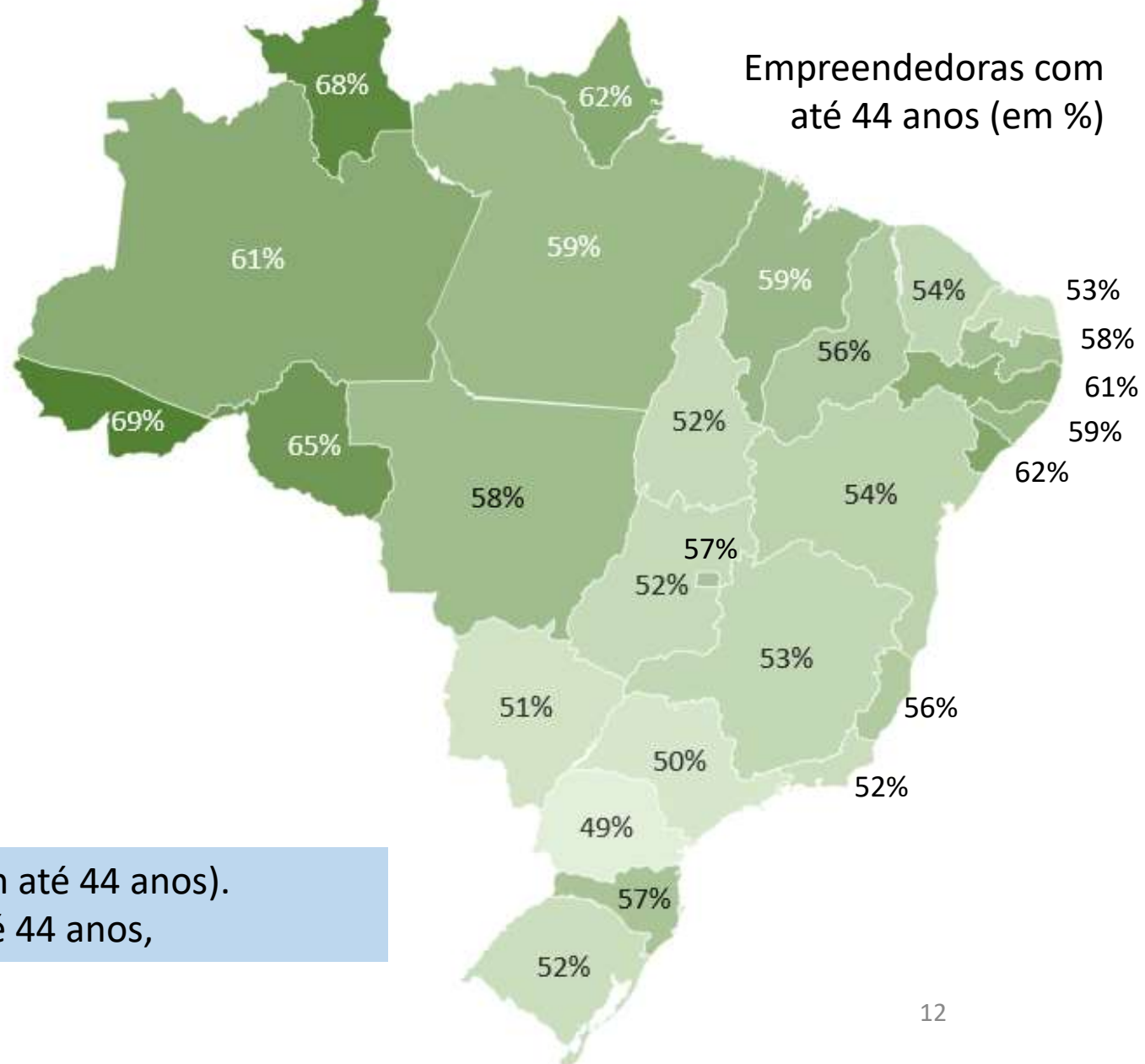
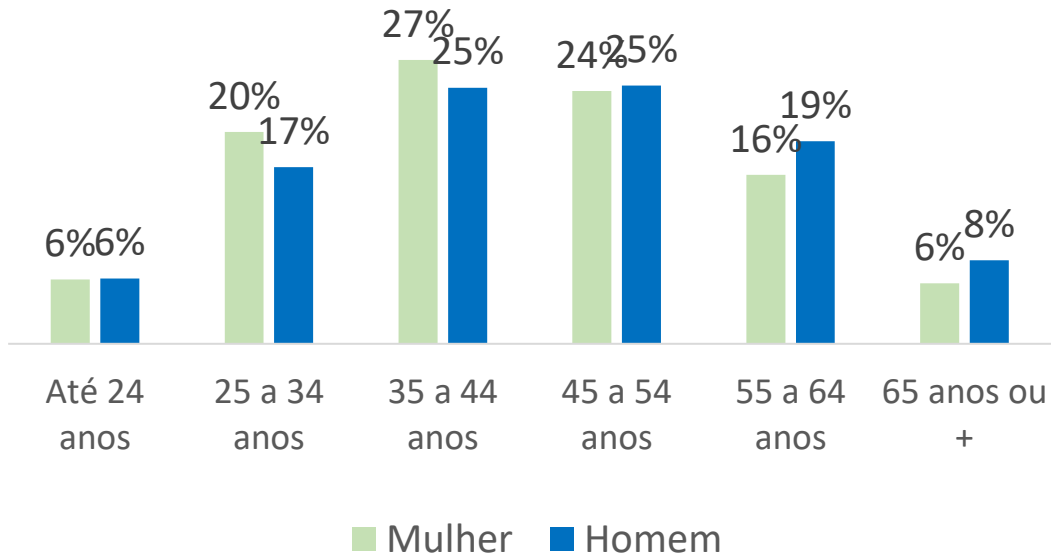
BRASIL-Raça/cor dos(as) empreendedores(as)



Entre as empreendedoras verifica-se maior proporção de pessoas brancas (51%), mas a proporção da raça/cor negra cresce no centro norte do país

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

**BRASIL-Empreendedores(as) por faixa etária**

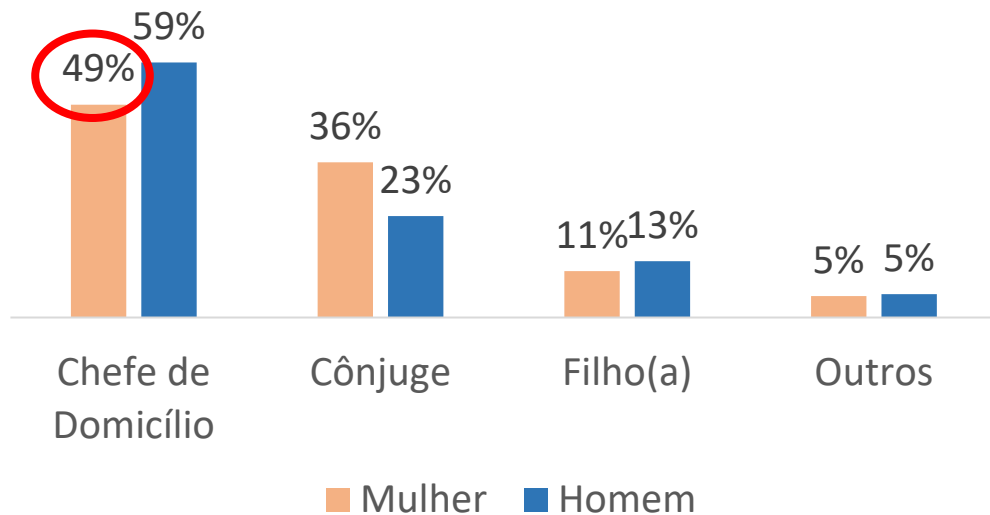


As empreendedoras são mais jovens (53% têm até 44 anos).  
No AC, 69% das empreendedoras têm até 44 anos,

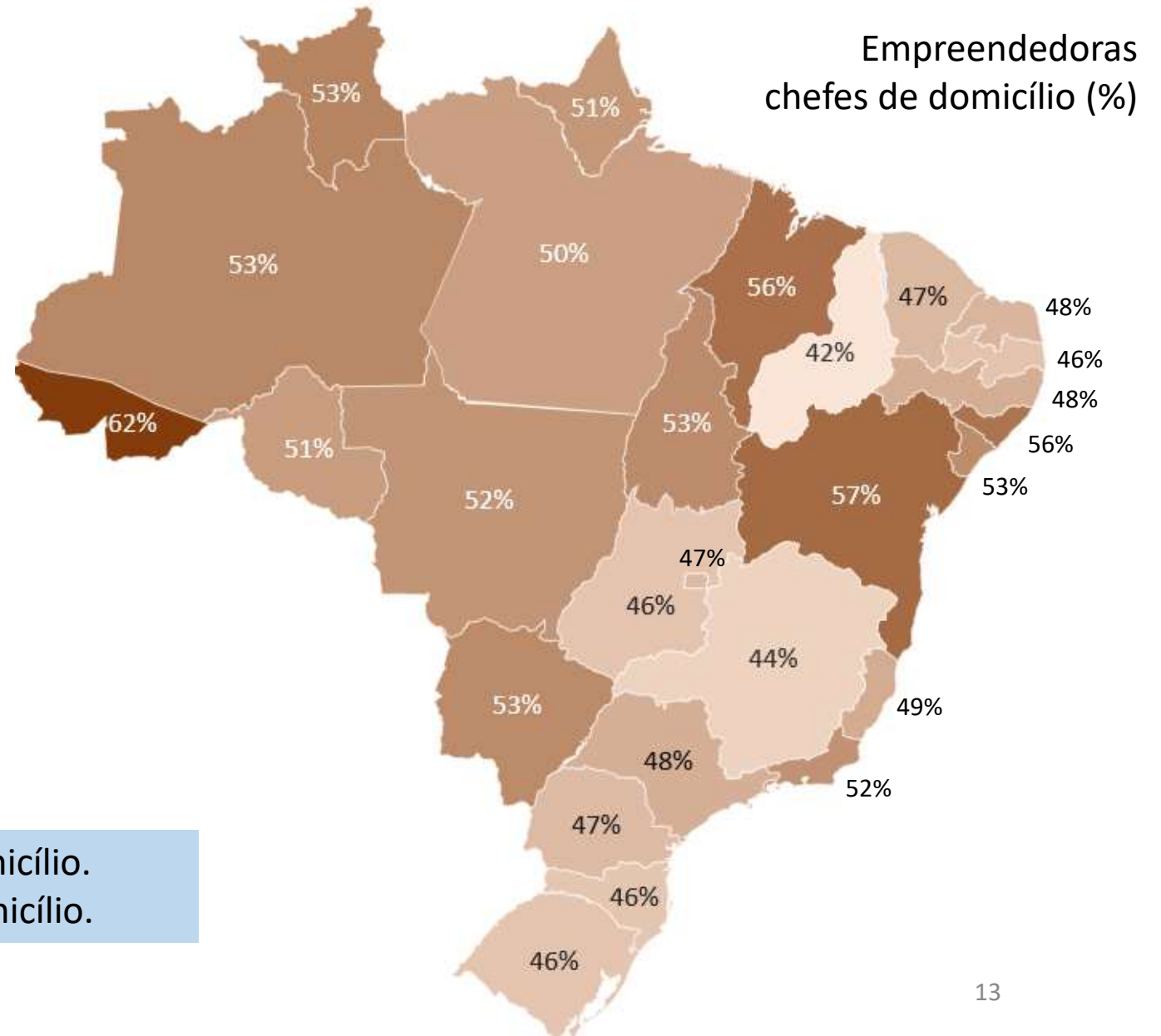
Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

# Posição no domicílio

BRASIL-Posição dos empreendedores(as) no domicílio

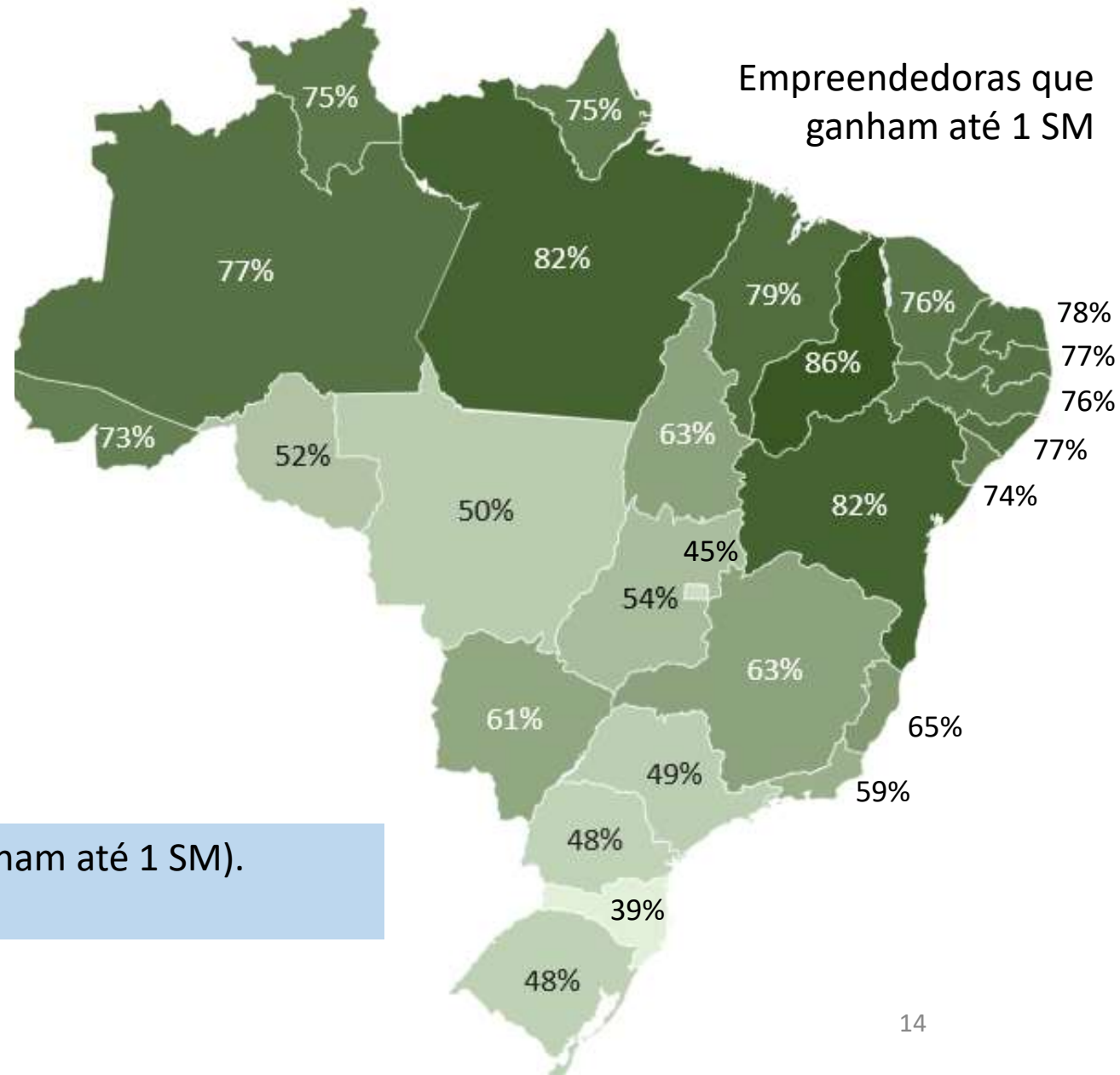
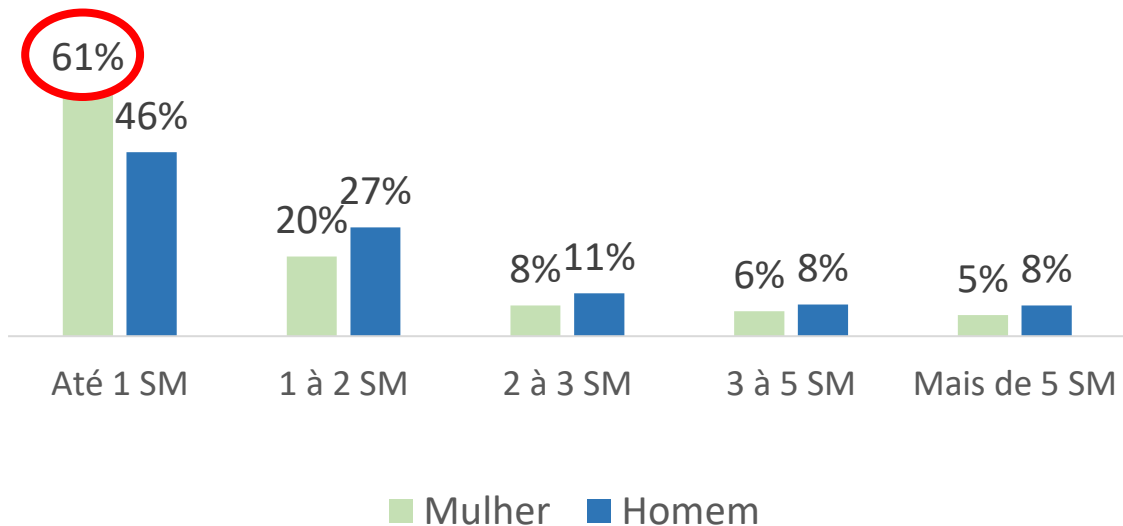


49% das empreendedoras são chefes de domicílio.  
No AC chega a 62% as que são chefes de domicílio.



Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

**BRASIL-Empreendedoras(as) por faixa de rendimento**

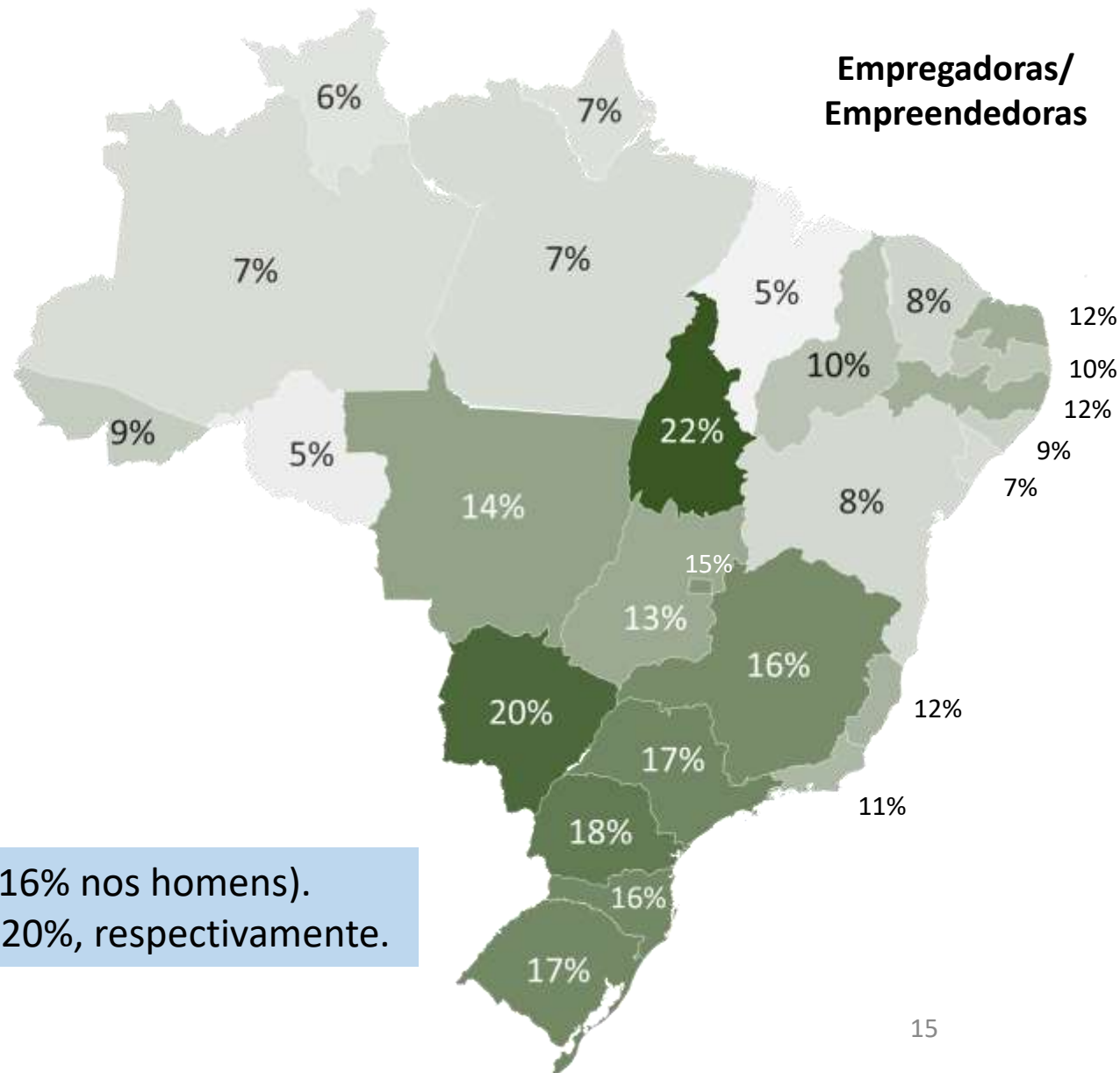
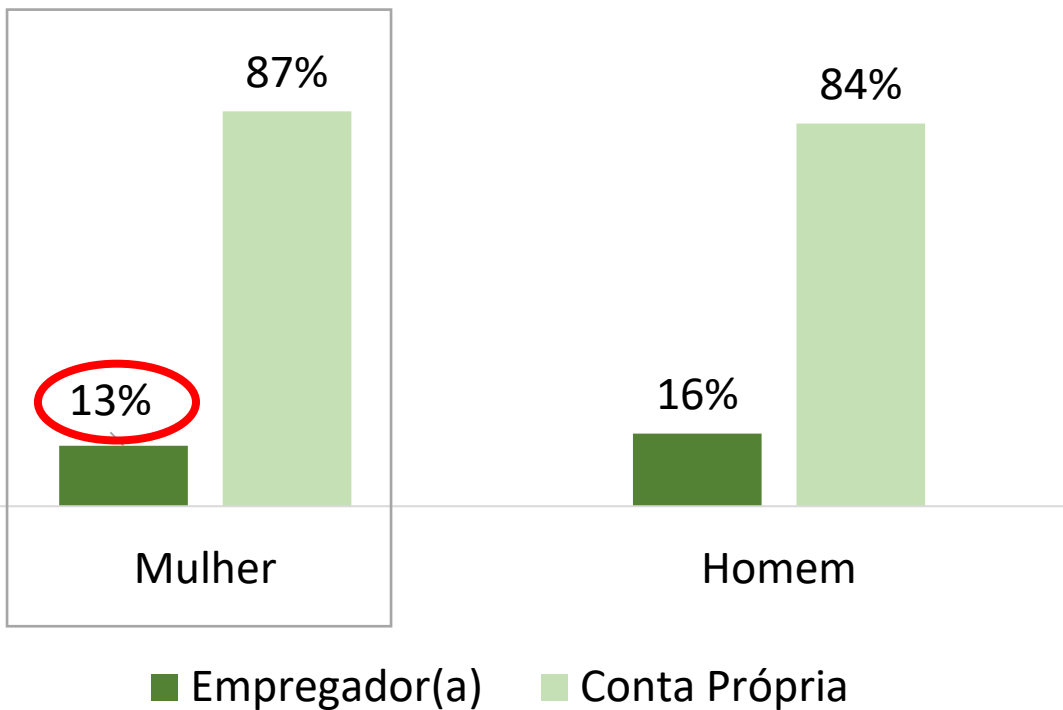


**Empreendedoras tem menor rendimento (61% ganham até 1 SM).  
No PI este número chega a 86%.**



# Empregador(a)/Empreendedores(as)

**BRASIL - Relação  
Empregador(a)/Empreendedores(as)**

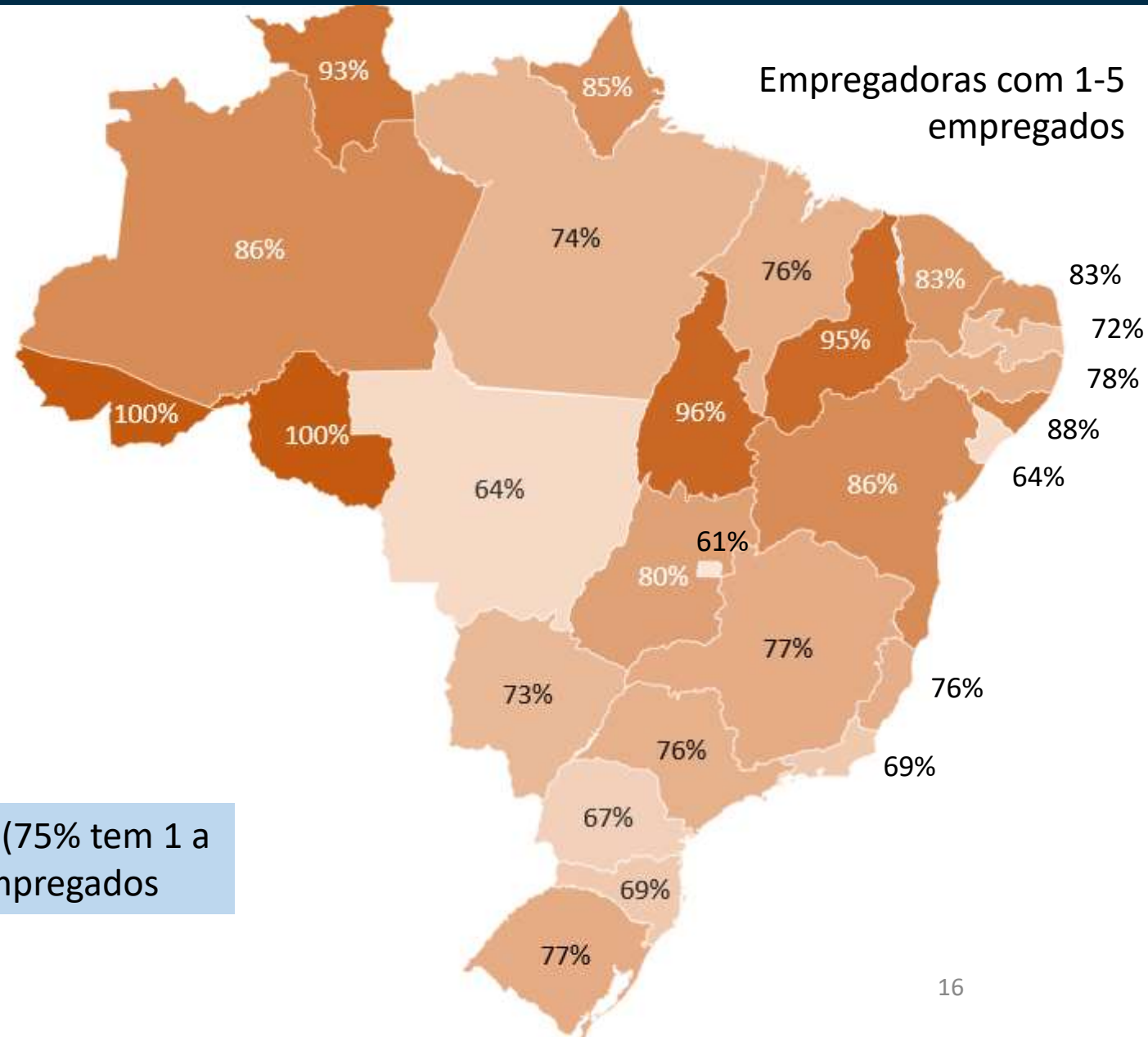
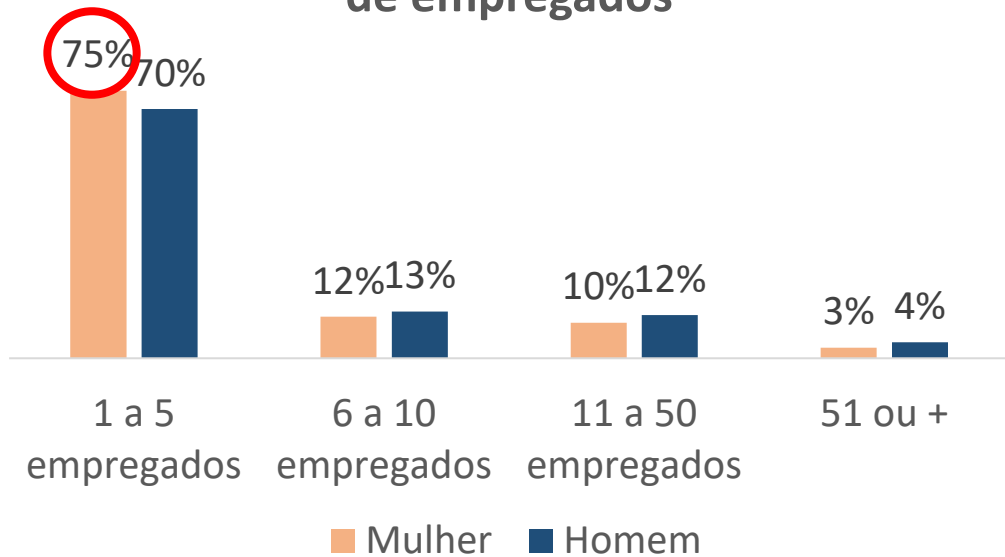


Só 13% das empreendedoras são empregadoras (contra 16% nos homens).  
No TO e no MS a proporção de empregadoras chega a 22% e 20%, respectivamente.

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

# Número de empregados

BRASIL-Empregadores(as) por número de empregados



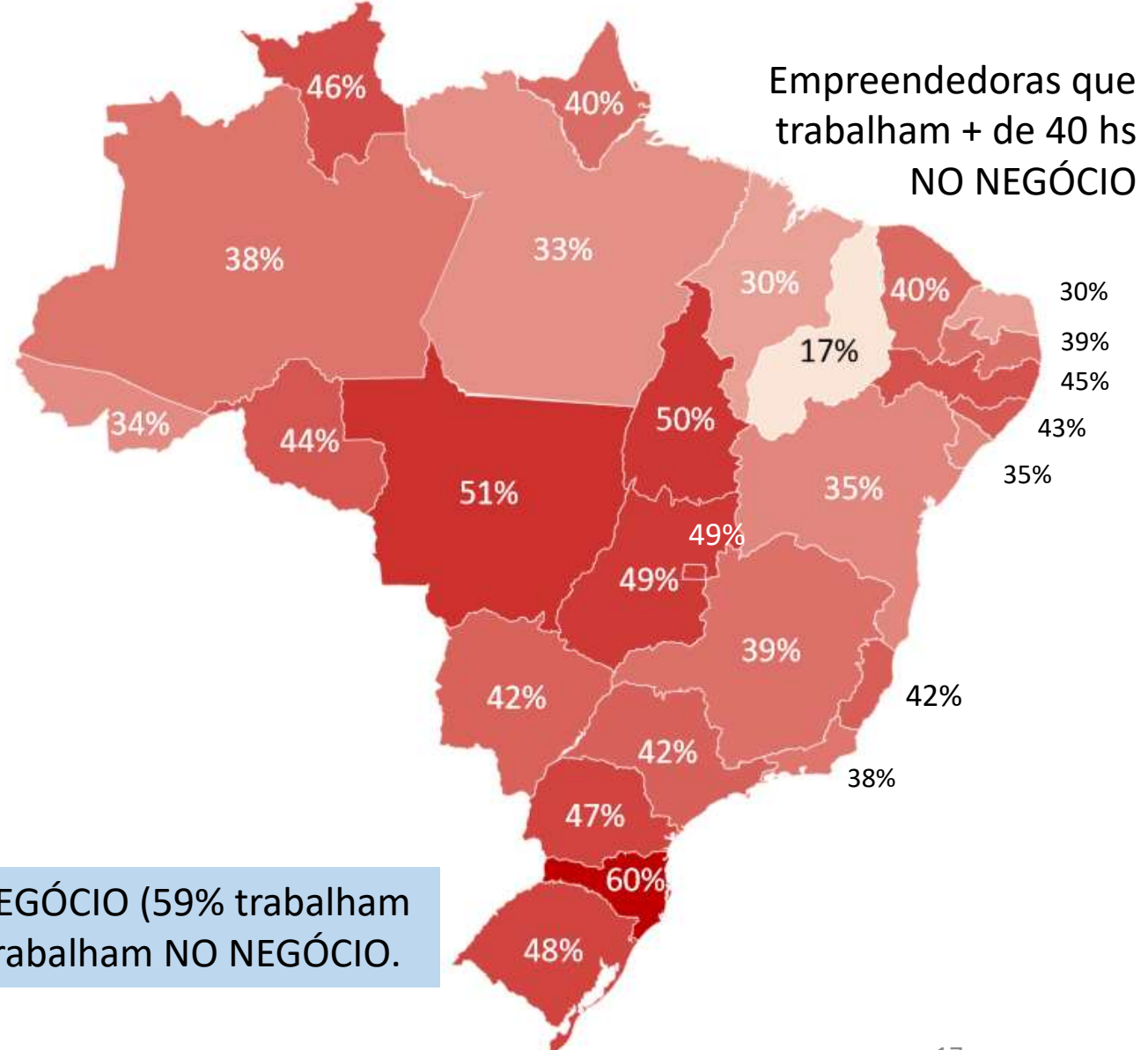
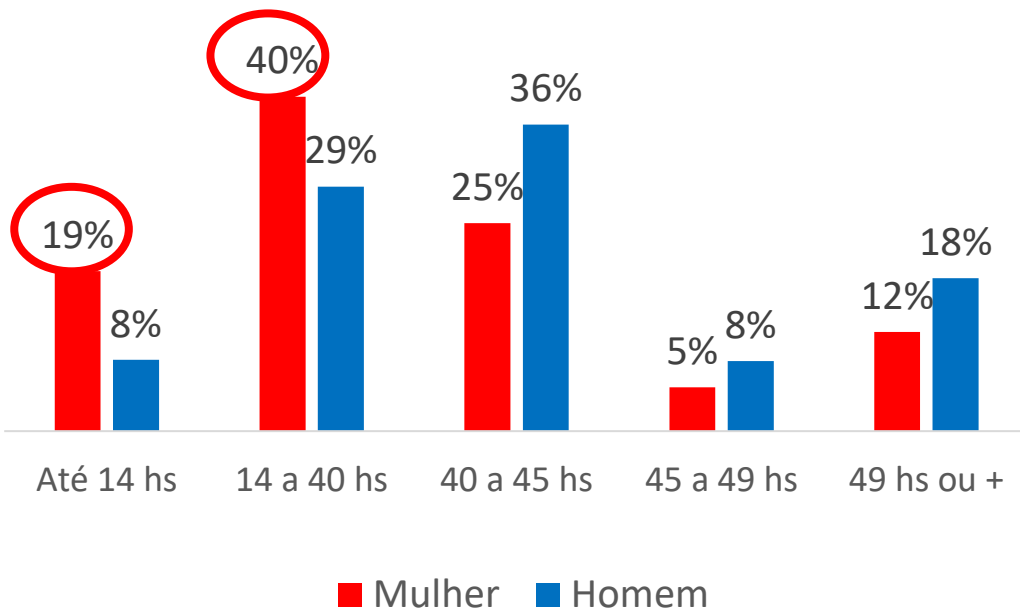
As mulheres têm menos empregados que os homens (75% tem 1 a 5 empregados). No AC e RO, 100% tem de 1 a 5 empregados

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020



# Horas trabalhadas na semana NO NEGÓCIO

**BRASIL-Empreendedoras(as) por horas trabalhadas na semana NO NEGÓCIO**



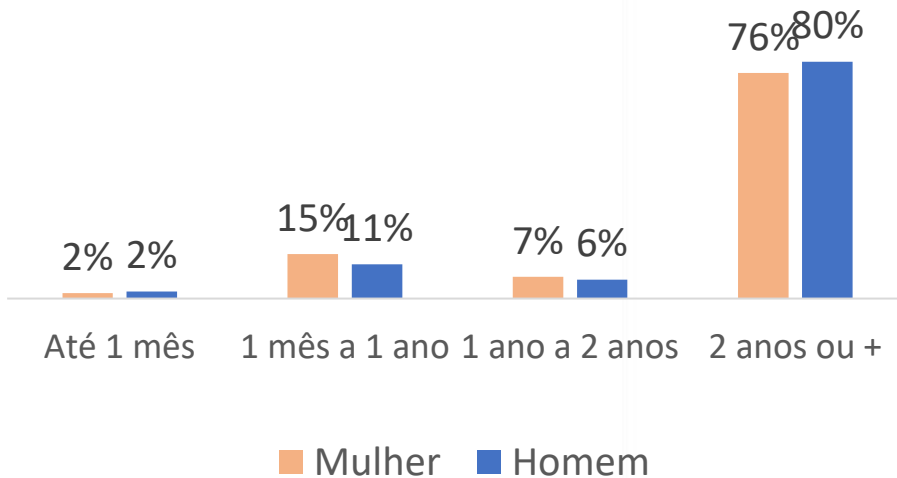
Empreendedoras trabalham menos horas por semana NO NEGÓCIO (59% trabalham menos de 40 hs/semana). Em SC estão as que MAIS horas trabalham NO NEGÓCIO.

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.

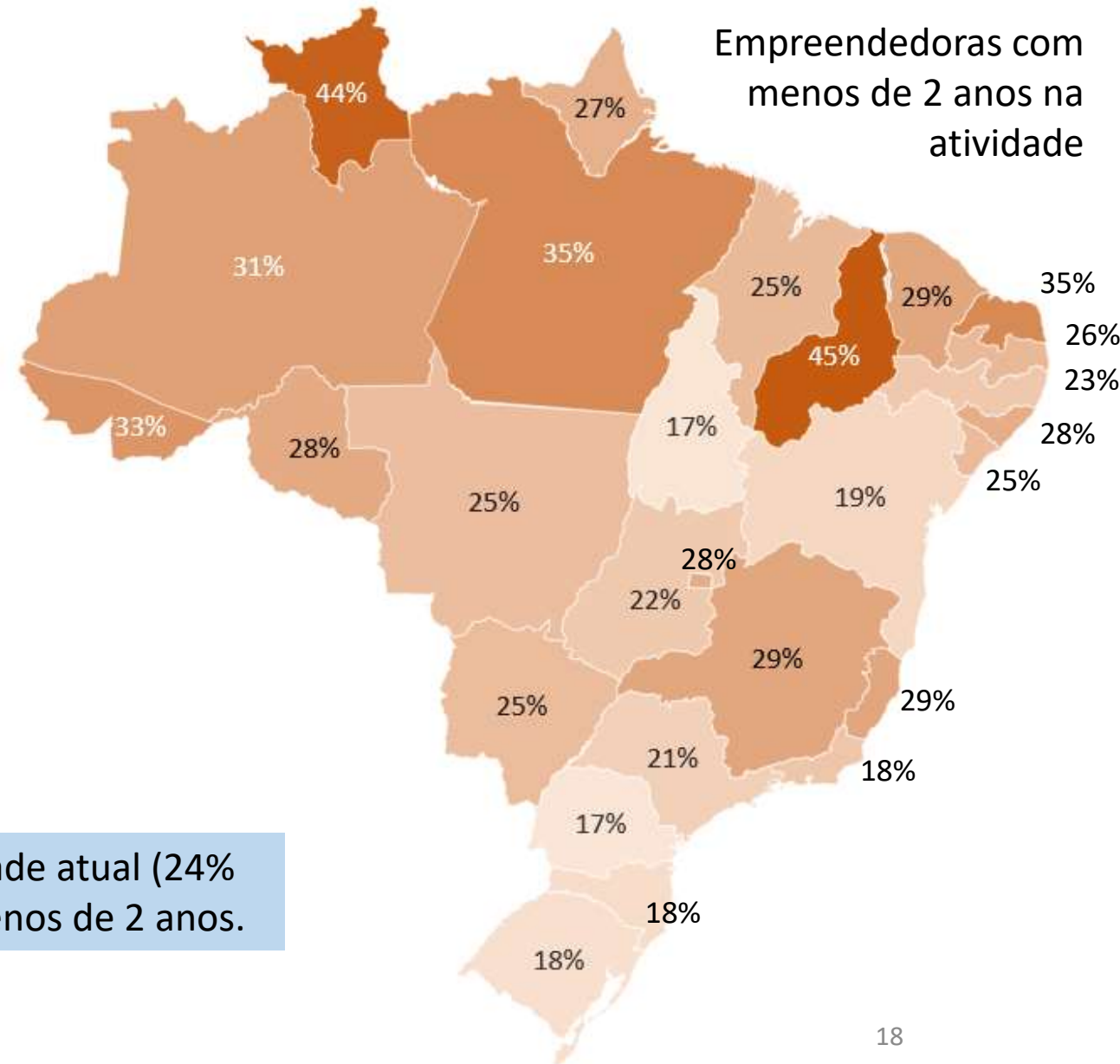
Nota: dado do III trim/2020. Segundo o IBGE, mulheres dedicam 10,4 horas por semana a mais que os homens aos afazeres domésticos ou ao cuidado de pessoas.

# Tempo na atividade

BRASIL-Empreendedores(as) por tempo na atividade atual

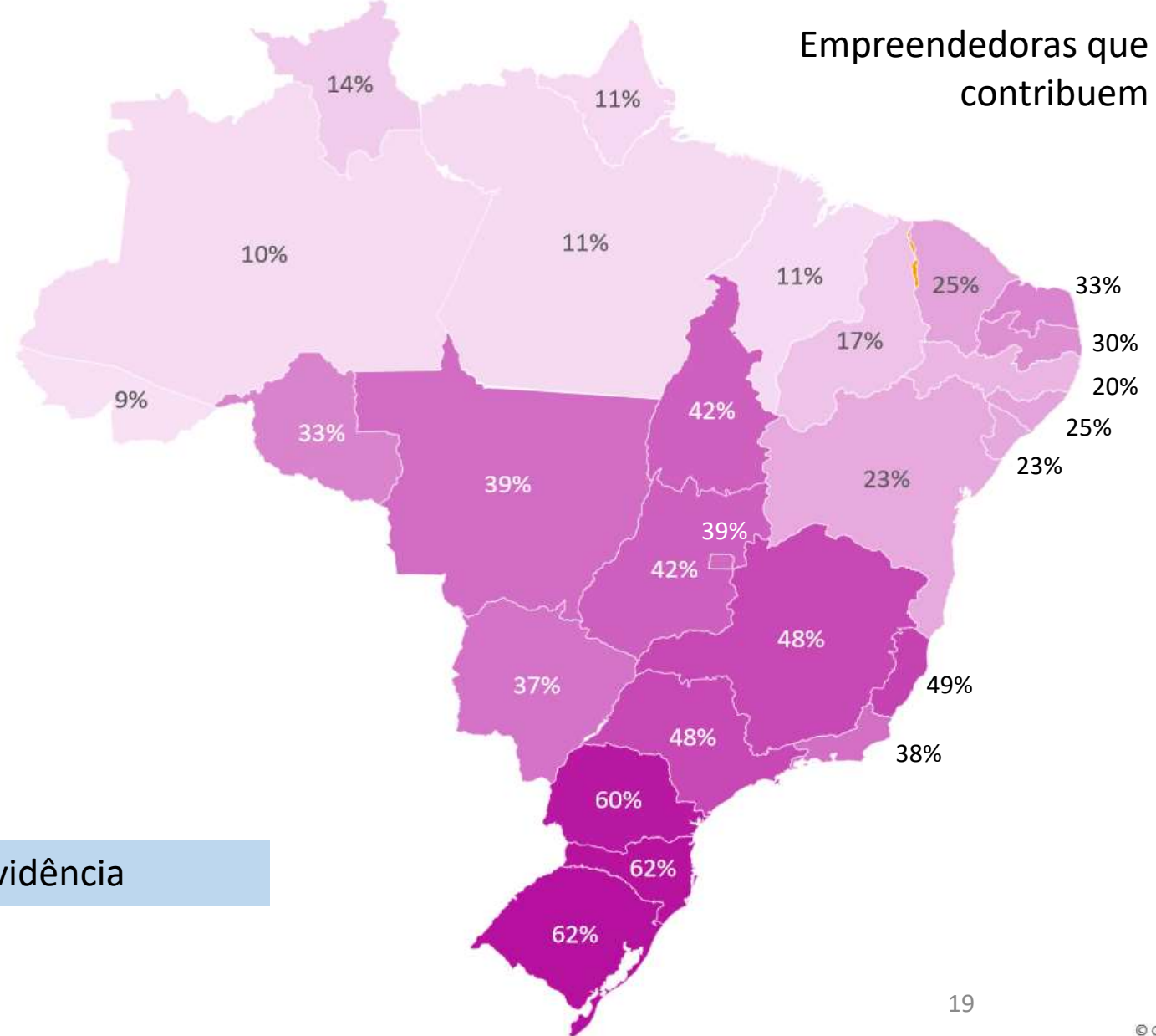
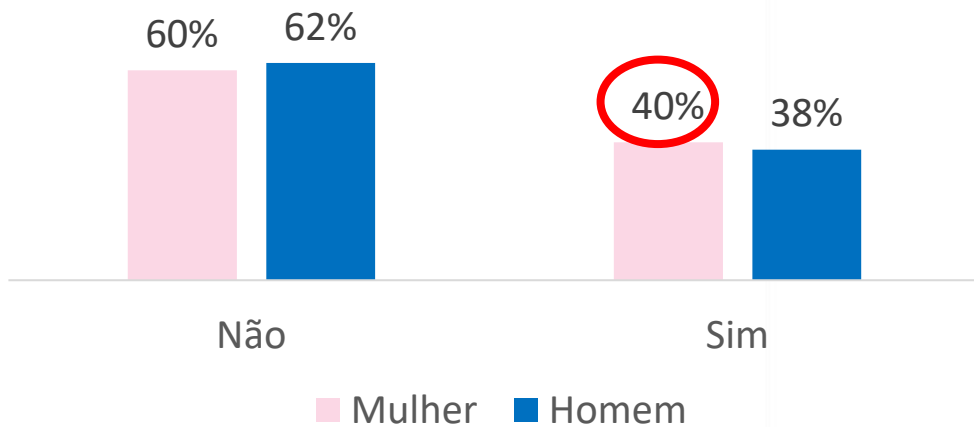


Empreendedoras estão há menos tempo na atividade atual (24% estão há menos de 2 anos). No PI, 45% estão há menos de 2 anos.



# Contribuição à previdência

BRASIL-Empreendedoras(as) que contribuem à previdência

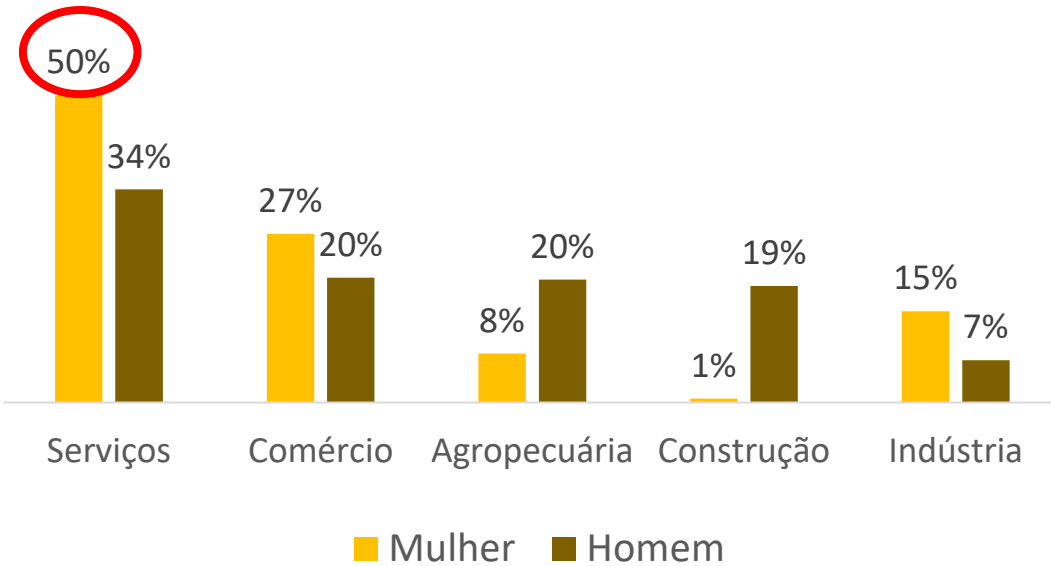


Empreendedoras que contribuem

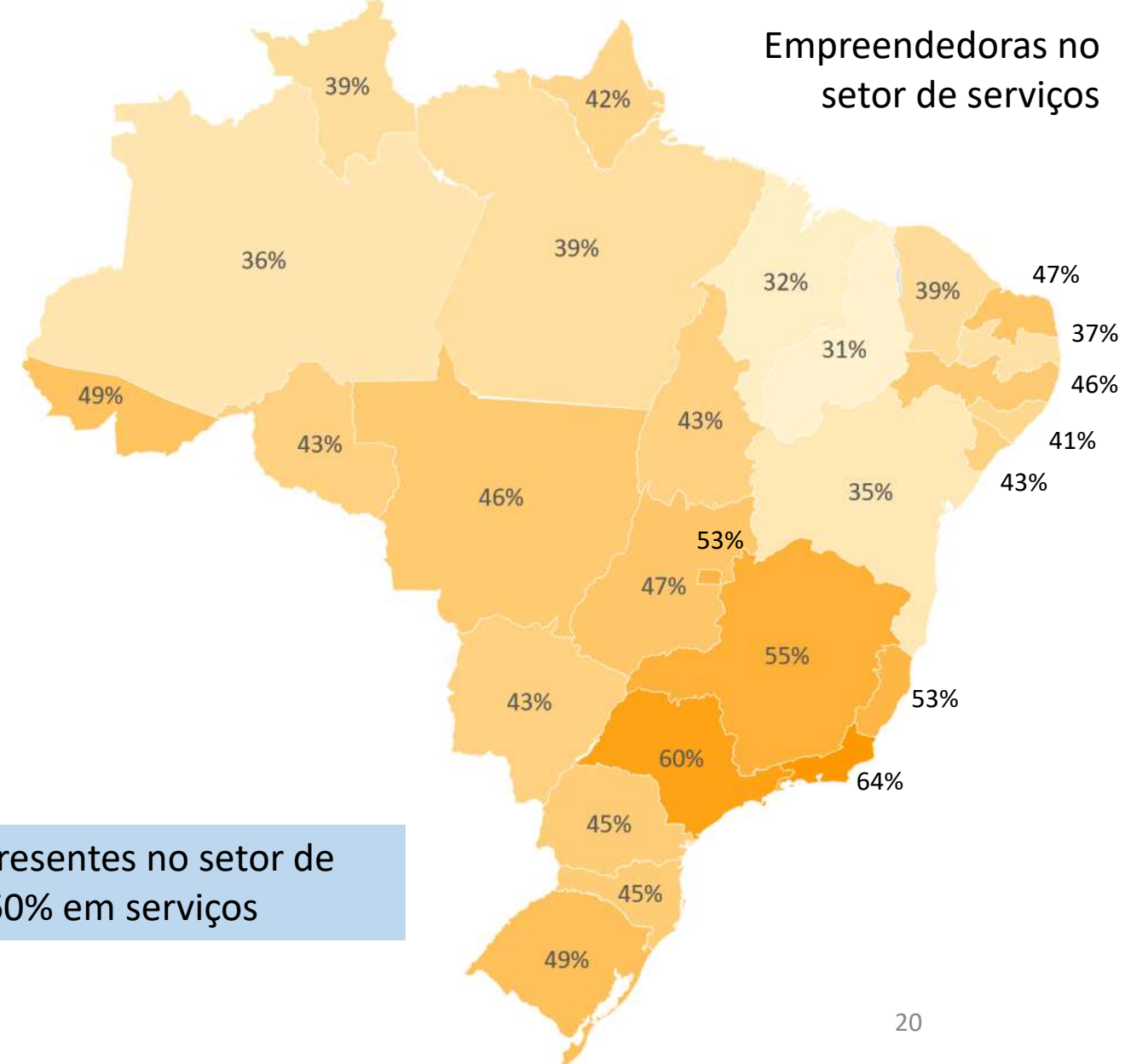
40% das empreendedoras contribuem à previdência

Fonte: SEBRAE (2021), Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020

BRASIL-Empreendedores(as) por setores de atividade



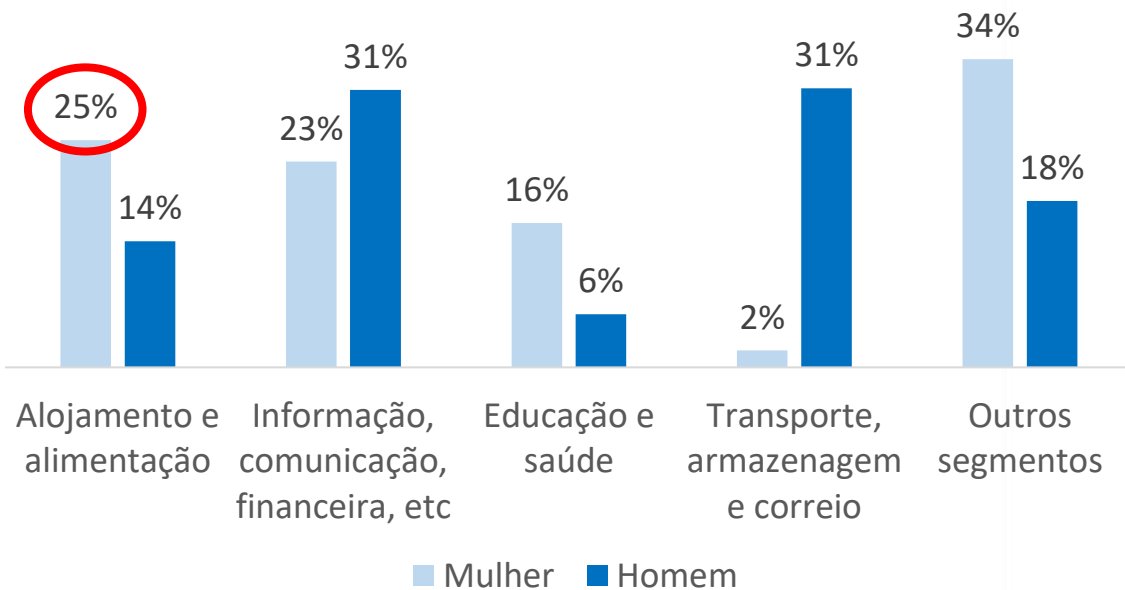
Empreendedoras no setor de serviços



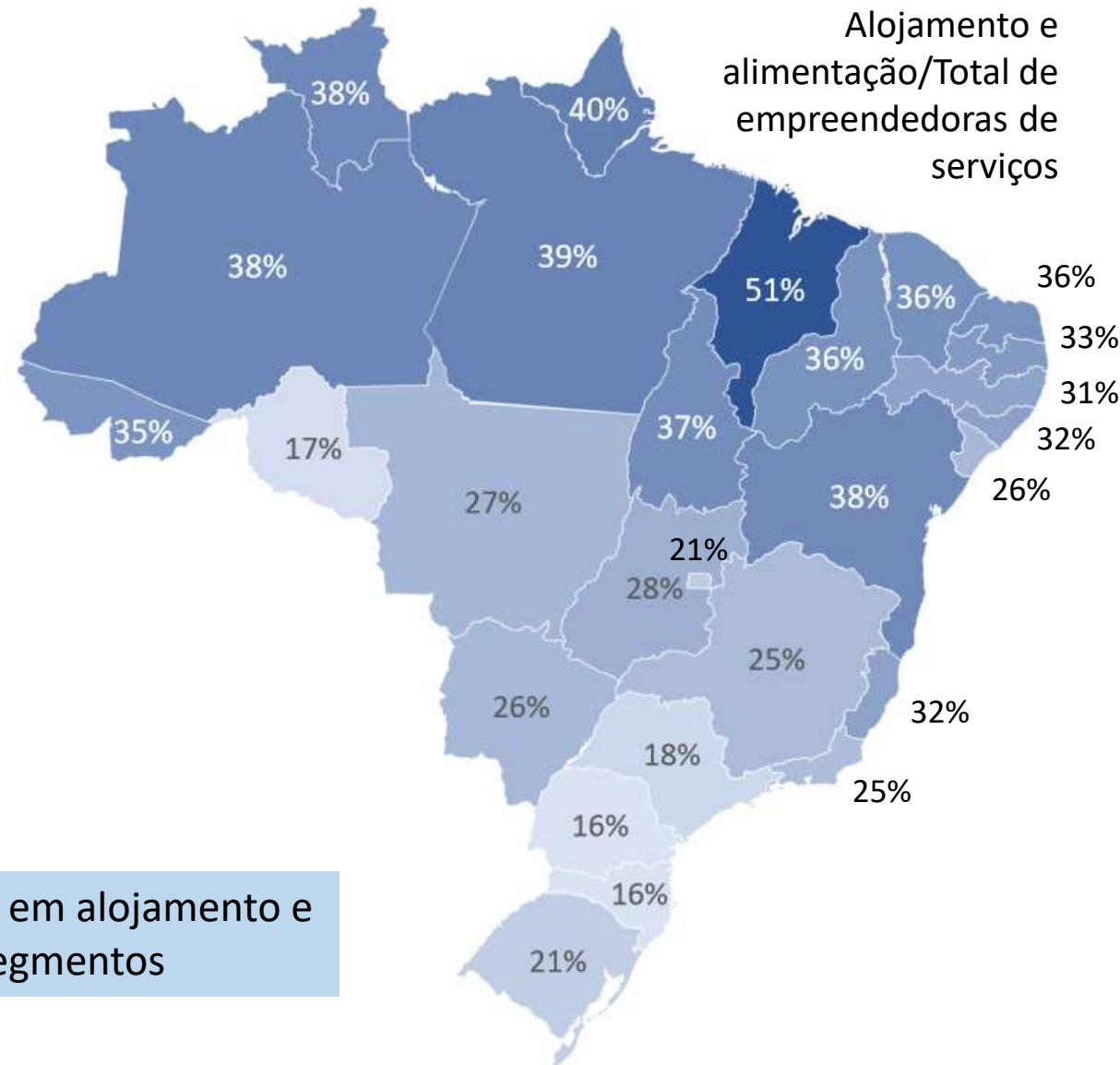
As empreendedoras estão proporcionalmente mais presentes no setor de serviços (50%). No RJ e SP elas chegam a 64% e 60% em serviços

# Setor de Serviços - composição

BRASIL-Empreendedoras(as) por segmentos do setor de serviços

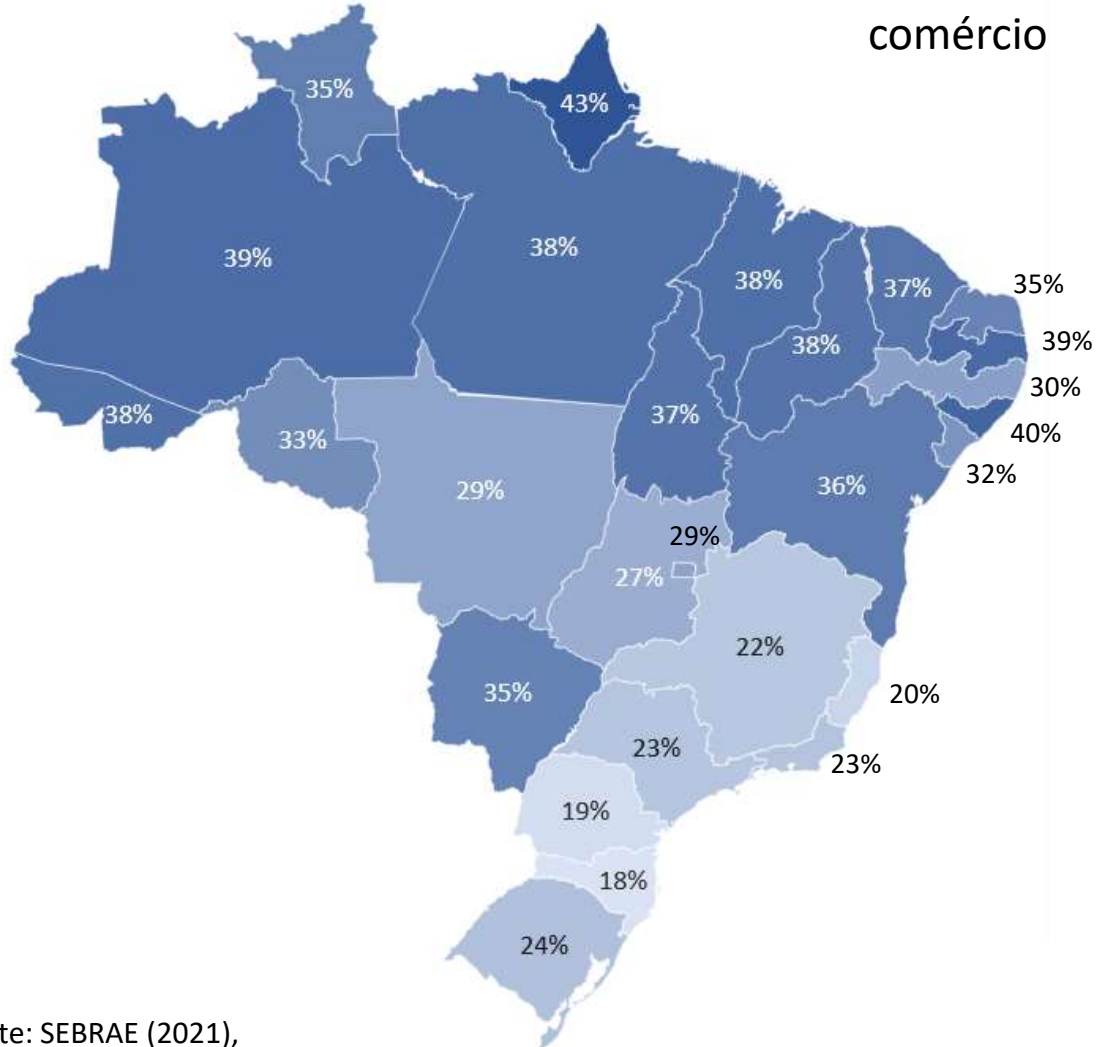


As empreendedoras estão proporcionalmente mais presentes em alojamento e alimentação (25%). No MA, 51% delas estão nesses segmentos

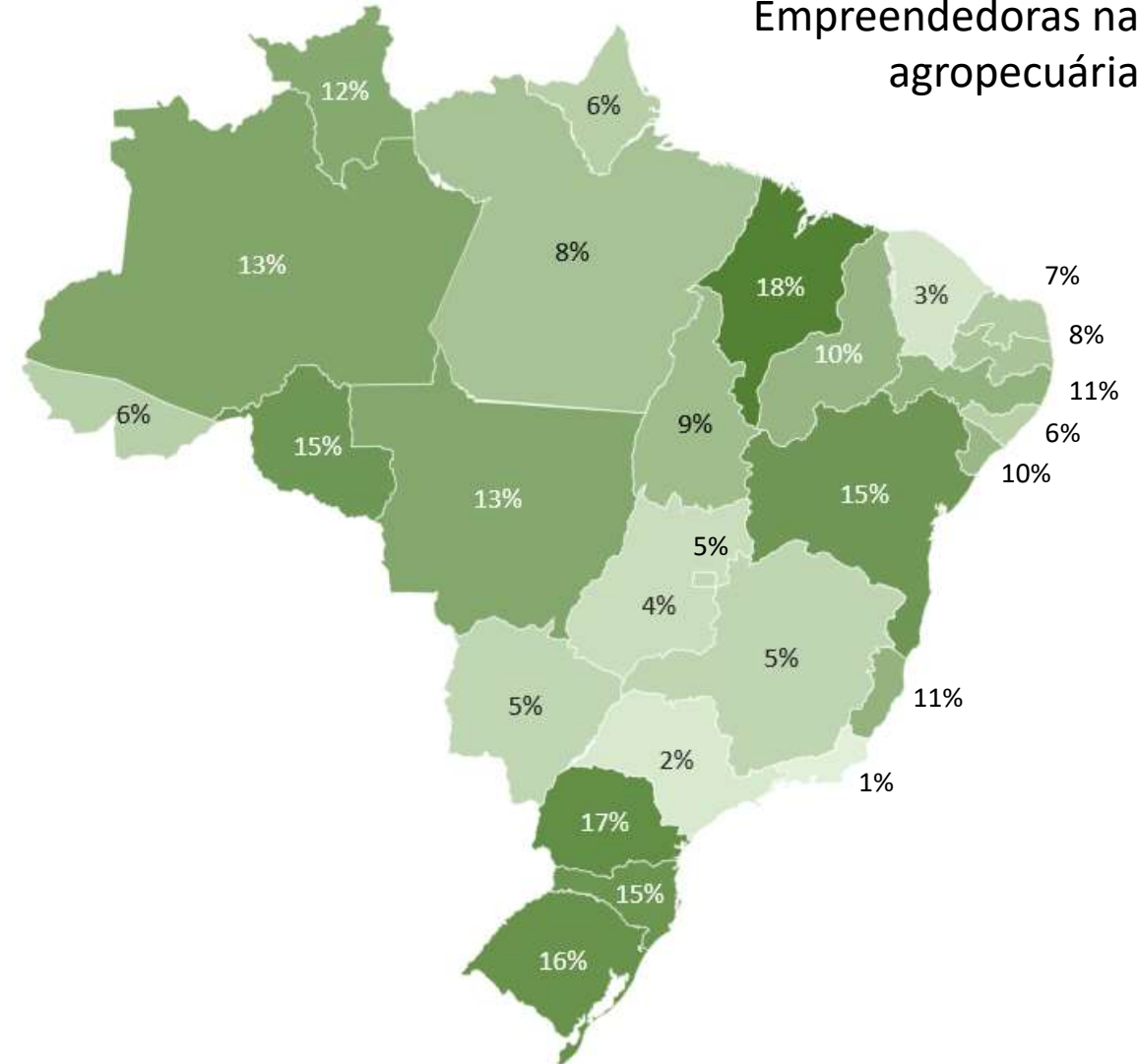




## Empreendedoras no comércio



## Empreendedoras na agropecuária



Fonte: SEBRAE (2021),  
Empreendedorismo Feminino no Brasil.  
Nota: dado do III trim/2020



O estudo “**Empreendedorismo Feminino no Brasil**” é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica (UGE)** e da **Unidade de Cultura Empreendedora (UCE)** do **Sebrae Nacional**, elaborado a partir de demanda da **Unidade de Gestão e Marketing (UGM)**.

## Equipe

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

Tomaz Carrijo

[tomaz.carrijo@sebrae.com.br](mailto:tomaz.carrijo@sebrae.com.br)

Juliana Vaz

[juliana.vaz@sebrae.com.br](mailto:juliana.vaz@sebrae.com.br)

Renata Malheiros

[renata.henriques@sebrae.com.br](mailto:renata.henriques@sebrae.com.br)